



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

VEÍCULO:	Folha de Pernambuco
EDITORIA:	Economia
DATA:	01.11.2019
ASSUNTO:	HFN – Hotel & Food Nordeste

GASTRONOMIA E HOTELARIA

Hotel & Food deve movimentar R\$ 325 bi

Compradores e fornecedores de serviços e produtos dos setores de gastronomia e hotelaria vão se reunir em uma feira com a oportunidade de gerar negócios e ampliar o conhecimento. A Hotel & Food Nordeste (HFN) vai acontecer em 10 mil m² do pavilhão do Centro de Convenções entre os dias 6 e 8 de novembro. Nesta segunda edição, a expectativa é fechar R\$ 325 milhões em negócios durante a feira - um crescimento de 30% em relação ao ano passado. Dos 11 eventos da feira, nove são de en-

trada gratuita. E um grande diferencial deste ano é o investimento na área de tecnologia.

Um dos espaços é a Ilha de Startups com fornecedores apresentando novidades para os segmentos. Além dessa, muitas palestras vão discutir o setor digital na Gastronomia 4.0. “Serão apresentadas tecnologias de ponta para os estabelecimentos e atualização de sistemas para o conforto de clientes e a otimização dos serviços”, disse o presidente da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes em Pernambuco (Abrasel-PE), André Araújo.

A previsão é ultrapassar os 11 mil visitantes da edição anterior. Durante o evento, acontecerão muitas palestras, além de espaço com praça de alimentação e expositores. “Este ano a feira já cresceu em 30% e estamos com muitas novidades para receber visitantes de diversas partes do Brasil”, disse Tatiana Menezes, diretora da HFN. O credenciamento é feito pelo site www.hfne.com.br.

Sal de Lagoa do Ouro/PE Licitação

ELETRÔNICO Nº 026/2019 - LICITAÇÃO Nº 792173

conforme Termo de Referência - Anexo I do Edital

2019 às 13h00min.

08h00min.

is exclusivamente na internet no endereço: www.licitacoes

seta-feira de 08h00min às 12h00min, na Rua do Progresso,

fone fax: (87) 3785 1187.

PE, 31/10/2019

Idro Vieira

seiro



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

VEÍCULO:	Jornal do Commercio
EDITORIA:	Coluna JC Negócios
DATA:	01.11.2019
ASSUNTO:	HFN – Hotel & Food Nordeste

Confeiteiros

Com one eventos, a NHF - Hotel e Food NE programa mais um para o próximo ano: A Confeitar, liderado por Ana Carinna, que evolui, ano que vem, para uma mostra exclusiva de confeitaria.



VEÍCULO:	Site Tribuna do Norte -RN
EDITORIA:	Notícias
DATA:	01.11.2019
ASSUNTO:	HFN – Hotel & Food Nordeste

Evento de turismo em Recife

Publicação: 2019-11-01 00:00:00 | Comentários: 0

Antonio Roberto Rocha

antonioroberto@tribunadonorte.com.br

A HFN – Hotel & Food Nordeste acontece entre os dias 6 e 8 de novembro, no Centro de Convenções de Pernambuco. Reúne compradores e fornecedores de serviços, tecnologia e produtos aos meios de hospedagem, alimentação, padarias, confeitarias e similares da região. A segunda edição do evento traz 11 eventos de conteúdo e a expectativa da organização é superar os 11 mil visitantes. Entre as novidades deste ano está a Cozinha Empreendedora, o Confeitar, um workshop de confeitaria realizado por Anna Corinna, e a estreia do segmento de panificação com a Padaria do Amanhã.

A Cozinha Empreendedora contempla três oficinas por dia com uma hora de duração sobre empreendedorismo, dicas de cortes e de churrasco. Já a Padaria do Amanhã trará as tendências de pães e confeitaria com apresentação de produtos, degustação e oficinas. Ainda no setor de alimentação, o Gourmet Experience compreende seis painéis sobre questões como delivery, contratação e treinamento de equipe, além do uso da tecnologia a serviço da gastronomia. As palestras têm início sempre às 16h.

Na Ilha de Bebidas, 20 fornecedores de cerveja artesanal, café especial, vinho e cachaça participam de rodadas de negócios com hotéis, bares, restaurantes e similares. O Café com especialista será uma cafeteria modelo com cafés especiais onde haverá concursos de baristas, TNT (desenho feito com leite no espresso) e workshops. Será apresentada também a Ascape – Associação das cafeterias de café especial de Pernambuco – com inscrições abertas para novos associados.

O Pizza Maker & Down é um concurso de Pizzaiolos do Nordeste que conta com a participação de profissionais e alunos com síndrome de Down. O projeto tem a coordenação da Chef Erilene Monteiro, considerada uma das melhores Pizzaiolas do Brasil, premiada por cinco anos consecutivos com o prêmio Excelência e Qualidade Brasil.

Hotelaria

No segmento de hotelaria, o evento mais aguardado é o FHAN - Fórum de Hospedagem e Alimentação do Nordeste, uma realização da ABIH-PE com curadoria do Hotelier News. O encontro conta ainda com o apoio da FBHA - Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação, da Prefeitura do Recife e do Governo de Pernambuco. Serão apresentadas e discutidas tendências, além de cases e dos principais desafios enfrentados pelos gestores de meios de hospedagem e do setor alimentício.



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

O Investe Turismo é um programa do SEBRAE e Ministério do Turismo voltado à ampliação da comercialização e da competitividade das empresas e de seus produtos turísticos com conteúdo gratuito e de qualidade para os visitantes dos setores de hospedagem e alimentação na feira HFN.

No Hotel Cor, com projeto da arquiteta Luciana Raposo, serão 230 m² com soluções de arquitetura e sustentabilidade. O projeto prevê ambientes internos e externos em meios de hospedagem e alimentação fora do lar. Serão expostas tendências, materiais construtivos e de decoração, equipamentos e tecnologias que garantam a estética, funcionalidade, acessibilidade e sustentabilidade em hotelaria, bares e restaurantes.

E para trazer muitas inovações acontece o Startup HFN em que startups apresentarão inovações, tecnologias e conteúdo especializado para o setor de alimentação, hospedagem e padarias.

Expositores

O evento é o encontro de fornecedores de ingredientes, suprimentos, alimentos e bebidas, equipamentos, softwares, mobiliário, cama, mesa e banho, traslado, entretenimento, mão-de-obra qualificada até compradores do setor de hotelaria (hotéis, motéis, pousadas, resorts etc) e do setor de food service (catering, restaurantes, lanchonetes, bares, padarias, pizzarias, cafeterias e outros agentes que oferecem refeições fora do lar).

De acordo com a diretora comercial da HFN, Carol Baía, são 250 marcas expositoras. “A feira cresceu mais de 30% e está com um mix de produtos bem variado. Tivemos também um crescimento no pré-credenciamento de 40%”, afirma.

Diferencial

Mais de 15 caravanas de todos os estados do Nordeste estão confirmadas. “A feira é o grande encontro do setor, mas gostamos de dizer que não dura só três dias. A HFN nasceu com um conceito diferenciado ao apostar na plataforma de marketing digital, o que faz com que dure 365 dias pelos canais da internet”, comenta Tatiana Menezes, diretora da HFN.

Só em 2019 foram mais de 500 leads de venda antes da feira acontecer. “Além disso, agregamos outros produtos como o RoadShow HFN, evento itinerante que impactou mais de 1,6 mil gestores do setor de hospedagem e alimentação em 15 dias, seis estados, sete cidades e 3.745 km² percorridos levando muita transformação digital”, completa Tatiana.

Proporcionar conteúdo e experiência é a grande motivação dos organizadores da HFN. “O setor precisa desses momentos em que paramos para nos atualizar, discutir sobre as tendências, conhecer melhores práticas, novas tecnologias através de muito conteúdo. Participar de um evento como a HFN nos deixa mais preparados para enfrentar os desafios diários como a questão do óleo nas praias em que a iniciativa privada se uniu e com a ajuda da população conseguiu contornar a situação”, reflete o presidente da ABIH-PE, Eduardo Cavalcanti.



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

De acordo com o presidente da Abrasel em Pernambuco, André Araújo, essa troca de experiências e o conteúdo rico da programação fazem o diferencial da HFN. “Hoje os empresários do setor de alimentação precisam ter a consciência de que é preciso investir em tecnologia. Temos observado que aqueles que não se adaptam ao digital tendem a fechar o negócio. Por isso, queremos que todos conheçam as tendências no delivery, na gastronomia 4.0, na entrega por drones, nas lojas autônomas, no uso da internet das coisas nos equipamentos de cozinha e muito mais”, arremata.

Evento

A HFN está em sua segunda edição e é realizada pela Insight Feiras & Negócios com a Abrasel em Pernambuco e a ABIH-PE com patrocínio ouro da CNC, patrocínio bronze da Prefeitura do Recife e apoio do PagSeguro. A feira contempla os principais fornecedores de equipamentos, serviços, tecnologia e produtos de hospedagem, food service, padarias e similares.

<http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/evento-de-turismo-em-recife/463653>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

VEÍCULO:	Site Revista Hotelaria -SP
EDITORIA:	Notícias
DATA:	30.10.2019
ASSUNTO:	HFN – Hotel & Food Nordeste

[Destaque na página principal](#)

30/10/2019 HFN - Especialistas apresentam novidades no setor do café

HFN - Especialistas apresentam novidades no setor do café

Por: Solar da Comunicação - 30/10/2019

6 NOV

- 15H30 - 16H50
CONVERSA COM O EMPREENDEDOR
Isabela Almeida - Cafeteria A Vida É Bom!
- 17H30 - 18H50
A EXPERIÊNCIA DE CONSUMO DO CLIENTE DE CAFETERIAS: ACOULHIMENTO E FORMAÇÃO DE LAÇOS SOCIAIS.
Deralina Siqueira
- 19H30 - 20H50
O NOVO SABOR DO CAFÉ: ESPECIAIS VS TRADICIONAIS
Gabriel Athoff

7 NOV

- 15H30 - 16H50
DO PLANTIO À XÍCARA
Marcelo Carinho
- 17H30 - 18H50
CONVERSA COM O EMPREENDEDOR
Daniel e Ricardo - Folds Café
- 19H30 - 20H50
CONCURSO DE LATTE ART
TNT

8 NOV

- 15H30 - 16H50
QUERO ABRIR UMA CAFETERIA E NÃO SEI POR ONDE COMEÇAR: PRIMEIROS PASSOS PARA NÃO SE PERDER.
Lidiane Santos
- 17H30 - 18H50
CONVERSA COM O EMPREENDEDOR
Rodrigo Gonçalves e Daniele Liral (ZOCO)

06 a 08 Novembro
15 h às 21 h **2019** | **RECIFE • PE**
Centro de Convenções de Pernambuco

REALIZAÇÃO: HOTELIA 1999, ASCAPE, COPAGAZ, SEBRAE

De 6 a 8 de novembro, acontece a 2ª edição da HFN – Hotel & Food Nordeste, no Centro de Convenções de Pernambuco. Entre as principais atrações do evento está a apresentação da cafeteria modelo "Café com especialista". O espaço contará com área voltada para cafés especiais, realização de workshops, concurso de baristas, oficinas gratuitas e TNT (desenho feito com leite no café espresso). Além disso, a Associação das Cafeterias de Café Especial de Pernambuco (ASCAPE) abre inscrições para novos associados.



Roberta Araújo, da cafeteria Na venda, e Gabriel Althoff, da cafeteria Café do Brejo, presidente e vice da ASCAPE, respectivamente, falam sobre a importância da troca de experiências entre profissionais e quais são as expectativas para o evento: "é uma boa oportunidade para proporcionar experiências sensoriais que só o especialista oferece e também para conceituar o que é um bom café. As expectativas estão centradas na divulgação da ASCAPE, do Café especial e, principalmente, na integração do público com os novos conceitos de café e cafeteria".

Além do projeto, a HFN conta com ampla programação voltada ao setor gastronômico e na edição deste ano apresenta o "Pizza Maker & Down", o workshop "Confeitar", o "Gourmet Experience" e muito mais.



A HFN está em sua segunda edição e é realizada pela Insight Feiras & Negócios com a Abrasel em Pernambuco e a ABIH-PE com patrocínio ouro da CNC, patrocínio bronze da Prefeitura do Recife e apoio do PagSeguro. A feira contempla os principais fornecedores de equipamentos, serviços, tecnologia e produtos de hospedagem, food service, padarias e similares. Os interessados devem realizar inscrições através do site: www.hfne.com.br.



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA



Programação

- 06/11

15h30 – 16h50: Conversa com o empreendedor (Isabele Almeida – Cafeteria a Vida é Bela!)

17h30 – 18h50: A experiência de consumo cliente de cafeterias: acolhimento e formação de laços sociais (Geraldina Siqueira)

19h30 – 20h50: O novo sabor do café: especiais vs tradicionais (Gabriel Althoff)

- 07/11

15h30 – 16h50: Do plantio à xícara (Marcelo Carrilho)

17h30 – 18h50: Conversa com o empreendedor (Daniel e Ricardo – Frida Café)

19h30 – 20h50: Concurso de latte art (TNT)

- 08/11

15h30 – 16h50: Quero abrir uma cafeteria e não sei por onde começar: primeiros passos para não se perder (Lidiane Santos)

17h30 – 18h50: Conversa com o empreendedor (Rodrigo Gonçalves e Danielle Leal (ZOCO))

<http://www.revistahotelaria.com.br/dados/materia/HFN---Especialistas-apresentam-novidades-no-setor-do-cape/6647>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

VEÍCULO:	Site Portal Stylo-TO
EDITORIA:	Notícias
DATA:	31.10.2019
ASSUNTO:	HFN – Hotel & Food Nordeste

[Destaque na página principal](#)

ENTRETENIMENTO



Evento movimentava setor de hospedagem e gastronomia

Evento movimentava setor de hospedagem e gastronomia

31/10/19 21:29:54 | Atualizado em: 31/10/19 21:29:54



A HFN – Hotel & Food Nordeste acontece entre os dias 6 e 8 de novembro, no Centro de Convenções de Pernambuco. Reúne compradores e fornecedores de serviços,



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

tecnologia e produtos aos meios de hospedagem, alimentação, padarias, confeitarias e similares da região. A segunda edição do evento traz 11 eventos de conteúdo e a expectativa da organização é superar os 11 mil visitantes. Entre as novidades deste ano está a Cozinha Empreendedora, o Confeitar, um workshop de confeitaria realizado por Anna Corinna, e a estreia do segmento de panificação com a Padaria do Amanhã.

A Cozinha Empreendedora contempla três oficinas por dia com uma hora de duração sobre empreendedorismo, dicas de cortes e de churrasco. Já a Padaria do Amanhã trará as tendências de pães e confeitaria com apresentação de produtos, degustação e oficinas. Ainda no setor de alimentação, o Gourmet Experience compreende seis painéis sobre questões como delivery, contratação e treinamento de equipe, além do uso da tecnologia a serviço da gastronomia. As palestras têm início sempre às 16h.

Na Ilha de Bebidas, 20 fornecedores de cerveja artesanal, café especial, vinho e cachaça participam de rodadas de negócios com hotéis, bares, restaurantes e similares. O Café com especialista será uma cafeteria modelo com cafés especiais onde haverá concursos de baristas, TNT (desenho feito com leite no espresso) e workshops. Será apresentada também a ASCAPE – Associação das cafeterias de café especial de Pernambuco – com inscrições abertas para novos associados.

O Pizza Maker & Down é um concurso de Pizzaiolos do Nordeste que conta com a participação de profissionais e alunos com síndrome de Down. O projeto tem a coordenação da Chef Erilene Monteiro, considerada uma das melhores Pizzaiolas do Brasil, premiada por cinco anos consecutivos com o prêmio Excelência e Qualidade Brasil.

No segmento de hotelaria, o evento mais aguardado é o FHAN - Fórum de Hospedagem e Alimentação do Nordeste, uma realização da ABIH-PE com curadoria do Hotelier News. O encontro conta ainda com o apoio da FBHA - Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação, da Prefeitura do Recife e do Governo de Pernambuco. Serão apresentadas e discutidas tendências, além de cases e dos principais desafios enfrentados pelos gestores de meios de hospedagem e do setor alimentício.

O Investe Turismo é um programa do SEBRAE e Ministério do Turismo voltado à ampliação da comercialização e da competitividade das empresas e de seus produtos turísticos com conteúdo gratuito e de qualidade para os visitantes dos setores de hospedagem e alimentação na feira HFN.

No Hotel Cor, com projeto da arquiteta Luciana Raposo, serão 230 m² com soluções de arquitetura e sustentabilidade. O projeto prevê ambientes internos e externos em meios de hospedagem e alimentação fora do lar. Serão expostas tendências, materiais construtivos e de decoração, equipamentos e tecnologias que garantam a estética, funcionalidade, acessibilidade e sustentabilidade em hotelaria, bares e restaurantes.

E para trazer muitas inovações acontece o Startup HFN em que startups apresentarão inovações, tecnologias e conteúdo especializado para o setor de alimentação, hospedagem e padarias.

EXPOSITORES - O evento é o encontro de fornecedores de ingredientes, suprimentos, alimentos e bebidas, equipamentos, softwares, mobiliário, cama, mesa e banho,



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

translado, entretenimento, mão-de-obra qualificada até compradores do setor de hotelaria (hotéis, motéis, pousadas, resorts etc) e do setor de food service (catering, restaurantes, lanchonetes, bares, padarias, pizzarias, cafeterias e outros agentes que oferecem refeições fora do lar).

De acordo com a diretora comercial da HFN, Carol Baía, são 250 marcas expositoras. “A feira cresceu mais de 30% e está com um mix de produtos bem variado. Tivemos também um crescimento no pré-credenciamento de 40%”, afirma.

DIFERENCIAL - Mais de 15 caravanas de todos os estados do Nordeste estão confirmadas. “A feira é o grande encontro do setor, mas gostamos de dizer que não dura só três dias. A HFN nasceu com um conceito diferenciado ao apostar na plataforma de marketing digital, o que faz com que dure 365 dias pelos canais da internet”, comenta Tatiana Menezes, diretora da HFN.

Só em 2019 foram mais de 500 leads de venda antes da feira acontecer. “Além disso, agregamos outros produtos como o RoadShow HFN, evento itinerante que impactou mais de 1,6 mil gestores do setor de hospedagem e alimentação em 15 dias, seis estados, sete cidades e 3.745 km² percorridos levando muita transformação digital”, completa Tatiana.

Proporcionar conteúdo e experiência é a grande motivação dos organizadores da HFN. “O setor precisa desses momentos em que paramos para nos atualizar, discutir sobre as tendências, conhecer melhores práticas, novas tecnologias através de muito conteúdo. Participar de um evento como a HFN nos deixa mais preparados para enfrentar os desafios diários como a questão do óleo nas praias em que a iniciativa privada se uniu e com a ajuda da população conseguiu contornar a situação”, reflete o presidente da ABIH-PE, Eduardo Cavalcanti.

De acordo com o presidente da Abrasel em Pernambuco, André Araújo, essa troca de experiências e o conteúdo rico da programação fazem o diferencial da HFN. “Hoje os empresários do setor de alimentação precisam ter a consciência de que é preciso investir em tecnologia. Temos observado que aqueles que não se adaptam ao digital tendem a fechar o negócio. Por isso, queremos que todos conheçam as tendências no delivery, na gastronomia 4.0, na entrega por drones, nas lojas autônomas, no uso da internet das coisas nos equipamentos de cozinha e muito mais”, arremata.

EVENTO - A HFN está em sua segunda edição e é realizada pela Insight Feiras & Negócios com a Abrasel em Pernambuco e a ABIH-PE com patrocínio ouro da CNC, patrocínio bronze da Prefeitura do Recife e apoio do PagSeguro. A feira contempla os principais fornecedores de equipamentos, serviços, tecnologia e produtos de



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

hospedagem, food service, padarias e similares. Na foto os sócios Carol Baía, Rodrigo Fontes e Tatiana Menezes.

<http://www.portalstylo.com.br/noticia-1508560904-evento-movimenta-setor-de-hospedagem-e-gastronomia>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

VEÍCULO:	Site Revista Hotelaria- SP
EDITORIA:	Notícias
DATA:	31.10.2019
ASSUNTO:	HFN – Hotel & Food Nordeste

[Destaque na página principal](#)

31/10/2019 Fórum de hospedagem e alimentação será realizado em Recife

Fórum de hospedagem e alimentação será realizado em Recife

Por: Trevo Comunicação - 31/10/2019

Bruno Guimarães, CEO do VisitNow, será um dos palestrantes e falará sobre os desafios dos canais de distribuição na hotelaria



Entre 06 e 08 de novembro, será realizado em Recife, o Fórum de Hospedagem e Alimentação do Nordeste (FHAN). O evento acontece em paralelo à Feira Hotel & Food Nordeste (HFN) e é promovido pela Associação Brasileira da Indústria de Hotéis em Pernambuco (ABIH-PE) e debate temas como o sucesso das vendas corporativas, as novidades na área de alimentos e bebidas e distribuição. A programação inclui apresentações sobre os principais desafios enfrentados pelos gestores de meios de hospedagem e do setor alimentício.



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

No dia 07/11, segundo dia do evento, Bruno Guimarães, CEO do VisitNow, plataforma de reservas de última hora, fala sobre os desafios da distribuição que ainda preocupam os hoteleiros. O executivo vai destacar a importância do processo de transformação digital para a hotelaria. O evento acontece no Centro de Convenções de Pernambuco (Av. Prof. Andrade Bezerra - Olinda). As inscrições podem ser realizadas pelo link: <https://hfne.com.br/fhan/>

“Na década de 90 contávamos apenas com um ou dois canais de vendas. A situação atual é diferente e os gestores de hotéis contam com mais de 50 canais de forma simultânea. O problema é que a hotelaria não se preparou para essa mudança. Os hotéis independentes, principalmente, vêm sofrendo muito com esse novo formato. Os hoteleiros precisam utilizar diversas ferramentas para conseguir gerenciar preços e disponibilidade e tudo isso acaba sendo muito trabalhoso e custoso. Então durante o evento, vamos tratar desse novo universo e dar dicas de boas práticas para ajudar os hoteleiros a lidar com os novos canais de distribuição”, afirma.

VisitNow

É uma plataforma destinada para reservas online de última hora, conhecidas como last minute e visa conectar hotéis e consumidores disponibilizando preços acessíveis para clientes e baixo custo para hoteleiros. Para o público final, o diferencial do VisitNow é a oportunidade de reservar um apartamento, na última hora, com os descontos mais interessantes. Já para os hoteleiros, os diferenciais são: a inexistência de taxa de comissionamento, recebimento de valor líquido da diária e não pagamento de impostos sobre o valor cheio que gera maior lucratividade.

Bruno Guimarães

Com 20 anos de experiência no ramo da hotelaria, Bruno Guimarães é conhecido nacionalmente pela atuação em importantes redes de hotéis nacionais e internacionais. Com passagens por inúmeros departamentos, em uma trajetória de enorme sucesso, o executivo participou, recentemente, da criação da rede Vert que, atualmente, possui mais de 120 hotéis em parceria com a Atlantica Hotels. Segundo Bruno, é fundamental que os hoteleiros utilizem as novas ferramentas como aliadas na geração de receitas e sustentabilidade do negócio.

<http://www.revistahotelaria.com.br/dados/materia/Forum-de-hospedagem-e-alimentacao-sera-realizado-em-Recife/6649>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

VEÍCULO:	Site Guia do Profissional de Hotelaria- RJ
EDITORIA:	Notícias
DATA:	31.10.2019
ASSUNTO:	HFN – Hotel & Food Nordeste

[Destaque na página principal](#)

31/10/2019 Gastronomia

HFN – Hotel & Food Nordeste 2019 – Especialistas apresentam novidades no setor do café

HFN – Hotel & Food Nordeste 2019 – Especialistas apresentam novidades no setor do café



De 6 a 8 de novembro, acontece a 2ª edição da HFN – Hotel & Food Nordeste, no Centro de Convenções de Pernambuco. Entre as principais atrações do evento está a apresentação da cafeteria modelo “Café com especialista”. O espaço contará com área voltada para cafés especiais, realização de workshops, concurso de baristas, oficinas gratuitas e TNT (desenho feito com leite no café espresso). Além disso, a Associação das Cafeterias de Café Especial de Pernambuco (ASCAPE) abre inscrições para novos associados.



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

Roberta Araújo, da cafeteria Na venda, e Gabriel Althoff, da cafeteria Café do Brejo, presidente e vice da ASCAPE, respectivamente, falam sobre a importância da troca de experiências entre profissionais e quais são as expectativas para o evento: “é uma boa oportunidade para proporcionar experiências sensoriais que só o especialista oferece e também para conceituar o que é um bom café. As expectativas estão centradas na divulgação da ASCAPE, do Café especial e, principalmente, na integração do público com os novos conceitos de café e cafeteria”.

Além do projeto, a HFN conta com ampla programação voltada ao setor gastronômico e na edição deste ano apresenta o “Pizza Maker & Down”, o workshop “Confeitar”, o “Gourmet Experience” e muito mais.

A HFN está em sua segunda edição e é realizada pela Insight Feiras & Negócios com a Abrasel em Pernambuco e a ABIH-PE com patrocínio ouro da CNC, patrocínio bronze da Prefeitura do Recife e apoio do PagSeguro. A feira contempla os principais fornecedores de equipamentos, serviços, tecnologia e produtos de hospedagem, food service, padarias e similares. Os interessados devem realizar inscrições através do site: www.hfne.com.br.

PROGRAMAÇÃO

06/11

15h30 – 16h50 – Conversa com o empreendedor (Isabele Almeida – Cafeteria a Vida é Bela!)

17h30 – 18h50 – A experiência de consumo cliente de cafeterias: acolhimento e formação de laços sociais (Geraldina Siqueira)

19h30 – 20h50 – O novo sabor do café: especiais vs tradicionais (Gabriel Althoff)

07/11

15h30 – 16h50 – Do plantio à xícara (Marcelo Carrilho)

17h30 – 18h50 – Conversa com o empreendedor (Daniel e Ricardo – Frida Café)

19h30 – 20h50 – Concurso de latte art (TNT)

08/11



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

15h30 – 16h50 – Quero abrir uma cafeteria e não sei por onde começar: primeiros passos para não se perder (Lidiane Santos)

17h30 – 18h50 – Conversa com o empreendedor (Rodrigo Gonçalves e Danielle Leal (ZOCO))

CAFÉ COM ESPECIALISTA

6 NOV	7 NOV	8 NOV
15H30 - 16H50 CONVERSA COM O EMPREENDEDOR Isabele Almeida - Cafeteria A Vida É Bela!	15H30 - 16H50 DO PLANTIO À XÍCARA Marcelo Carrilho	15H30 - 16H50 QUERO ABRIR UMA CAFETERIA E NÃO SEI POR ONDE COMEÇAR: PRIMEIROS PASSOS PARA NÃO SE PERDER. Lidiane Santos
17H30 - 18H50 A EXPERIÊNCIA DE CONSUMO DO CLIENTE DE CAFETERIAS: ACOLHIMENTO E FORMAÇÃO DE LAÇOS SOCIAIS. Geraldina Siqueira	17H30 - 18H50 CONVERSA COM O EMPREENDEDOR Daniel e Ricardo - Frida Café	17H30 - 18H50 CONVERSA COM O EMPREENDEDOR Rodrigo Gonçalves e Danielle Leal (ZOCO)
19H30 - 20H50 O NOVO SABOR DO CAFÉ: ESPECIAIS VS TRADICIONAIS Gabriel Althoff	19H30 - 20H50 CONCURSO DE LATTE ART TNT	

06 a 08 Novembro 2019 | **RECIFE • PE**
15 h às 21 h | Centro de Convenções de Pernambuco

REALIZAÇÃO: **HFN HOTEL & FOOD**, **ASCAPE**

APOIO: **COPAGAZ**, **SEBRAE**

Fonte: Solar da Comunicação – Joyce Santos, Rachel Motta e Sildelane Marques

<https://www.guiagphr.com.br/noticias/hfn-hotel-food-nordeste-2019-especialistas-apresentam-novidades-no-setor-do-cafe/>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

VEÍCULO:	Site Pernambuco Tem
EDITORIA:	Notícias
DATA:	31.10.2019
ASSUNTO:	HFN – Hotel & Food Nordeste

[Destaque na página principal](#)



HFN – Especialistas apresentam novidades no setor do café

By: Rafael Melo

On: 31/10/2019



De 6 a 8 de novembro, acontece a 2ª edição da HFN – Hotel & Food Nordeste, no Centro de Convenções de Pernambuco. Entre as principais atrações do evento está a apresentação da cafeteria modelo “Café com especialista”. O espaço contará com área voltada para cafés especiais, realização de workshops, concurso de baristas, oficinas gratuitas e TNT (desenho feito com leite no café espresso). Além disso, a Associação das Cafeterias de Café Especial de Pernambuco (ASCAPE) abre inscrições para novos associados.



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

Roberta Araújo, da cafeteria Na venda, e Gabriel Althoff, da cafeteria Café do Brejo, presidente e vice da ASCAPE, respectivamente, falam sobre a importância da troca de experiências entre profissionais e quais são as expectativas para o evento: “é uma boa oportunidade para proporcionar experiências sensoriais que só o especialista oferece e também para conceituar o que é um bom café. As expectativas estão centradas na divulgação da ASCAPE, do Café especial e, principalmente, na integração do público com os novos conceitos de café e cafeteria”.

Além do projeto, a HFN conta com ampla programação voltada ao setor gastronômico e na edição deste ano apresenta o “Pizza Maker & Down”, o workshop “Confeitar”, o “Gourmet Experience” e muito mais.

A HFN está em sua segunda edição e é realizada pela Insight Feiras & Negócios com a Abrasel em Pernambuco e a ABIH-PE com patrocínio ouro da CNC, patrocínio bronze da Prefeitura do Recife e apoio do PagSeguro. A feira contempla os principais fornecedores de equipamentos, serviços, tecnologia e produtos de hospedagem, food service, padarias e similares. Os interessados devem realizar inscrições através do site: www.hfne.com.br.

6 NOV	7 NOV	8 NOV
15H30 - 16H50 CONVERSA COM O EMPREENDEDOR Isabele Almeida - Cafeteria A Vida é Bela!	15H30 - 16H50 DO PLANTIO À XÍCARA Marcelo Carrilho	15H30 - 16H50 QUERO ABRIR UMA CAFETERIA E NÃO SEI POR ONDE COMEÇAR: PRIMEIROS PASSOS PARA NÃO SE PERDER. Lidiane Santos
17H30 - 18H50 A EXPERIÊNCIA DE CONSUMO DO CLIENTE DE CAFETERIAS: ACOUMUNTO E FORMAÇÃO DE LAÇOS SOCIAIS. Geraldina Siqueira	17H30 - 18H50 CONVERSA COM O EMPREENDEDOR Daniel e Ricardo - Frida Café	17H30 - 18H50 CONVERSA COM O EMPREENDEDOR Rodrigo Gonçalves e Danielle Leal (ZOCO)
19H30 - 20H50 O NOVO SABOR DO CAFÉ: ESPECIAIS VS TRADICIONAIS Gabriel Althoff	19H30 - 20H50 CONCURSO DE LATTE ART TNT	

06 a 08 Novembro 2019 | RECIFE • PE
15 h às 21 h | Centro de Convenções de Pernambuco

REALIZAÇÃO: HOTEL & FOOD SERVICE, ASCAPE
APOIO: COPAGAZ, SEBRAE

Foto: Divulgação

Programação

06/11

15h30 – 16h50

Conversa com o empreendedor (Isabele Almeida – Cafeteria a Vida é Bela!)

17h30 – 18h50



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

A experiência de consumo cliente de cafeterias: acolhimento e formação de laços sociais
(Geraldina Siqueira)

19h30 – 20h50

O novo sabor do café: especiais vs tradicionais (Gabriel Althoff)

07/11

15h30 – 16h50

Do plantio à xícara (Marcelo Carrilho)

17h30 – 18h50

Conversa com o empreendedor (Daniel e Ricardo – Fridda Café)

19h30 – 20h50

Concurso de latte art (TNT)

08/11

15h30 – 16h50

Quero abrir uma cafeteria e não sei por onde começar: primeiros passos para não se perder
(Lidiane Santos)

17h30 – 18h50

Conversa com o empreendedor (Rodrigo Gonçalves e Danielle Leal (ZOCO))

<http://pernambucotem.com/hfn-especialistas-apresentam-novidades-no-setor-do-cafe/>

VEÍCULO:	Instagram ISO Gastronômico
EDITORIA:	Notícias
DATA:	31.10.2019



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

ASSUNTO: HFN – Hotel & Food Nordeste



<https://www.instagram.com/isogastronomico/?hl=pt>

VEÍCULO: Instagram Pernambuco Tem

EDITORIA: Notícias

DATA: 31.10.2019



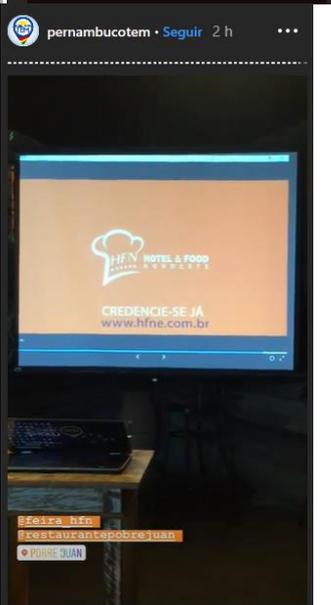
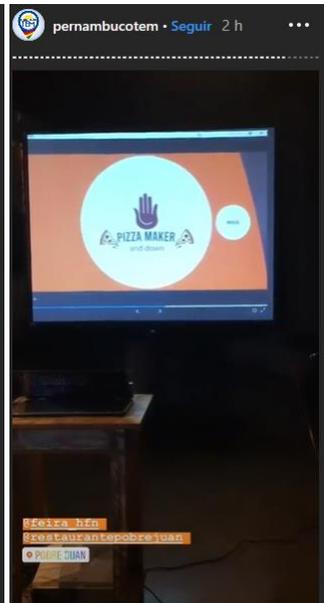
SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

ASSUNTO: HFN – Hotel & Food Nordeste





SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

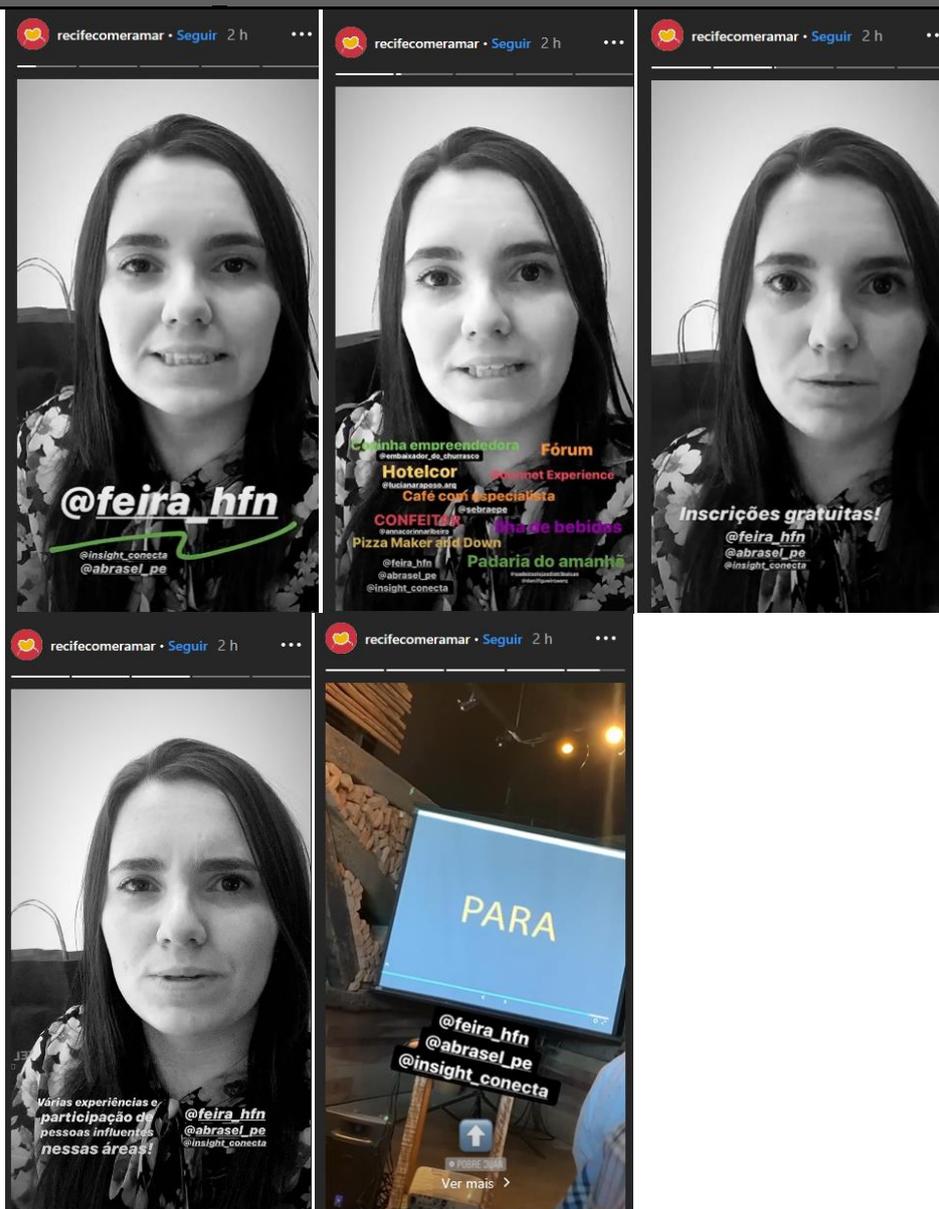


<https://www.instagram.com/pernambucotem/?hl=pt>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

VEÍCULO:	Instagram Recife Comer Amar
EDITORIA:	Notícias
DATA:	31.10.2019
ASSUNTO:	HFN – Hotel & Food Nordeste



<https://www.instagram.com/recifecomeramar/?hl=pt>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

VEÍCULO:	Instagram Blog Arretado
EDITORIA:	Notícias
DATA:	31.10.2019
ASSUNTO:	HFN – Hotel & Food Nordeste



<https://www.instagram.com/blogarretado/?hl=pt>