



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

VEÍCULO:	Site Turismo PE
EDITORIA:	Notícias
DATA:	26.07.2018
ASSUNTO:	Road Show HFN

Road Show da Hotel & Food Nordeste (HFN) foi um sucesso por onde passou. Confira!!!

Postado em [Notícias](#) por [alexandre](#) em julho 26, 2018

HFN HOTEL & FOOD
N O R D E S T E

03 a 05 Outubro **2018** | Centro de Convenções de Pernambuco
RECIFE • PE

FEIRA DE NEGÓCIOS PARA A CADEIA DE HOSPEDAGEM E DE ALIMENTAÇÃO FORA DO LAR DA REGIÃO NORDESTE

O sucesso dos road shows realizados nas capitais do Nordeste, levando uma palestras de marketing digital e turismo para hoteleiros e donos de bares, restaurantes e meios de alimentação fora do lar em geral . Além disso, claro, como objetivo principal, divulgar a feira para os compradores do setor

Dados:



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

- ✓ Mais de 1200 km percorridos;
- ✓ 10 dias;
- ✓ 5 cidades e 4 estados;
- ✓ 4 palestras e 2 cursos;
- ✓ Mais de 350 compradores impactados;

O importante foram as conexões, as pessoas que conhecemos e as oportunidades que foram geradas. Saber que o que fizemos no #roadshowhfn foi relevante, mostra que a parceria entre as ABIH's e ABRASEL's dos estados, Insight Feiras & Negócios, MarkWeb e Hotelier News foi sem dúvida um grande sucesso.

E não para por aí, esse foi apenas um pequeno teaser. Nos vemos de 3 a 5 de outubro de 2018, no Centro de Convenções de Pernambuco, em Olinda. Credencie-se gratuitamente: <https://www.hfne.com.br/credenciamento/>

Um agradecimento especial também a Cielo, Prefeitura do Recife e 51 que acreditaram e vieram juntos.

<http://www.blogdoturismope.com.br/road-show-da-hotel-food-nordeste-hfn-foi-um-sucesso-por-onde-passou-confira/>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

VEÍCULO:	Site Abrasel
EDITORIA:	Notícias
DATA:	25.07.2018
ASSUNTO:	Road Show HFN



Fábio Kazuo (ABIH-AL), André Araújo (Abrasel-PE), Tatiana Meneses (Insight), Tereza Bandeira (ABIH-AL), Vega Vergetti (Abrasel-AL), Brandão Junior (Abrasel-AL) e Artur Maroja (ABIH-PE)

O Road Show HFN, evento que promoveu a Feira Hotel & Food Nordeste em quatro capitais da região, terminou nesta segunda-feira (23) com o encontro na sede do Sebrae-AL em Maceió. O Road Show passou por Natal, João Pessoa e Recife e recebeu ao todo mais de 300 pessoas. "A realização dos quatro road shows superou todas as nossas expectativas. Percebemos o engajamento das entidades hoteleiras e de alimentação em cada Estado que passamos, e a ideia de levar conteúdo



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

pelas palestras de marketing digital e do turismo de experiências agregou muito ao próprio formato de cada encontro. E é justamente esse teaser que agradou todos os participantes. Tivemos um excelente feedback. A HFN é uma feira comercial, mas é também um evento de aperfeiçoamento técnico e atualização de mercado, seja por meio do Fórum de Hospedagem e Alimentação ou pelo Gourmet Experience", disse Tatiana Meneses, diretora executiva da Insight.

Já para Artur Maroja, presidente da ABIH-PE, o roadshow foi uma excelente oportunidade para apresentar a HFN aos estados vizinhos, que são o foco principal da feira. "Fizemos quatro eventos com resultados excelentes, todas tiveram quórum relevante, composto basicamente de hotéis, restaurantes, casas de eventos, representantes de universidades, além de jornalistas, ou seja, teve um público bem variado. O balanço é muito positivo, acreditamos que a missão do roadshow foi cumprida com êxito e dará um grande suporte para o sucesso da feira em outubro", comentou.

"As visitas que foram feitas nas capitais mostraram uma capacidade de articulação e de interesse geral superior as nossas expectativas. Todas as visitas foram programadas pelas entidades locais, da ABIH de cada Estado e tivemos um retorno de público muito interessante o que nos deixou muito satisfeitos", disse André Araújo, presidente da Abrasel em Pernambuco. "O discurso que aplicamos, fazendo um demonstrativo do que será apresentado na HFN, foi muito eloquente em função da identidade que as pessoas estavam pondo em relação a isso. Queremos transformar a HFN na maior feira do setor no Nordeste", completou Araújo.

O evento seguiu a programação dos road shows anteriores com a apresentação da HFN, das palestras "As regras mudaram - O novo marketing para hotéis, bares e restaurantes", com Maycon Gabry, da MarkWeb, e "O Turismo na Era das Experiências", com Peter Kutuchian,



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

do Hotelier News. Organizado e promovido pela Insight Feiras & Negócios, ABIH-PE (Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Pernambuco) e Abrasel em Pernambuco, a Hotel & Food Nordeste acontece entre os dias 3 e 5 de outubro no Centro de Convenções de Pernambuco.

<http://www.abrasel.com.br/component/content/article/7-noticias/6294-25072018-road-show-hfn-termina-em-maceio-com-evento-realizado-no-sebrae-em-alagoas.html>