



SOLAR DA COMUNICAÇÃO

VEÍCULO:	Hôtelier News
EDITORIA:	Agenda de eventos
DATA:	27/11/17
ASSUNTO:	Lançamento da feira

03
A
05
Out

Hotel & Food Nordeste

— Centro de Convenções de Pernambuco - Recife
- PE

tatiana.menezes@insightconecta.com.br

1 - 7 de 7 Primeira | < Anterior | Próximo > | Última

<http://hoteliernews.com.br/agenda-de-eventos>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO

VEÍCULO:	Revista Fácil Nordeste – coluna de Rogério Almeida
EDITORIA:	Notícias
DATA:	25/11/17
ASSUNTO:	Lançamento da feira

Hotel & Food Nordeste é lançado no Recife

[Rogério Almeida 08:36 Coluna Rogério Almeida](#)



Artur Maroja (Presidente da ABIH-PE), Carol Baía (Insight), Carlos Maurício Periquito (ABIH), Tatiana Menezes (Insight), André Araújo (Abrasel) e Rodrigo da Fonte (Insight) (FOTOS: LUMOS ESTÚDIO)



SOLAR DA COMUNICAÇÃO

A HFN - HOTEL & FOOD NORDESTE, que acontecerá de 3 a 5 de outubro do próximo ano no Centro de Convenções de Pernambuco, teve seu lançamento na última quinta-feira (23), no Catamaran Tours, no Recife.



Carol Baía, Rodrigo da Fonte e Tatiana Menezes (Insight)

A única feira do Nordeste que conecta fornecedores de serviços, tecnologia e produtos aos meios de hospedagem e de alimentação fora do lar da região já está com mais da metade dos espaços reservados e a previsão é de um público profissional de dez mil visitantes e 120 expositores. no evento que será realizado em 2018.

O lançamento acontece nesta quinta-feira (23), no Catamaran Tours, às 18h. Mais da metade da planta da feira já está com espaços reservados e a previsão é de um público profissional de dez mil visitantes e 120 expositores.



SOLAR DA COMUNICAÇÃO

O evento é realizado pela ABIH-PE, a ABRASEL-PE e a INSIGHT FEIRAS & NEGÓCIOS.



Carlos Maurício (ABIH), Artur Maroja (ABIH) e André Araújo (Abrasel)

“A escolha por Recife se dá pelos indícios de recuperação da economia local que tem aumentado a procura pelos serviços de hospedagem e alimentação fora do lar, impactando na demanda pelos fornecedores. Uma prova disso é o Recife ter sido considerado recentemente o segundo destino do Brasil mais desejado para o verão”, afirma Carol Baía, da Insight Feiras e Negócios.

A feira traz entre as novidades, um espaço com estandes para fornecedores de cerveja artesanal e café de Pernambuco.

“Teremos uma ilha de cervejarias artesanais e esperamos que o evento renda bons frutos, pois o nicho de hotéis, restaurantes e bares é também a nossa aposta”, garante o presidente da Associação Pernambucana de Cervejarias Especiais, Filipe Magalhães.

Além disso, haverá uma área com apresentação de design de ambientes para hotelaria, um espaço de inovação e tecnologia feito por startups com soluções para os dois setores, além da



participação de micro e pequenas empresas e do desenvolvimento de práticas comerciais para as mesmas.

“Vamos aproveitar bem a HFN, pois os indícios apontam que a recessão está com os dias contados. Então, temos nos preparado inclusive nos municiando dos recursos de mídias sociais que, aplicados de forma adequada, trazem muitos ganhos. Hoje o celular é um instrumento permanente. Com o avanço dos aplicativos pode-se fazer reserva de mesa, ter informações atualizadas sobre os restaurantes, cardápio, localização e até mesmo dar um tour virtual pelo empreendimento”, relaciona o presidente da Abrasel-PE, André Araújo sobre, entre outros assuntos, a parceria da entidade com o Google.

A ABIH-PE também está na expectativa para o evento. “Queremos aproximar os fornecedores dos hoteleiros, aproveitando que o Recife está a uma hora de voo de todas as capitais do Nordeste. Nosso intuito é atender toda a cadeia da hotelaria tanto os hotéis de luxo, de rede quanto os pequenos hotéis independentes”, assegura Artur Maroja, presidente da ABIH-PE.



André Araújo (presidente da Abrasel), Tatiana Menezes (Insight), Ana Paula Vilaça (secretária de turismo do Recife), Rodrigo da Fonte e Carol Baía (Insight), Artur Maroja (presidente da ABIH-PE) e Adailton Feitosa (presidente da Empetur).

Fotos: Lumos Estúdio

Na programação da HFN, haverá ainda palestras e experiências gastronômicas no Gourmet Experience. Já o Boteco Network será o local ideal para um contato mais informal entre expositores e compradores. No HFN Conference, os especialistas convidados falarão sobre as tendências e as necessidades do setor de hospitalidade e serviços de alimentação. E mais, haverá oficinas e cursos para aperfeiçoamento profissional.



SOLAR DA COMUNICAÇÃO

"Recife volta a ter um evento segmentado para o setor de hotelaria, bares e restaurantes que aproxima vendedores e compradores, além de ativar esse mercado com palestras e oficinas. Nossa expectativa é que a Feira HFN - Hotel & Food Nordeste entre de vez para o calendário da cidade", comentou a secretária de Turismo, Esportes e Lazer, Ana Paula Vilaça.

Paralelamente ao evento, o Centro de Convenções de Pernambuco receberá a sexta edição da HospitalMed - Feira de Produtos, Equipamentos, Serviços e Tecnologia para Hospitais, Laboratórios, Farmácias, Clínicas e Consultórios. Os visitantes da HospitalMed terão acesso à Hotel & Food Nordeste. "Assim, além do público direto da Hotel & Food Nordeste, o expositor será beneficiado com compradores do setor de saúde", acrescenta Tatiana Menezes, da Insight.

NOVIDADES:

STARTUP HFN – Espaço para startups com inovação e tecnologia para o setor de alimentação fora do lar e hospedagem. A Startup HFN vai promover um ambiente de negócios e conexão de startups, empreendedores e o mercado de hospedagem e alimentação fora do lar. Serão 20 startups que estarão apresentando inovação e tecnologia junto a um conteúdo que contemplará os principais gestores e profissionais para debater em palestras e mesas redondas.

Beer Business HFN/ Coffee Business HFN – Ilha de 100 m² com dez estandes para os fornecedores de cerveja artesanal e café de Pernambuco. Será um espaço voltado para a realização de negócios e palestras para apresentação, demonstração e degustação dos produtos.

Ilha Hotel & Food – Duas ilhas com 100m² cada para 24 micro e pequenas empresas do setor de alimentação fora do lar e hospedagem.

Serviço:

HFN - Hotel & Food Nordeste

Data: 3 a 5 de outubro de 2018

Local: Recife (PE) – Centro de Convenções de Pernambuco

Site: www.hfne.com.br

<http://www.revistafacil.net/2017/11/hotel-food-nordeste-e-lancado-no-recife.html>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO

VEÍCULO:	O Abelhudo
EDITORIA:	Notícias
DATA:	24/11/17
ASSUNTO:	Lançamento da feira

[O Abelhudo](#)

[23 de novembro às 00:20](#) ·

Lançamento: Hotel food / Evento Recife: Centro de Convenções de Pernambuco

- Hotel & Food Nordeste é lançada nesta quinta-feira (23)

Evento acontecerá em 2018 e já tem mais da metade da planta da feira reservada

A HFN - HOTEL & FOOD NORDESTE, que acontecerá de 3 a 5 de outubro do próximo ano no Centro de Convenções de Pernambuco, é a única feira do Nordeste que conecta fornecedores de serviços, tecnologia e produtos aos meios de hospedagem e de alimentação fora do lar da região. O lançamento acontece nesta quinta-feira (23), no Catamaran Tours, às 18h. Mais da metade da planta da feira já está com espaços reservados e a previsão é de um público profissional de dez mil visitantes e 120 expositores.

Durante o lançamento, a equipe comercial estará de plantão com condições especiais para venda dos stands. O evento é realizado por quem conhece bem os compradores: a ABIH-PE, a ABRASEL-PE e a INSIGHT FEIRAS & NEGÓCIOS. As duas entidades do setor já planejam parcerias com as associações de hotéis e de bares e restaurantes de outros estados nordestinos. A ideia é articular a vinda de grupos ao Recife, que tem uma localização privilegiada na região, facilitando o acesso e evitando que os empresários precisem se deslocar até São Paulo para entrar em contato com os fornecedores.

“Além disso, a escolha por Recife se dá pelos indícios de recuperação da economia local que tem aumentado a procura pelos serviços de hospedagem e alimentação fora do lar, impactando na demanda pelos fornecedores. Uma prova disso é o Recife ter sido considerado recentemente o segundo destino do Brasil mais desejado para o verão”, afirma Carol Baía, da Insight Feiras e Negócios.

A feira traz algumas novidades para encantar o visitante e gerar negócios. Dentre elas um espaço com stands para fornecedores de cerveja artesanal e café de Pernambuco. “Teremos uma ilha de cervejarias artesanais e esperamos que o evento renda bons frutos, pois o nicho de hotéis, restaurantes e bares é também a nossa aposta”, garante o presidente da Associação Pernambucana de Cervejarias Especiais, Filipe Magalhães.



Além disso, haverá uma área com apresentação de design de ambientes para hotelaria, um espaço de inovação e tecnologia feito por startups com soluções para os dois setores, além da participação de micro e pequenas empresas e do desenvolvimento de práticas comerciais para as mesmas.

“Vamos aproveitar bem a HFN, pois os indícios apontam que a recessão está com os dias contados. Então, temos nos preparado inclusive nos municiando dos recursos de mídias sociais que, aplicados de forma adequada, trazem muitos ganhos. Hoje o celular é um instrumento permanente. Com o avanço dos aplicativos pode-se fazer reserva de mesa, ter informações atualizadas sobre os restaurantes, cardápio, localização e até mesmo dar um tour virtual pelo empreendimento”, relaciona o presidente da Abrasel-PE, André Araújo sobre, entre outros assuntos, a parceria da entidade com o Google.

A ABIH-PE também está na expectativa para o evento. “Queremos aproximar os fornecedores dos hoteleiros, aproveitando que o Recife está a uma hora de voo de todas as capitais do Nordeste. Nosso intuito é atender toda a cadeia da hotelaria tanto os hotéis de luxo, de rede quanto os pequenos hotéis independentes”, assegura Artur Maroja, presidente da ABIH-PE.

Na programação da HFN, haverá ainda palestras e experiências gastronômicas no Gourmet Experience. Já o Boteco Network será o local ideal para um contato mais informal entre expositores e compradores. No HFN Conference, os especialistas convidados falarão sobre as tendências e as necessidades do setor de hospitalidade e serviços de alimentação. E mais, haverá oficinas e cursos para aperfeiçoamento profissional.

"Recife volta a ter um evento segmentado para o setor de hotelaria, bares e restaurantes que aproxima vendedores e compradores, além de ativar esse mercado com palestras e oficinas. Nossa expectativa é que a Feira HFN - Hotel & Food Nordeste entre de vez para o calendário da cidade", comentou a secretária de Turismo, Esportes e Lazer, Ana Paula Vilaça.

Paralelamente ao evento, o Centro de Convenções de Pernambuco receberá a sexta edição da HospitalMed - Feira de Produtos, Equipamentos, Serviços e Tecnologia para Hospitais, Laboratórios, Farmácias, Clínicas e Consultórios. Os visitantes da HospitalMed terão acesso à Hotel & Food Nordeste. “Assim, além do público direto da Hotel & Food Nordeste, o expositor será beneficiado com compradores do setor de saúde”, acrescenta Tatiana Menezes, da Insight.

NOVIDADES:

STARTUP HFN – Espaço para startups com inovação e tecnologia para o setor de alimentação fora do lar e hospedagem. A Startup HFN vai promover um ambiente de negócios e conexão de startups, empreendedores e o mercado de hospedagem e alimentação fora do lar. Serão 20 startups que estarão apresentando inovação e tecnologia junto a um conteúdo que contemplará os principais gestores e profissionais para debater em palestras e mesas redondas.



SOLAR DA COMUNICAÇÃO

Beer Business HFN/ Coffee Business HFN – Ilha de 100 m² com dez estandes para os fornecedores de cerveja artesanal e café de Pernambuco. Será um espaço voltado para a realização de negócios e palestras para apresentação, demonstração e degustação dos produtos.

Ilha Hotel & Food – Duas ilhas com 100m² cada para 24 micro e pequenas empresas do setor de alimentação fora do lar e hospedagem.

Expositores esperados:

- Aditivos, ingredientes e insumos
- Alimentos e bebidas
- Aplicativos e automação comercial
- Cozinha industrial
- Cursos profissionalizantes e de capacitação
- Eletroportáteis
- Enxoval hoteleiro (cama, mesa e banho)
- Equipamentos e insumos para sorveteria e cafeterias
- Equipamentos, utensílios, máquinas e acessórios
- Fitness
- Fornos

- Higiene e Limpeza
- Lazer e SPA
- Logística e transporte
- Mobiliário-Móveis e Decoração
- Prestação de serviços
- Refrigeração comercial
- Rótulos, etiquetas e Embalagens
- Tecnologia-aplicativos, automação comercial, softwares
- Terceirização de produção
- Uniformes

A Insight Feiras e Negócios é formada pelo empresário Rodrigo da Fonte, ex diretor da BTS Informa Exhibitions e da Greenfield com a empresária Tatiana Menezes, ex diretora do Recife Convention & Visitors Bureau (Recife CVB) e Reed Exhibitions Alcântara Machado e atual diretora Nordeste da União Brasileira dos Promotores de Feiras (Ubrafe) e Carol Baia, ex gerente comercial também da BTS Informa Exhibitions. O foco da empresa é conectar pessoas e gerar negócios no Nordeste brasileiro.

Serviço:

HFN - Hotel & Food Nordeste

Data: 3 a 5 de outubro de 2018



SOLAR DA COMUNICAÇÃO

Local: Recife (PE) – Centro de Convenções de Pernambuco

(*) Fonte: Rachel Motta

Você é nosso convidado para participar do lançamento da HFN - Hotel & Food Nordeste, a feira que reunirá toda a cadeia produtiva do setor de hospedagem e alimentação fora do lar da região.

Teremos um passeio de catamarã pelas águas do rio Capibaribe com uma vista de tirar o fôlego das pontes do Recife já iluminadas para o natal.

Data: 23 de novembro de 2017
Horário: 18 horas
Local: Catamaran Tours-Cais Santa Rita
São José, Recife PE

Ilumine o seu 2018 com muitos negócios!

**CONFIRMAR
PRESENÇA**



<https://www.facebook.com/oabelhudo/posts/1525933604153655>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO

VEÍCULO:	Coluna de Turismo
EDITORIA:	Notícias
DATA:	27/11/17
ASSUNTO:	Lançamento da feira

Chamada na home





[/PortoSeguroTur](#)
[@portosegurotur](#)
[portosegurotur.com](#)

[CATEGORIAS](#) [RÁDIO](#) [PODCAST](#) [REVISTA](#) [EQUIPE](#)



Hotel & Food Nordeste é lançada em Recife
O lançamento da HFN – Hotel & Food Nordeste contou com a presença de representantes da Prefeitura do Recife, que sinalizou na ocasião o patrocínio da feira, do Governo de ...



[InterContinental São Paulo prepara ceia exclusiva para o Natal](#)

[Maranhão confirmado na BNT 2018](#)

[Hotel Urbano lança pacote para os EUA com iPhone 8 incluso](#)

[RIOgaleão em ritmo de Black Friday](#)

[Reforma trabalhista foi pauta na ABR](#)

[Hotel Urbano é reconhecida como melhor empresa onde trabalhar](#)

[TBO Holidays em 10x na Black Friday](#)

[Anac aponta 7,8 mi de passageiros em outubro](#)



MICE



SOLAR DA COMUNICAÇÃO

Hotel & Food Nordeste e lançada em Recife

[27/11/2017](#) [Ariel Figueroa HFN](#), [Hotel & Food Nordeste](#), [recife](#)

O lançamento da HFN – **Hotel & Food Nordeste** contou com a presença de representantes da Prefeitura do Recife, que sinalizou na ocasião o patrocínio da feira, do Governo de Pernambuco, Recife Convention & Visitors Bureau, Associação de Hotéis de Porto de Galinhas, Sebrae, além de empresários, hoteleiros, representantes comerciais e donos de bares e restaurantes. A HFN acontecerá de 3 a 5 de outubro do próximo ano no Centro de Convenções de Pernambuco depois de um hiato de dois anos sem que a capital pernambucana sediasse algo do gênero. A feira é uma co-realização da ABIH-PE, da ABRASEL-PE e da INSIGHT FEIRAS & NEGÓCIOS.

A HFN é a única feira do Nordeste que conecta fornecedores de serviços, tecnologia e produtos aos meios de hospedagem e de alimentação fora do lar da região. “Esse projeto é resultado de um trabalho árduo em prol da dinamização da economia no nosso Estado. Não podemos ficar parados e temos que fazer com que a economia volte a girar em um cenário mais favorável para o turismo de Pernambuco”, afirmou o presidente da ABIH-PE, Artur Maroja.

Durante o lançamento, a ABIH sinalizou a sua grande aposta para o evento. Trata-se da HFN Conference. “É uma experiência que já temos know-how por ter realizado outras vezes então traremos um conteúdo de qualidade, integrando os segmentos econômicos e com um objetivo claro de atender um amplo espectro entre os padrões de hotéis desde o luxo até o pequeno hotel familiar”, ressaltou Maroja.

Os empresários que confirmarem a participação com um estande na feira até o dia 15 de dezembro terão condições especiais e uma cortesia oferecida pelo departamento comercial da feira. “Já estamos com mais da metade da planta reservada e durante o lançamento fechamos alguns novos contratos. Ficamos muito satisfeitos com a recepção do projeto entre o trade turístico. Daremos todo o suporte ao expositor, facilitando ao máximo a sua participação. Além disso, estamos com o projeto comprador onde pagamos a hospedagem dos grandes compradores para que nossos expositores façam muitos negócios”, comentou Carol Baía, da Insight Feiras & Negócios.

A Prefeitura do Recife, que confirmou no lançamento a sua participação mais ativa como patrocinadora, também está otimista com o evento. “O Recife tem essa característica de cidade de serviços, comércio e ideias criativas, além de ser a mais conectada do Nordeste. Não poderíamos deixar de participar de forma ativa desse evento que tem tudo para acontecer todo ano”, apostou Mustafá Dias, secretário executivo de Turismo do Recife.

O Governo de Pernambuco esteve representado pelo diretor comercial do Centro de Convenções, Antônio Faria, e o presidente da Empetur, Adailton Feitosa. “Estamos com uma movimentação de turistas positiva e crescente, especialmente no Recife. Temos feito um trabalho forte para ampliar a conectividade (da malha aérea) com o mundo e o Brasil”, lembrou.



SOLAR DA COMUNICAÇÃO

Por fim, para o presidente da Abrasel-PE, André Araújo, o evento já é um sucesso. “Juntamos os setores de hospedagem e alimentação com a expertise da Insight e vamos unir essa grande cadeia produtiva para avançar e promover negócios”, finalizou.

<http://colunadeturismo.com.br/coluna/hotel-food-nordeste-e-lancada-em-recife/>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO

VEÍCULO:	Agito Recife
EDITORIA:	Notícias
DATA:	27/11/17
ASSUNTO:	Lançamento da feira

HFN - Hotel & Food Nordeste

RS1.661,55

RS1.399,00

RS1.583,99

RS2.023,99

RS2.089,99

RS3.299,00

Submarino



FEIRA DE NEGÓCIOS PARA OS SETORES DE HOSPEDAGEM
E DE ALIMENTAÇÃO FORA DO LAR DA REGIÃO NORDESTE



**HOTEL & FOOD
NORDESTE**

**03 a 05
2018** Outubro | Centro de Convenções
de Pernambuco
RECIFE • PE



Informações

Descrição

Como Chegar (mapa)

Centro de Convenções de Pernambuco
Recife-PE
www.hfn.com.br

HOSPIÓIO:
consulta

ESTACIONAMENTO:
consulta

CARTÕES:
consulta





RS 1.574,10

Atenção: As informações acima são de responsabilidade dos respectivos estabelecimentos. Sugerimos que o visitante

<http://www.agitorecife.com.br/estabelecimentos/hfn-hotel-food-nordeste/28667>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO

VEÍCULO:	RC Vips (Paraíba)
EDITORIA:	Notícias
DATA:	27/11/17
ASSUNTO:	Lançamento da feira

Hotel & Food Nordeste é lançado no Recife

27 de novembro de 2017



A HFN – HOTEL & FOOD NORDESTE, que acontecerá de 3 a 5 de outubro do próximo ano no Centro de Convenções de Pernambuco, teve seu lançamento na última quinta-feira (23), no Catamaran Tours, no Recife.

A única feira do Nordeste que conecta fornecedores de serviços, tecnologia e produtos aos meios de hospedagem e de alimentação fora do lar da região já está com mais da metade dos espaços reservados e a previsão é de um público profissional de dez mil visitantes e 120 expositores. no evento que será realizado em 2018.

O lançamento acontece nesta quinta-feira (23), no Catamaran Tours, às 18h. Mais da metade da planta da feira já está com espaços reservados e a previsão é de um público profissional de dez mil visitantes e 120 expositores.

O evento é realizado pela ABIH-PE, a ABRASEL-PE e a INSIGHT FEIRAS & NEGÓCIOS.

“A escolha por Recife se dá pelos indícios de recuperação da economia local que tem aumentado a procura pelos serviços de hospedagem e alimentação fora do lar, impactando na demanda pelos fornecedores. Uma prova disso é o Recife ter sido considerado recentemente o segundo destino do Brasil mais desejado para o verão”, afirma Carol Baía, da Insight Feiras e Negócios.



SOLAR DA COMUNICAÇÃO

A feira traz entre as novidades, um espaço com estandes para fornecedores de cerveja artesanal e café de Pernambuco.

“Teremos uma ilha de cervejarias artesanais e esperamos que o evento renda bons frutos, pois o nicho de hotéis, restaurantes e bares é também a nossa aposta”, garante o presidente da Associação Pernambucana de Cervejarias Especiais, Filipe Magalhães.

Além disso, haverá uma área com apresentação de design de ambientes para hotelaria, um espaço de inovação e tecnologia feito por startups com soluções para os dois setores, além da participação de micro e pequenas empresas e do desenvolvimento de práticas comerciais para as mesmas.

“Vamos aproveitar bem a HFN, pois os indícios apontam que a recessão está com os dias contados. Então, temos nos preparado inclusive nos municiando dos recursos de mídias sociais que, aplicados de forma adequada, trazem muitos ganhos. Hoje o celular é um instrumento permanente. Com o avanço dos aplicativos pode-se fazer reserva de mesa, ter informações atualizadas sobre os restaurantes, cardápio, localização e até mesmo dar um tour virtual pelo empreendimento”, relaciona o presidente da Abrasel-PE, André Araújo sobre, entre outros assuntos, a parceria da entidade com o Google.

A ABIH-PE também está na expectativa para o evento. “Queremos aproximar os fornecedores dos hoteleiros, aproveitando que o Recife está a uma hora de voo de todas as capitais do Nordeste. Nosso intuito é atender toda a cadeia da hotelaria tanto os hotéis de luxo, de rede quanto os pequenos hotéis independentes”, assegura Artur Maroja, presidente da ABIH-PE.

Na programação da HFN, haverá ainda palestras e experiências gastronômicas no Gourmet Experience. Já o Boteco Network será o local ideal para um contato mais informal entre expositores e compradores. No HFN Conference, os especialistas convidados falarão sobre as tendências e as necessidades do setor de hospitalidade e serviços de alimentação. E mais, haverá oficinas e cursos para aperfeiçoamento profissional.

“Recife volta a ter um evento segmentado para o setor de hotelaria, bares e restaurantes que aproxima vendedores e compradores, além de ativar esse mercado com palestras e oficinas. Nossa expectativa é que a Feira HFN – Hotel & Food Nordeste entre de vez para o calendário da cidade”, comentou a secretária de Turismo, Esportes e Lazer, Ana Paula Vilaça.

Paralelamente ao evento, o Centro de Convenções de Pernambuco receberá a sexta edição da HospitalMed – Feira de Produtos, Equipamentos, Serviços e Tecnologia para Hospitais, Laboratórios, Farmácias, Clínicas e Consultórios. Os visitantes da HospitalMed terão acesso à Hotel & Food Nordeste. “Assim, além do público direto da Hotel & Food Nordeste, o expositor será beneficiado com compradores do setor de saúde”, acrescenta Tatiana Menezes, da Insight.

NOVIDADES:



SOLAR DA COMUNICAÇÃO

STARTUP HFN – Espaço para startups com inovação e tecnologia para o setor de alimentação fora do lar e hospedagem. A Startup HFN vai promover um ambiente de negócios e conexão de startups, empreendedores e o mercado de hospedagem e alimentação fora do lar. Serão 20 startups que estarão apresentando inovação e tecnologia junto a um conteúdo que contemplará os principais gestores e profissionais para debater em palestras e mesas redondas.

Beer Business HFN/ Coffee Business HFN – Ilha de 100 m² com dez estandes para os fornecedores de cerveja artesanal e café de Pernambuco. Será um espaço voltado para a realização de negócios e palestras para apresentação, demonstração e degustação dos produtos.

Ilha Hotel & Food – Duas ilhas com 100m² cada para 24 micro e pequenas empresas do setor de alimentação fora do lar e hospedagem.

Serviço:

HFN – Hotel & Food Nordeste

Data: 3 a 5 de outubro de 2018

Local: Recife (PE) – Centro de Convenções de Pernambuco

Site: www.hfne.com.br

<http://www.rcvips.com.br/rc-vips/hotel-food-nordeste-e-lancado-no-recife/>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO

VEÍCULO:	Hôtelier News
EDITORIA:	Notícias
DATA:	27/11/17
ASSUNTO:	Lançamento da feira

[Mercado](#)

Seg 27 Nov 2017

HFN – Hotel & Food Nordeste, que acontece em 2018, é lançada oficialmente em Recife (PE);

— por Redação



Artur Maroja (ABIH), Carol Baía (Insight), Carlos Maurício Periquito (ABIH), Tatiana Menezes (Insight), André Araújo (Abrasel) e Rodrigo da Fonte (Insight)

O lançamento da HFN – Hotel & Food Nordeste contou com a presença de representantes da Prefeitura do Recife, que sinalizou na ocasião o patrocínio da Feira, do Governo de Pernambuco, Recife Convention & Visitors Bureau, Associação de Hotéis de Porto de Galinhas, Sebrae, além de empresários, hoteleiros, representantes comerciais e donos de bares e restaurantes. A HFN acontece entre 3 e 5 de outubro de



SOLAR DA COMUNICAÇÃO

2018 no Centro de Convenções de Pernambuco depois de um hiato de dois anos sem que a capital pernambucana sediasse algo do gênero. A feira é uma co-realização da ABIH-PE, da ABRASEL-PE e da Insight Feiras & Negócios.

Segundo a organização da HFN, ela é a única feira do Nordeste que conecta fornecedores de serviços, tecnologia e produtos aos meios de hospedagem e de alimentação fora do lar da região. “Esse projeto é resultado de um trabalho árduo em prol da dinamização da economia no nosso Estado. Não podemos ficar parados e temos que fazer com que a economia volte a girar em um cenário mais favorável para o turismo de Pernambuco”, afirmou Artur Maroja, presidente da ABIH-PE.

Durante o lançamento, a ABIH sinalizou a sua grande aposta para o evento. Trata-se da HFN Conference. “É uma experiência que já temos know-how por ter realizado outras vezes então traremos um conteúdo de qualidade, integrando os segmentos econômicos e com um objetivo claro de atender um amplo espectro entre os padrões de hotéis desde o luxo até o pequeno hotel familiar”, ressaltou Maroja.

Os empresários que confirmarem a participação com um estande na feira até o dia 15 de dezembro terão condições especiais e uma cortesia oferecida pelo departamento comercial da feira. “Já estamos com mais da metade da planta reservada e durante o lançamento fechamos alguns novos contratos. Ficamos muito satisfeitos com a recepção do projeto entre o trade turístico. Daremos todo o suporte ao expositor, facilitando ao máximo a sua participação. Além disso, estamos com o projeto comprador onde pagamos a hospedagem dos grandes compradores para que nossos expositores façam muitos negócios”, comentou Carol Baía, da Insight Feiras & Negócios.

A Prefeitura do Recife, que confirmou no lançamento a sua participação mais ativa como patrocinadora, também está otimista com o evento. “O Recife tem essa característica de cidade de serviços, comércio e ideias criativas, além de ser a mais conectada do Nordeste. Não poderíamos deixar de participar de forma ativa desse evento que tem tudo para acontecer todo ano”, apostou Mustafá Dias, secretário executivo de Turismo do Recife.

O Governo de Pernambuco esteve representado pelo diretor comercial do Centro de Convenções, Antônio Faria, e o presidente da Empetur, Adailton Feitosa. “Estamos com uma movimentação de turistas positiva e crescente, especialmente no Recife. Temos feito um trabalho forte para ampliar a conectividade (da malha aérea) com o mundo e o Brasil”, lembrou.

Por fim, para o presidente da Abrasel-PE, André Araújo, o evento já é um sucesso. “Juntamos os setores de hospedagem e alimentação com a expertise da Insight e vamos unir essa grande cadeia produtiva para avançar e promover negócios”, finalizou.

** Crédito da foto: divulgação/HFN*

<http://www.hoteliernews.com.br/noticias/i-hfn-hotel-food-nordeste-i-que-acontece-em-2018-e-lancada-oficialmente-em-recife-pe-75675>