

VEÍCULO:	Guia do Profissional de Hotelaria e Restaurantes
EDITORIA:	Agenda de eventos
DATA:	27/11/17
ASSUNTO:	Lançamento da feira

HFN – HOTEL & FOOD NORDESTE

Data: 03 a 05 de outubro de 2018

Horário:

Local: Centro de Convenções de Recife - Olinda - PE

Telefone: (81) 3049-2449 **Site:** www.hfne.com.br

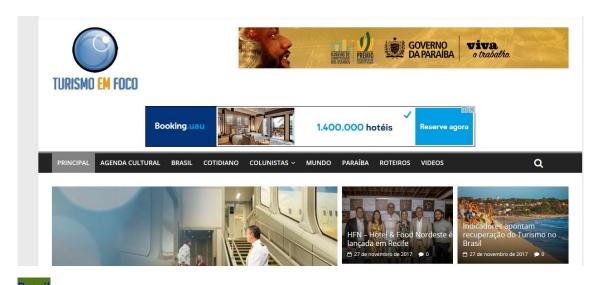
Email: carol.baia@insightconecta.com.br

http://www.guiagphr.com.br/agendaEventos.asp



VEÍCULO:	Turismo em Foco (PB)
EDITORIA:	Turismo
DATA:	27/11/17
ASSUNTO:	Lançamento da feira

Chamada na home



HFN - Hotel & Food Nordeste é lançada em Recife

27 de novembro de 2017 Fábio Cardoso 0 comentários

- Facebook0
- Twitter0
- Google+0

<u>Oshares</u>

O lançamento da HFN – Hotel & Food Nordeste contou com a presença de representantes da Prefeitura do Recife, que sinalizou na ocasião o patrocínio da feira, do Governo de Pernambuco, Recife Convention & Visitors Bureau, Associação de Hotéis de Porto de Galinhas, Sebrae, além de empresários, hoteleiros, representantes comerciais e donos de bares e restaurantes. A HFN acontecerá de 3 a 5 de outubro do próximo ano no Centro de Convenções de Pernambuco depois de um hiato de dois anos sem que a capital pernambucana sediasse algo do gênero. A feira é uma co-realização da ABIH-PE, da Abrasel-PE e da Insight Feiras & Negócios.

A HFN é a única feira do Nordeste que conecta fornecedores de serviços, tecnologia e produtos aos meios de hospedagem e de alimentação fora do lar da região. "Esse projeto é resultado de um trabalho árduo em prol da dinamização da economia no nosso Estado.



Não podemos ficar parados e temos que fazer com que a economia volte a girar em um cenário mais favorável para o turismo de Pernambuco", afirmou o presidente da ABIH-PE, Artur Maroja.

Durante o lançamento, a ABIH sinalizou a sua grande aposta para o evento. Trata-se da HFN Conference. "É uma experiência que já temos know-how por ter realizado outras vezes então traremos um conteúdo de qualidade, integrando os segmentos econômicos e com um objetivo claro de atender um amplo espectro entre os padrões de hotéis desde o luxo até o pequeno hotel familiar", ressaltou Maroja.

Os empresários que confirmarem a participação com um estande na feira até o dia 15 de dezembro terão condições especiais e uma cortesia oferecida pelo departamento comercial da feira. "Já estamos com mais da metade da planta reservada e durante o lançamento fechamos alguns novos contratos. Ficamos muito satisfeitos com a recepção do projeto entre o trade turístico. Daremos todo o suporte ao expositor, facilitando ao máximo a sua participação. Além disso, estamos com o projeto comprador onde pagamos a hospedagem dos grandes compradores para que nossos expositores façam muitos negócios", comentou Carol Baía, da Insight Feiras & Negócios.

A Prefeitura do Recife, que confirmou no lançamento a sua participação mais ativa como patrocinadora, também está otimista com o evento. "O Recife tem essa característica de cidade de serviços, comércio e ideias criativas, além de ser a mais conectada do Nordeste. Não poderíamos deixar de participar de forma ativa desse evento que tem tudo para acontecer todo ano", apostou Mustafá Dias, secretário executivo de Turismo do Recife.

O Governo de Pernambuco esteve representado pelo diretor comercial do Centro de Convenções, Antônio Faria, e o presidente da Empetur, Adailton Feitosa. "Estamos com uma movimentação de turistas positiva e crescente, especialmente no Recife. Temos feito um trabalho forte para ampliar a conectividade (da malha aérea) com o mundo e o Brasil", lembrou.

Por fim, para o presidente da Abrasel-PE, André Araújo, o evento já é um sucesso. "Juntamos os setores de hospedagem e alimentação com a expertise da Insight e vamos unir essa grande cadeia produtiva para avançar e promover negócios", finalizou.







Na foto: André Araújo (presidente da Abrasel), Tatiana Menezes (Insight), Ana Paula Vilaça (secretária de turismo do Recife), Rodrigo da Fonte e Carol Baía (Insight), Artur Maroja (presidente da ABIH-PE) e Adailton Feitosa (presidente da Empetur).
70 – Carol Baía, Rodrigo da Fonte e Tatiana Menezes (Insight).



Assessoria de imprensa

 $\frac{\text{http://www.turismoemfoco.com.br/v2017/2017/11/27/hfn-hotel-food-nordeste-e-lancada-em-recife/}$



VEÍCULO:	Messina Palmeira - PB
EDITORIA:	Turismo
DATA:	27/11/17
ASSUNTO:	Lançamento da feira

Chamada na home



f ☎ BUSCAR Q

MESSINA PALMEIRA - COLUNISMO, TURISMO E ASSESSORIA DE IMPRENSA

POSTS / DESTAQUE / PERSONALIDADE DA SEMANA

TURISMO ONLINE



TURISMO ONLINE / 27/11/2017

TRADE TURÍSTICO E EMPRESAS CONFIRMAM ADESÃO DURANTE LANÇAMENTO DA HFN – HOTEL & FOOD NORDESTE

a.com.br...

POR MESSINA PAI MEIRA



TURISMO ONLINE / 12/10/2017

FESTIVAL JPA ACONTECE NOS DIAS 20 E 21 NO CENTRO DE CONVENÇÕES

POR MESSINA PALMEIRA

Nos días 20 e 21 de outubro. João Pessoa se

Por Messina Palmeira Turismo online 27/11/2017



Trade turístico e empresas confirmam adesão durante lançamento da HFN - Hotel & Food Nordeste



Realizadores apostam em conteúdo de qualidade e facilidades para expositor como o projeto comprador para sucesso do evento em 2018

O lançamento da HFN – Hotel & Food Nordeste contou com a presença de representantes da Prefeitura do Recife, que sinalizou na ocasião o patrocínio da feira, do Governo de Pernambuco, Recife Convention & Visitors Bureau, Associação de Hotéis de Porto de Galinhas, Sebrae, além de empresários, hoteleiros, representantes comerciais e donos de bares e restaurantes. A HFN acontecerá de 3 a 5 de outubro do próximo ano no Centro de Convenções de Pernambuco depois de um hiato de dois anos sem que a capital pernambucana sediasse algo do gênero. A feira é uma co-realização da ABIH-PE, da ABRASEL-PE e da INSIGHT FEIRAS & NEGÓCIOS.

A HFN é a única feira do Nordeste que conecta fornecedores de serviços, tecnologia e produtos aos meios de hospedagem e de alimentação fora do lar da região. "Esse projeto é resultado de um trabalho árduo em prol da dinamização da economia no nosso Estado. Não podemos ficar parados e temos que fazer com que a economia volte a girar em um cenário mais favorável para o turismo de Pernambuco", afirmou o presidente da ABIH-PE, Artur Maroja.

Durante o lançamento, a ABIH sinalizou a sua grande aposta para o evento. Trata-se da HFN Conference. "É uma experiência que já temos know-how por ter realizado outras vezes então traremos um conteúdo de qualidade, integrando os segmentos econômicos e com um objetivo claro de atender um amplo espectro entre os padrões de hotéis desde o luxo até o pequeno hotel familiar", ressaltou Maroja.

Os empresários que confirmarem a participação com um estande na feira até o dia 15 de dezembro terão condições especiais e uma cortesia oferecida pelo departamento comercial da feira. "Já estamos com mais da metade da planta reservada e durante o lançamento fechamos alguns novos contratos. Ficamos muito satisfeitos com a recepção



do projeto entre o trade turístico. Daremos todo o suporte ao expositor, facilitando ao máximo a sua participação. Além disso, estamos com o projeto comprador onde pagamos a hospedagem dos grandes compradores para que nossos expositores façam muitos negócios", comentou Carol Baía, da Insight Feiras & Negócios.

A Prefeitura do Recife, que confirmou no lançamento a sua participação mais ativa como patrocinadora, também está otimista com o evento. "O Recife tem essa característica de cidade de serviços, comércio e ideias criativas, além de ser a mais conectada do Nordeste. Não poderíamos deixar de participar de forma ativa desse evento que tem tudo para acontecer todo ano", apostou Mustafá Dias, secretário executivo de Turismo do Recife.

O Governo de Pernambuco esteve representado pelo diretor comercial do Centro de Convenções, Antônio Faria, e o presidente da Empetur, Adailton Feitosa. "Estamos com uma movimentação de turistas positiva e crescente, especialmente no Recife. Temos feito um trabalho forte para ampliar a conectividade (da malha aérea) com o mundo e o Brasil", lembrou.

Por fim, para o presidente da Abrasel-PE, André Araújo, o evento já é um sucesso. "Juntamos os setores de hospedagem e alimentação com a expertise da Insight e vamos unir essa grande cadeia produtiva para avançar e promover negócios", finalizou.

Foto: André Araújo (presidente da Abrasel), Tatiana Menezes (Insight), Ana Paula Vilaça (secretária de turismo do Recife), Rodrigo da Fonte e Carol Baía (Insight), Artur Maroja (presidente da ABIH-PE) e Adailton Feitosa (presidente da Empetur).

Fonte: Rachel Motta

http://messinapalmeira.com.br/index.php/2017/11/27/trade-turistico-e-empresas-confirmam-adesao-durante-lancamento-da-hfn-hotel-food-nordeste/



VEÍCULO:	Hôtelier News
EDITORIA:	Turismo
DATA:	27/11/17
ASSUNTO:	Lançamento da feira

Chamada na home



ASSA ABLOY Hospitality Fechaduras VingCard





VEÍCULO:	Brasilturis
EDITORIA:	Notícias
DATA:	27/11/17
ASSUNTO:	Lançamento da feira

Chamada na home





- FEIRAS E EVENTOS
- <u>Imagem em destaque</u>

Trade turístico e empresas confirmam adesão durante lançamento da HFN - Hotel & Food Nordeste

27 de novembro de 2017





André Araújo (presidente da Abrasel), Tatiana Menezes (Insight), Ana Paula Vilaça (secretária de turismo do Recife), Rodrigo da Fonte e Carol Baía (Insight), Artur Maroja (presidente da ABIH-PE) e Adailton Feitosa (presidente da Empetur)

O lançamento da HFN – Hotel & Food Nordeste contou com a presença de representantes da Prefeitura do Recife, que sinalizou na ocasião o patrocínio da feira, do Governo de Pernambuco, Recife Convention & Visitors Bureau, Associação de Hotéis de Porto de Galinhas, Sebrae, além de empresários, hoteleiros, representantes comerciais e donos de bares e restaurantes. A HFN acontecerá de 3 a 5 de outubro do próximo ano no Centro de Convenções de Pernambuco depois de um hiato de dois anos sem que a capital pernambucana sediasse algo do gênero. A feira é uma co-realização da ABIH-PE, da ABRASEL-PE e da INSIGHT FEIRAS & NEGÓCIOS.

A HFN é a única feira do Nordeste que conecta fornecedores de serviços, tecnologia e produtos aos meios de hospedagem e de alimentação fora do lar da região. "Esse projeto é resultado de um trabalho árduo em prol da dinamização da economia no nosso Estado. Não podemos ficar parados e temos que fazer com que a economia volte a girar em um cenário mais favorável para o turismo de Pernambuco", afirmou o presidente da ABIH-PE, Artur Maroja.

Durante o lançamento, a ABIH sinalizou a sua grande aposta para o evento. Trata-se da HFN Conference. "É uma experiência que já temos know-how por ter realizado outras vezes então traremos um conteúdo de qualidade, integrando os segmentos econômicos e com um objetivo claro de atender um amplo espectro entre os padrões de hotéis desde o luxo até o pequeno hotel familiar", ressaltou Maroja.

Os empresários que confirmarem a participação com um estande na feira até o dia 15 de dezembro terão condições especiais e uma cortesia oferecida pelo departamento comercial da feira. "Já estamos com mais da metade da planta reservada e durante o lançamento fechamos alguns novos contratos. Ficamos muito satisfeitos com a recepção



do projeto entre o trade turístico. Daremos todo o suporte ao expositor, facilitando ao máximo a sua participação. Além disso, estamos com o projeto comprador onde pagamos a hospedagem dos grandes compradores para que nossos expositores façam muitos negócios", comentou Carol Baía, da Insight Feiras & Negócios.

A Prefeitura do Recife, que confirmou no lançamento a sua participação mais ativa como patrocinadora, também está otimista com o evento. "O Recife tem essa característica de cidade de serviços, comércio e ideias criativas, além de ser a mais conectada do Nordeste. Não poderíamos deixar de participar de forma ativa desse evento que tem tudo para acontecer todo ano", apostou Mustafá Dias, secretário executivo de Turismo do Recife.

O Governo de Pernambuco esteve representado pelo diretor comercial do Centro de Convenções, Antônio Faria, e o presidente da Empetur, Adailton Feitosa. "Estamos com uma movimentação de turistas positiva e crescente, especialmente no Recife. Temos feito um trabalho forte para ampliar a conectividade (da malha aérea) com o mundo e o Brasil", lembrou.

Por fim, para o presidente da Abrasel-PE, André Araújo, o evento já é um sucesso. "Juntamos os setores de hospedagem e alimentação com a expertise da Insight e vamos unir essa grande cadeia produtiva para avançar e promover negócios", finalizou.

https://brasilturis.com.br/trade-turistico-e-empresas-confirmam-adesao-durante-lancamento-da-hfn-hotel-food-nordeste/



VEÍCULO:	Corupa FM
EDITORIA:	Notícias
DATA:	27/11/17
ASSUNTO:	Lançamento da feira

Trade turístico e empresas confirmam adesão durante lançamento da HFN – Hotel & Food Nordeste



27/11/2017 - 10h43 em Geral

Trade turístico e empresas confirmam adesão durante lançamento da HFN – Hotel & Food Nordeste

Realizadores apostam em conteúdo de qualidade e facilidades para expositor como o projeto comprador para sucesso do evento em 2018

O lançamento da HFN – Hotel & Food Nordeste contou com a presença de representantes da Prefeitura do Recife, que sinalizou na ocasião o patrocínio da feira, do Governo de Pernambuco, Recife Convention & Visitors Bureau, Associação de Hotéis de Porto de Galinhas, Sebrae, além de empresários, hoteleiros, representantes comerciais e donos de bares e restaurantes. A HFN acontecerá de 3 a 5 de outubro do próximo ano no Centro de Convenções de Pernambuco depois de um hiato de dois anos



sem que a capital pernambucana sediasse algo do gênero. A feira é uma corealização da ABIH-PE, da ABRASEL-PE e da INSIGHT FEIRAS & NEGÓCIOS.

A HFN é a única feira do Nordeste que conecta fornecedores de serviços, tecnologia e produtos aos meios de hospedagem e de alimentação fora do lar da região. "Esse projeto é resultado de um trabalho árduo em prol da dinamização da economia no nosso Estado. Não podemos ficar parados e temos que fazer com que a economia volte a girar em um cenário mais favorável para o turismo de Pernambuco", afirmou o presidente da ABIH-PE, Artur Maroja.



Durante o lançamento, a ABIH sinalizou a sua grande aposta para o evento. Trata-se da HFN Conference. "É uma experiência que já temos know-how por ter realizado outras vezes então traremos um conteúdo de qualidade, integrando os segmentos econômicos e com um objetivo claro de atender um amplo espectro entre os padrões de hotéis desde o luxo até o pequeno hotel familiar", ressaltou Maroja.

Os empresários que confirmarem a participação com um estande na feira até o dia 15 de dezembro terão condições especiais e uma cortesia oferecida pelo departamento comercial da feira. "Já estamos com mais da metade da planta reservada e durante o lançamento fechamos alguns novos contratos. Ficamos muito satisfeitos com a recepção do projeto entre o trade turístico. Daremos todo o suporte ao expositor, facilitando ao máximo a sua participação. Além disso, estamos com o projeto comprador onde pagamos a hospedagem dos grandes compradores para que nossos



expositores façam muitos negócios", comentou Carol Baía, da Insight Feiras & Negócios.



A Prefeitura do Recife, que confirmou no lançamento a sua participação mais ativa como patrocinadora, também está otimista com o evento. "O Recife tem essa característica de cidade de serviços, comércio e ideias criativas, além de ser a mais conectada do Nordeste. Não poderíamos deixar de participar de forma ativa desse evento que tem tudo para acontecer todo ano", apostou Mustafá Dias, secretário executivo de Turismo do Recife.

O Governo de Pernambuco esteve representado pelo diretor comercial do Centro de Convenções, Antônio Faria, e o presidente da Empetur, Adailton Feitosa. "Estamos com uma movimentação de turistas positiva e crescente, especialmente no Recife. Temos feito um trabalho forte para ampliar a conectividade (da malha aérea) com o mundo e o Brasil", lembrou.

Por fim, para o presidente da Abrasel-PE, André Araújo, o evento já é um sucesso. "Juntamos os setores de hospedagem e alimentação com a expertise da Insight e vamos unir essa grande cadeia produtiva para avançar e promover negócios", finalizou.

http://corupafm.com.br/noticia/237933/trade-turistico-e-empresas-confirmam-adesao-durante-lancamento-da-hfn-hotel-food-nordeste



VEÍCULO:	Panrotas
EDITORIA:	Agenda de eventos
DATA:	27/11/17
ASSUNTO:	Feira





VEÍCULO:	Mercado e Eventos
EDITORIA:	Turismo
DATA:	28/11/17
ASSUNTO:	Feira

Feiras e Eventos

Trade turístico e empresas confirmam adesão no lançamento da Hotel & Food Nordeste



Por André Montanaro em 28/11/17 - 08:22



André Araújo (presidente da Abrasel), Tatiana Menezes (Insight), Ana Paula Vilaça (secretária de turismo do Recife), Rodrigo da Fonte e Carol Baía (Insight), Artur Maroja (presidente da ABIH-PE) e Adailton Feitosa (presidente da Empetur).

A Hotel & Food Nordeste (HFN) acontecerá de 3 a 5 de outubro do próximo ano no Centro de Convenções de Pernambuco depois de um hiato de dois anos sem que a capital pernambucana sediasse algo do gênero. A feira é uma co-realização da ABIH-PE, da Abrasel-PE e da Insight Feiras & Negócios. O lançamento da HFN contou com a presença de representantes da Prefeitura do Recife, que sinalizou na ocasião o



patrocínio da feira, do Governo de Pernambuco, Recife Convention & Visitors Bureau, Associação de Hotéis de Porto de Galinhas, Sebrae, além de empresários, hoteleiros, representantes comerciais e donos de bares e restaurantes.

A HFN é a única feira do Nordeste que conecta fornecedores de serviços, tecnologia e produtos aos meios de hospedagem e de alimentação fora da região. "Esse projeto é resultado de um trabalho árduo em prol da dinamização da economia no nosso Estado. Não podemos ficar parados e temos que fazer com que a economia volte a girar em um cenário mais favorável para o turismo de Pernambuco", afirmou o presidente da ABIH-PE, Artur Maroja.

Os empresários que confirmarem a participação com um estande na feira até o dia 15 de dezembro terão condições especiais e uma cortesia oferecida pelo departamento comercial da feira. "Já estamos com mais da metade da planta reservada e durante o lançamento fechamos alguns novos contratos. Ficamos muito satisfeitos com a recepção do projeto entre o trade turístico. Daremos todo o suporte ao expositor, facilitando ao máximo a sua participação. Além disso, estamos com o projeto comprador onde pagamos a hospedagem dos grandes compradores para que nossos expositores façam muitos negócios", comentou Carol Baía, da Insight Feiras & Negócios.

http://www.mercadoeeventos.com.br/feiras-e-eventos/trade-turistico-e-empresas-confirmam-adesao-no-lancamento-da-hotel-food-nordeste/



VEÍCULO:	Jornal do Commercio
EDITORIA:	Social
DATA:	28/11/17
ASSUNTO:	Lançamento

8 Jornal do Commercio

Recife, 28 de novembro de 2017 terça-feira

MIRELLA MARTINS
mirela@ne1a.com.br
www.sociala.com.br
www.sociala.com.br
rytiter, Snapchate e Instagrame @blogsocials
Telefone: (8) 3413-6418

Romero Rafael
rrafael@jc.com.br



TURISMO Tatiana Menezes, Leonardo Lamartine e Carol Baía em evento do setor



VEÍCULO:	Blog do Turismo PE
EDITORIA:	Turismo
DATA:	27/11/17
ASSUNTO:	Lançamento

Lançada oficialmente a HFN. Confira!!!

Postado em Notícias por alexandre em novembro 27, 2017



Diretores da Insight -Carol Baía, Rodrigo da Fonte e Tatiana Menezes.

O lançamento da HFN – Hotel & Food Nordeste contou com a presença de representantes da Prefeitura do Recife, que sinalizou na ocasião o patrocínio da feira, do Governo de Pernambuco, Recife Convention & Visitors Bureau, Associação de Hotéis de Porto de Galinhas, Sebrae, além de empresários, hoteleiros, representantes comerciais e donos de bares e restaurantes. A HFN acontecerá de 3 a 5 de outubro do próximo ano no Centro de Convenções de Pernambuco depois de um hiato de dois anos sem que a capital pernambucana sediasse algo do gênero. A feira é uma co-realização da ABIH-PE, da Abrasel-PE e da Insight Feiras & Negócios.



A HFN é a única feira do Nordeste que conecta fornecedores de serviços, tecnologia e produtos aos meios de hospedagem e de alimentação fora do lar da região. "Esse projeto é resultado de um trabalho árduo em prol da dinamização da economia no nosso Estado. Não podemos ficar parados e temos que fazer com que a economia volte a girar em um cenário mais favorável para o turismo de Pernambuco", afirmou o presidente da ABIH-PE, Artur Maroja.



André Araújo (presidente da Abrasel), Tatiana Menezes (Insight), Ana Paula Vilaça (secretária de turismo do Recife), Rodrigo da Fonte e Carol Baía (Insight), Artur Maroja (presidente da ABIH-PE) e Adailton Feitosa (presidente da Empetur).

Durante o lançamento, a ABIH sinalizou a sua grande aposta para o evento. Trata-se da HFN Conference. "É uma experiência que já temos know-how por ter realizado outras vezes então traremos um conteúdo de qualidade, integrando os segmentos econômicos e com um objetivo claro de atender um amplo espectro entre os padrões de hotéis desde o luxo até o pequeno hotel familiar", ressaltou Maroja.

Os empresários que confirmarem a participação com um estande na feira até o dia 15 de dezembro terão condições especiais e uma cortesia oferecida pelo departamento comercial da feira. "Já estamos com mais da metade da planta reservada e durante o lançamento fechamos alguns novos contratos. Ficamos muito satisfeitos com a recepção



do projeto entre o trade turístico. Daremos todo o suporte ao expositor, facilitando ao máximo a sua participação. Além disso, estamos com o projeto comprador onde pagamos a hospedagem dos grandes compradores para que nossos expositores façam muitos negócios", comentou Carol Baía, da Insight Feiras & Negócios.

A Prefeitura do Recife, que confirmou no lançamento a sua participação mais ativa como patrocinadora, também está otimista com o evento. "O Recife tem essa característica de cidade de serviços, comércio e ideias criativas, além de ser a mais conectada do Nordeste. Não poderíamos deixar de participar de forma ativa desse evento que tem tudo para acontecer todo ano", apostou Mustafá Dias, secretário executivo de Turismo do Recife.

O Governo de Pernambuco esteve representado pelo diretor comercial do Centro de Convenções, Antônio Faria, e o presidente da Empetur, Adailton Feitosa. "Estamos com uma movimentação de turistas positiva e crescente, especialmente no Recife. Temos feito um trabalho forte para ampliar a conectividade (da malha aérea) com o mundo e o Brasil", lembrou.

Por fim, para o presidente da Abrasel-PE, André Araújo, o evento já é um sucesso. "Juntamos os setores de hospedagem e alimentação com a expertise da Insight e vamos unir essa grande cadeia produtiva para avançar e promover negócios", finalizou.

http://www.blogdoturismope.com.br/41030/