



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

VEÍCULO:	Jornal do Commercio
EDITORIA:	Coluna JC Negócios
DATA:	22.07.2018
ASSUNTO:	Road Show HFN

Road Show da...

Amanhã, no Sebrae Alagoas, tem a apresentação do Road Show da Hotel & Food Nordeste (HFN). O projeto já foi apresentado em Natal, João Pessoa e Recife.

Hotel & Food NE

A feira, que espera 10 mil compradores qualificados, será no Centro de Convenções, de 3 a 5 de outubro, numa realização da ABIH, Abrasel e Insight Feiras & Negócios.



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

VEÍCULO:	Jornal do Commercio
EDITORIA:	Coluna Social 1
DATA:	21.07.2018
ASSUNTO:	Road Show HFN



SOBRE HOTÉIS Peter Kutuchian, Tatiana Menezes e Maycon Gabry



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

VEÍCULO:	Site Revista Hotelaria -SP
EDITORIA:	Notícias
DATA:	20.07.2018
ASSUNTO:	Road Show HFN

Feira nordestina de Hospedagem e Alimentação Fora do Lar é apresentada em evento no Recife

Por: Marketing HFN/Insight - 20/07/2018

Depois de passar por Natal e João Pessoa, o Road Show da Hotel & Food Nordeste (HFN) foi realizado ontem (19) no Recife, no Hotel Luzeiros, no Pina. Na ocasião, foi apresentada a programação da feira que acontecerá no Centro de Convenções de Pernambuco de 3 a 5 de outubro com realização da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH), da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel) e da Insight Feiras & Negócios.

Segundo a diretora da HFN, Tatiana Menezes, a feira terá a participação de 120 expositores em uma área de dez mil m², que ocupará metade do pavilhão do Centro de Convenções. “Esperamos durante os três dias de evento um fluxo de dez mil compradores qualificados na feira nordestina que vai contemplar as inovações no setor de alimentação e hotelaria”, afirma.

Durante o Road Show, o consultor de Marketing Digital Maycon Gabry, da Mark Web (RJ), abordou as mudanças nas regras trazidas pelos novos conceitos de marketing aplicados a hotéis, bares e restaurantes. Já Peter Kutuchian, do Hôtelier News (SP), falou sobre o turismo na era de experiências.

Na opinião dos organizadores, o Road Show realizado em Natal, João Pessoa e agora no Recife está sendo um sucesso, porque a HFN é muito mais que uma feira local. Trata-se de uma feira nordestina. “Temos percebido durante a caravana pelo Nordeste que há uma curiosidade e uma expectativa muito grande em torno da realização da HFN. Atualmente, o mercado consumidor na Região soma mais de 30 milhões de pessoas”, comenta o presidente da Abrasel-PE, André Araújo.

A próxima parada será em Maceió na segunda-feira (23), às 19h, no Sebrae Alagoas. “Passamos por anos conturbados de instabilidade política e econômica e sabemos que não podíamos ficar parados. Queríamos ir adiante em um projeto que movimentasse a economia com um conteúdo arrojado para a hotelaria e gastronomia para recebermos cada vez melhor”, acrescenta o presidente da ABIH-PE, Artur Maroja.

Entre as novidades da HFN, estão os espaços voltados aos cafés especiais e às cervejas artesanais, uma área dedicada à inovação e startup, além de um espaço para a transformação de ambientes através das cores e do artesanato pernambucano.

“A feira vem para agregar valor às ações e projetos que tem sido realizados no Recife e temos a certeza de que acontecerá de forma brilhante”, assegura o secretário executivo de Turismo e Lazer do Recife, Mustafá Dias. Atualmente, o Recife é o principal destino na Região Nordeste com ligação aérea para 30 destinos nacionais e 16 internacionais, além de ser uma cidade conectada com todas as capitais nordestinas.

<http://www.revistahotelaria.com.br/dados/materia/Feira-nordestina-de-Hospedagem-e-Alimentacao-Fora-do-Lar-e-apresentada-em-evento-no-Recife/5663>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

VEÍCULO:	Site Revista Hotéis - SP
EDITORIA:	Notícias
DATA:	20.07.2018
ASSUNTO:	Road Show HFN

Recife (PE) recebe Road Show da HFN

POR **Beatriz Trevizoli** - 20 de julho de 2018 às 11:43 45 0

SHARE



Tatiana Menezes, Rodrigo da Fonte e Carol Baía (diretores da Insight)

Depois de ter passado por Natal (RN) e João Pessoa (PB) é a vez de Recife, capital pernambucana receber o Road Show da **HFN – Hotel & Food Nordeste**. O evento que aconteceu no dia 19 de julho no Hotel Luzeiros, Pina apresentou a programação da feira que acontecerá no Centro de Convenções de Pernambuco, de 3 a 5 de outubro.

A diretora da Insight Feiras & Negócios, Tatiana Menezes, afirma que a Feira nordestina terá a participação de 120 expositores em uma área de dez mil m². "Esperamos durante os três dias de evento, um fluxo de dez mil compradores qualificados na HFN, que vai contemplar as inovações no setor de hospedagem e alimentação fora do lar", afirma. A feira será realizada através da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH), da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel) e da Insight Feiras & Negócios.



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA



O Road Show da HFN- Hotel & Food Nordeste recebeu um bom público em sua passagem por Recife (PE)

Durante o Road Show, o consultor de Marketing Digital, Maycon Gabry, da Mark Web (RJ), abordou as mudanças nas regras trazidas pelos novos conceitos de marketing aplicados a hotéis, bares e restaurantes. "Temos percebido durante a caravana pelo Nordeste que há uma curiosidade e uma expectativa muito grande em torno da realização da HFN. Atualmente, o mercado consumidor na Região soma mais de 30 milhões de pessoas", comenta o presidente da Abrasel-PE, André Araújo.



Vários representantes de entidades ligados ao setor hoteleiro estiveram prestigiando o evento - Foto - Divulgação

Entre as novidades da HFN, estão os espaços voltados aos cafés especiais e as cervejas artesanais, uma área dedicada à inovação e startup, além de um espaço para a transformação de ambientes através das cores e do artesanato pernambucano. "A feira vem para agregar valor às ações e projetos que têm sido realizados no Recife, e temos a certeza que acontecerá de forma brilhante", assegura o secretário executivo de Turismo e Lazer do Recife, Mustafá Dias. A próxima parada será em Maceió e está marcada para o dia 23 de julho, no Sebrae Alagoas.

<http://www.revistahoteis.com.br/recife-pe-recebe-road-show-da-hfn/>

VEÍCULO:	Site Assis Ramalho-PE
EDITORIA:	Notícias
DATA:	20.07.2018
ASSUNTO:	Road Show HFN

Feira nordestina de hospedagem e alimentação fora do lar é apresentada em evento no Recife

14:00 [0 comentários](#)



Depois de passar por Natal e João Pessoa, o Road Show da Hotel & Food Nordeste (HFN) foi realizado ontem (19) no Recife, no Hotel Luzeiros, no Pina. Na ocasião, foi apresentada a programação da feira que acontecerá no Centro de Convenções de Pernambuco de 3 a 5 de outubro com realização da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH), da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel) e da Insight Feiras & Negócios.

Segundo a diretora da HFN, Tatiana Menezes, a feira terá a participação de 120 expositores em uma área de dez mil m², que ocupará metade do pavilhão do Centro de Convenções. “Esperamos durante os três dias de evento um fluxo de dez mil compradores qualificados na feira nordestina que vai contemplar as inovações no setor de alimentação e hotelaria”, afirma.

Durante o Road Show, o consultor de Marketing Digital Maycon Gabry, da Mark Web (RJ), abordou as mudanças nas regras trazidas pelos novos conceitos de marketing aplicados a hotéis, bares e restaurantes. Já Peter Kutuchian, do Hôtelier News (SP), falou sobre o



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

turismo na era de experiências.

Na opinião dos organizadores, o Road Show realizado em Natal, João Pessoa e agora no Recife está sendo um sucesso, porque a HFN é muito mais que uma feira local. Trata-se de uma feira nordestina. “Temos percebido durante a caravana pelo Nordeste que há uma curiosidade e uma expectativa muito grande em torno da realização da HFN. Atualmente, o mercado consumidor na Região soma mais de 30 milhões de pessoas”, comenta o presidente da Abrasel-PE, André Araújo.

A próxima parada será em Maceió na segunda-feira (23), às 19h, no Sebrae Alagoas. “Passamos por anos conturbados de instabilidade política e econômica e sabemos que não podíamos ficar parados. Queríamos ir adiante em um projeto que movimentasse a economia com um conteúdo arrojado para a hotelaria e gastronomia para recebermos cada vez melhor”, acrescenta o presidente da ABIH-PE, Artur Maroja.

Entre as novidades da HFN, estão os espaços voltados aos cafés especiais e às cervejas artesanais, uma área dedicada à inovação e startup, além de um espaço para a transformação de ambientes através das cores e do artesanato pernambucano.

“A feira vem para agregar valor às ações e projetos que tem sido realizados no Recife e temos a certeza de que acontecerá de forma brilhante”, assegura o secretário executivo de Turismo e Lazer do Recife, Mustafá Dias. Atualmente, o Recife é o principal destino na Região Nordeste com ligação aérea para 30 destinos nacionais e 16 internacionais, além de ser uma cidade conectada com todas as capitais nordestinas.

Por Rachel Motta

<https://www.assisramalho.com.br/2018/07/feira-nordestina-de-hospedagem-e.html>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

VEÍCULO:	Site Revista Fácil -PE
EDITORIA:	Notícias
DATA:	20.07.2018
ASSUNTO:	Road Show HFN

Home / Coluna Rogério Almeida / HFN- Hotel & Food Nordeste é lançada com êxito em João Pessoa

HFN- Hotel & Food Nordeste é lançada com êxito em João Pessoa

Rogério Almeida 11:26 Coluna Rogério Almeida



André Aguiar (Pres. Abrasel PE), José Miguel (Pres. Abrasel PB), Manuelina Hardman (Pres. ABIH-PB), Maycon Gabry (palestrante), Artur Maroja (Pres. Abih-PE), Tatiana Menezes (Insight) e Peter Kutuchian (Hotelier News) Foto: Rogério Almeida

Com casa lotada foi realizado no Hotel Hardman, em João Pessoa, na última quarta (18), o roadshow da feira HFN – Hotel & Food Nordeste, que será realizado no Centro de Convenções de Recife, de 3 a 5 de outubro deste ano.

A apresentação da feira foi realizada por Tatiana Menezes, da Insight Feiras & Negócios que apresentou as inúmeras novidades que acontecerão no evento, como a ilha Beer Business e Coffee Business, com 15 estandes reunindo representantes de empresas de cerveja artesanal e café.

Destaque ainda para o concurso de pizzaiolos com a participação de profissionais e de jovens com Síndrome de Down.

Outra novidade será o HotelCor, com a transformação do ambiente por material colorido de artesanato e decoração e por último será realizado um Fórum de Hospedagem e Alimentação.



Equipe do Hardman Hotel: Fátima, com Tatiana Menezes (Insight), Marcus Vinicius e Abrantes (Foto: Rogério Almeida)

Representantes da hotelaria, restaurantes e serviços e da imprensa compareceram em massa lotando o salão de eventos do hotel Hardman. Houve um coffeek e no final todos puderam degustar as novidades da cachaça 51.



Laise de Lima divulgando as novidades da Cachaca 51 (Foto: Rogério Almeida)



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA



Palestrante Peter Katuchian (Hotelier News)

Foto: Rogério Almeida

Os palestrantes Peter Kutuchian, Fundador & CEO da Hotelier News e Maycon Gabry viajante e especialista em marketing digital foram muito elogiados pelas apresentações.



Milton Gabry um dos palestrantes e muito elogiado

Foto: Rogerio Almeida



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA



Imprensa paraibana: Rogério Almeida, Messina Palmeira, Rosa Aguiar, Naná Garcez e Romero Rodrigues, de Campina Grande



Equipe do Oriental Praia Hotel: Vanessa Confessor, Waltiéri Medeiros e Rita de Fátima
(Foto: Rogério Almeida)



Tatiana Menezes e representantes da Cielo (um dos patrocinadores da HFN Hotel Food Nordeste) e presidente da Abrasel PB, José Miguel (Foto: Rogério Almeida)

Cerca de 90 empresários paraibanos participaram do evento, que teve o apoio da ABIH/João Pessoa e da Abrasel PB.



Audiência lotada para a apresentação do HFN- Hotel & Food Nordeste

Foto: Rogério Almeida

Presenças do presidente da ABIH de Pernambuco, Artur Maroja, o presidente da Abrasel de Pernambuco, André Aguiar, Presidente da Abih-PB, Manuelina Hardman, Presidente da Abrasel PB, José Miguel, Presidente da Abrajat PB, Messina Palmeira, entre outros.

SERVIÇO:

HFN HOTEL FOOD NORDESTE

3 A 5 de OUTUBRO DE 2018

CENTRO DE CONVENÇÕES DO RECIFE

Organizada pela Insight Feiras & Negócios, a feira do setor de hospitalidade terá cursos, concursos e fornecedores de produtos

<http://www.revistafacil.net/2018/07/hfn-hotel-food-nordeste-e-lancada-com.html>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

VEÍCULO:	Site Revista Edificar-PB
EDITORIA:	Notícias
DATA:	19.07.2018
ASSUNTO:	Road Show HFN



Texto e foto: Naná Garcez

[Salvar](#)

Hoteleiros, donos de bares e restaurantes foram apresentados à HFN – Hotel & Food Nordeste

Organizada pela Insight Feiras & Negócios, a feira do setor de hospitalidade terá cursos, concursos e fornecedores de produtos

POSTADO EM 19 DE JUL DE 2018 POR EDIFICAR

[Notícias](#)

O Hotel Hardman recebeu o roadshow da feira HFN – Hotel & Food Nordeste, que ocorrerá no Centro de Convenções de Recife, de 3 a 5 de outubro deste ano. É um evento único na região Nordeste que vai conectar fornecedores de serviços, tecnologia, produtos e equipamentos para os meios de hospedagem e de alimentação fora do lar. Foi o que explicou Tatiana Menezes, sócia da Insight Feiras & Negócios, destacando que haverá um Fórum de Hospedagem e Alimenta com conteúdo que visa contribuir com o desenvolvimento da cadeia produtiva do setor.

Haverá uma série de eventos paralelos como uma ilha Beer Business e Coffee Business, com 15 estandes para os fornecedores de cerveja artesanal e café, em Pernambuco. Também haverá um concurso de pizzaiolos, com a participação de chefs profissionais e alunos com Síndrome de Down e está previsto o Hotelcor, um espaço que vai orientar os participantes a transformar ambientes de hotéis, bares e restaurantes por meio das cores e do artesanato pernambucano.



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

Cerca de 90 empresários paraibanos participaram do evento, que teve o apoio da ABIH/João Pessoa e da Abrasel. Estavam presentes o vice-diretor da ABIH nacional Artur Maroja e o presidente da Abrasel de Pernambuco, André Aguiar. Para os empresários, a feira vai trazer para a região, conteúdo para contribuir com o desenvolvimento do setor, com inovação e criatividade, engenharia de cardápio, desafios da hospitalidade, comportamento do consumidor e tendências gastronômicas, segurança na hotelaria, marketing digital e a venda direta e muita tecnologia, com apresentação de startups, que desenvolvem aplicativos, softwares e automação comercial.

<https://revistaedificar.com.br/noticias/hoteleiros-donos-de-bares-e-restaurantes-foram-apresentados-a-hfn-hotel-food-nordeste/>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

VEÍCULO:	Site Revista Hotelaria -SP
EDITORIA:	Notícias
DATA:	18.07.2018
ASSUNTO:	Road Show HFN

Natal (RN) recebe primeiro Road Show da HFN

Por: Marketing Insight - 18/07/2018



Na noite da última terça-feira (17), o restaurante Tábua de Carne, na capital potiguar, recebeu o primeiro Road Show da feira HFN – Hotel & Food Nordeste. Na ocasião, com cerca de 80 pessoas, estiveram presentes empresários e profissionais do setor de hospedagem e alimentação fora do lar.



A diretora de marketing da Insight Feiras & Negócios, Tatiana Menezes, foi a responsável por fazer a abertura do evento, exibindo as ações de divulgação que está promovendo em todo Brasil, além de apresentar todos os projetos paralelos da HFN. Entre as atrações, destaca-se o Fórum de Hospedagem e Alimentação do Nordeste, que contará com palestras ministradas por profissionais de referência do setor, como Martha Gabriel e Chieko Aoki, fundadora da rede de hotéis Blue Tree Hotéis.



O Road Show contou com a organização da ABIH (Associação Brasileira de Indústria de Hotéis) e da ABRASEL (Associação Brasileira de Bares e Restaurantes). "O apoio vem sendo fundamental para fazermos a divulgação em cada destino. Estamos muito felizes por vermos o auditório lotado. Temos certeza que a Feira irá atender a expectativa de todos que a visitarem, inclusive a dos expositores", disse Tatiana Menezes.



A sequência da noite foi marcada pela palestra do consultor de Marketing Digital, Maycon Gabry. O sócio da empresa MarkWeb, trouxe o tema "As regras mudaram - O novo marketing para hotéis, bares e restaurantes". Segundo ele, existem pontos que são necessários serem estudados nos estabelecimentos, para que a atitude seja revertida em vendas. "Cerca de 60% de toda compra está decidida antes do cliente entrar em contato com o ponto de venda. A estratégia precisa formada de tal maneira que o cliente seja levado até você e que ele efetive a venda. Para isso, é preciso entender quem é o cliente. Apenas 3% dos visitantes dos sites estão decididos a comprar. É preciso seguir todas as etapas da estratégia, para obter um maior número de efetivações", disse.

Por fim, o jornalista Peter Kutuchian palestrou sobre o tema "Turismo na Era das Experiências". "É preciso contratar profissionais com o espírito de servir. Saber apresentar um plano de carreira e ter programas de reconhecimento é primordial. Lembrem-se que o sorriso vem de cima e o colaborador precisa ser cliente por um dia. É preciso capacitar, delegar e satisfazer. A cultura do seu negócio precisa estar dentro dele. Isso só



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

pode ser alcançado com treinamento e prazer. Assim, o local de trabalho precisa ser prazeroso para que ele possa passar esse sentimento para o hóspede ou cliente", destacou Kutuchian.

O Road Show HFN segue nesta quarta-feira (18) para João Pessoa, onde o encontro acontece no Hotel Hardman. Na quinta-feira (19), é a vez do Hotel Luzeiros, na capital pernambucana receber o Road Show, que termina no dia 23 em Maceió, na sede do SEBRAE-AL.

Confira a programação completa:
Natal – 17/07 (terça-feira) às 19h no Tábua de Carne Ponta Negra
João Pessoa – 18/07 (quarta-feira) às 19h no Hardman Praia Hotel
Recife – 19/07 (quinta-feira) às 19h no Hotel Luzeiros
Maceió – 23/07 (segunda-feira) às 19h no SEBRAE de Alagoas

SOBRE A HFN – HOTEL & FOOD NORDESTE

A HFN acontecerá entre os dias 3 e 5 de outubro, no Centro de Convenções de Pernambuco, em Olinda. Realizado pela Insight Feiras e Negócios e as entidades ABIH-PE (Associação Brasileira da Indústria de Hotéis em Pernambuco) e ABRASEL-PE (Associação Brasileira de Bares e Restaurantes), a HFN contará com cursos, oficinas e workshops, além de um suporte total aos expositores, com atendimentos personalizados às necessidades específicas de cada cliente.

Serviço:

HFN - **Hotel & Food Nordeste**
Data: 3 a 5 de outubro de 2018
Local: Recife (PE) – Centro de Convenções de Pernambuco
Site: www.hfne.com.br
Carol Baia (Diretora Comercial) – carol.baia@insightconecta.com.br
Rodrigo da Fonte (Diretor Financeiro) – rodrigo.dafonte@insightconecta.com.br
Tatiana Menezes (Diretora de Marketing) – tatiana.menezes@insightconecta.com.br
Luana Valentim (Assessoria de Comunicação) - comunicacao@insightconecta.com.br
Telefone: (81) 30492449

[http://www.revistahotelaria.com.br/dados/materia/Natal-\(RN\)-recebe-primeiro-Road-Show-da-HFN/5656](http://www.revistahotelaria.com.br/dados/materia/Natal-(RN)-recebe-primeiro-Road-Show-da-HFN/5656)



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

VEÍCULO:	Site Correio dos Municípios -AL
EDITORIA:	Notícias
DATA:	20.07.2018
ASSUNTO:	Road Show HFN

Maceió receberá Road Show HFN na segunda, 23, na sede do Sebrae/AL

1



A HFN – Hotel & Food Nordeste será apresentada, neste mês de julho, em alguns estados da região Nordeste, com a intenção de exibir todos os seus conteúdos paralelos, além de promover sua divulgação. Em Maceió (AL), o evento acontecerá na próxima segunda-feira (23), às 19h, no Sebrae Alagoas. Já a feira será entre os dias 3 e 5 de outubro, no Centro de Convenções de Pernambuco, em Olinda, expondo as principais tendências do setor de hospedagem e alimentação fora do lar.

Na ocasião, o consultor de Marketing Digital Maycon Gabry realizará uma palestra que trará como tema “As regras mudaram: o novo marketing para Hotéis, Bares e Restaurantes”, além de contar com a presença das entidades organizadoras do evento, a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH), a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel) e o Sebrae de cada estado, que organizarão juntos, as caravanas para a feira.

Segundo o presidente da Abrasel-AL, Thiago Falcão, a iniciativa em escolher Maceió para apresentação da HFN fomenta a necessidade de contribuir economicamente para a gastronomia da cidade. “Alagoas apresentou, nos últimos anos, um crescimento na demanda de estabelecimentos e o mercado consumidor está cada vez mais exigente. A cidade se desenvolveu e conseqüentemente atraiu mais turistas. Por isso, os bares e restaurantes estão mais cuidadosos em oferecer um atendimento rápido e qualificado”, afirma.



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

Os visitantes da HFN contarão com a presença de diversas atrações especiais e marcas expositoras, que irão proporcionar uma maior aproximação dos fornecedores com as empresas. Para a diretora da Hotel & Food Nordeste, Tatiana Menezes, essa é uma oportunidade única para conferir as maiores tendências de hospedagem e alimentação fora do lar. “A HFN é uma feira que veio para se consolidar em toda a região Nordeste. O envolvimento com as outras cidades é fundamental para suprir uma necessidade que existe no setor de conteúdos e inovações, além de atrair um grande público, onde os visitantes poderão conferir todas as novidades”, afirmou.

Alagoas também se destaca na hotelaria como um dos estados mais procurados. “Um dos segmentos mais impactados por esses resultados turísticos é o setor hoteleiro, que tem recebido, conseqüentemente, mais hóspedes. Isso é ampliado graças ao aumento crescente de visitantes, fato que consolida Alagoas como um dos destinos mais procurados do Brasil”, explanou o presidente da ABIH-AL,



Milton Vasconcelos.

Confira a programação completa do Road Show:

Natal – 17/07 (terça-feira) às 19h no Tábua de Carne Ponta Negra

João Pessoa – 18/07 (quarta-feira) às 19h no Hardman Praia Hotel

Recife – 19/07 (quinta-feira) às 19h no Hotel Luzeiros

Maceió – 23/07 (segunda-feira) às 19h no SEBRAE de Alagoas

SOBRE A HFN – HOTEL & FOOD NORDESTE



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

A HFN acontecerá entre os dias 3 e 5 de outubro, no Centro de Convenções de Pernambuco, em Olinda. Realizado pela Insight Feiras e Negócios e as entidades Associação Brasileira da Indústria de Hotéis em Pernambuco (ABIH) e Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel), a HFN contará com diversos [projetos paralelos](#), além de um suporte total aos expositores, com atendimentos personalizados às necessidades específicas de cada cliente.

Serviço: HFN – Hotel & Food Nordeste

Data: 3 a 5 de outubro de 2018

Local: Recife (PE) – Centro de Convenções de Pernambuco

Site: www.hfne.com.br

Carol Baia (Diretora Comercial) –

carol.baia@insightconecta.com.br

Rodrigo da Fonte (Diretor Financeiro) – rodrigo.dafonte@insightconecta.com.br

Tatiana Menezes (Diretora de Marketing) – tatiana.menezes@insight.com.br

Luana Valentim (Assessoria de Comunicação) –

comunicacao@insightconeca.com.br

Telefone: (81) 30492449

Fonte: Assessoria

20 de julho de 2018

<http://www.correiodosmunicipios-al.com.br/2018/07/maceio-recebera-road-show-hfn/>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

VEÍCULO:	Blog Turismo PE
EDITORIA:	Notícias
DATA:	20.07.2018
ASSUNTO:	Road Show HFN

Feira nordestina de hospedagem e alimentação fora do lar é apresentada em evento no Recife

Postado em [Notícias](#) por [alexandre](#) em julho 20, 2018



Depois de passar por Natal e João Pessoa, o Road Show da Hotel & Food Nordeste (HFN) foi realizado ontem (19) no Recife, no Hotel Luzeiros, no Pina. Na ocasião, foi apresentada a programação da feira que acontecerá no Centro de Convenções de Pernambuco de 3 a 5 de outubro com realização da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH), da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel) e da Insight Feiras & Negócios.



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

Segundo a diretora da HFN, Tatiana Menezes, a feira terá a participação de 120 expositores em uma área de dez mil m², que ocupará metade do pavilhão do Centro de Convenções. “Esperamos durante os três dias de evento um fluxo de dez mil compradores qualificados na feira nordestina que vai contemplar as inovações no setor de alimentação e hotelaria”, afirma.

Durante o Road Show, o consultor de Marketing Digital Maycon Gabry, da Mark Web (RJ), abordou as mudanças nas regras trazidas pelos novos conceitos de marketing aplicados a hotéis, bares e restaurantes. Já Peter Kutuchian, do Hôtelier News (SP), falou sobre o turismo na era de experiências.

Na opinião dos organizadores, o Road Show realizado em Natal, João Pessoa e agora no Recife está sendo um sucesso, porque a HFN é muito mais que uma feira local. Trata-se de uma feira nordestina. “Temos percebido durante a caravana pelo Nordeste que há uma curiosidade e uma expectativa muito grande em torno da realização da HFN. Atualmente, o mercado consumidor na Região soma mais de 30 milhões de pessoas”, comenta o presidente da Abrasel-PE, André Araújo.

A próxima parada será em Maceió na segunda-feira (23), às 19h, no Sebrae Alagoas. “Passamos por anos conturbados de instabilidade política e econômica e sabemos que não podíamos ficar parados. Queríamos ir adiante em um projeto que movimentasse a economia com um conteúdo arrojado para a hotelaria e gastronomia para recebermos cada vez melhor”, acrescenta o presidente da ABIH-PE, Artur Maroja.

Entre as novidades da HFN, estão os espaços voltados aos cafés especiais e às cervejas artesanais, uma área dedicada à inovação e startup, além de um espaço para a transformação de ambientes através das cores e do artesanato pernambucano.

“A feira vem para agregar valor às ações e projetos que tem sido realizados no Recife e temos a certeza de que acontecerá de forma brilhante”, assegura o secretário executivo de Turismo e Lazer do Recife, Mustafá Dias. Atualmente, o Recife é o principal destino na Região Nordeste com ligação aérea para 30 destinos nacionais e 16 internacionais, além de ser uma cidade conectada com todas as capitais nordestinas.

<http://www.blogdoturismope.com.br/feira-nordestina-de-hospedagem-e-alimentacao-fora-do-lar-e-apresentada-em-evento-no-recife/>