



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

VEÍCULO:	Folha de Pernambuco
EDITORIA:	Coluna Folha Econômica
DATA:	06.11.2019
ASSUNTO:	HFN – Hotel & Food Nordeste

HFN > Com expectativa de receber 11 mil visitantes, começa hoje e segue até sexta, no Centro de Convenções de Pernambuco, a Feira HFN - Hotel & Food Nordeste.



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

VEÍCULO:	Tv Globo
EDITORIA:	Programa Bom dia Pernambuco
DATA:	06.11.2019
ASSUNTO:	HFN – Hotel & Food Nordeste



Bom Dia PE >

Bom Dia PE: quarta-feira 06/11/2019 - Íntegra

<https://globoplay.globo.com/v/8064405/programa/>



VEÍCULO:	Site Fernando Machado-PE
EDITORIA:	Notícias
DATA:	06.11.2019
ASSUNTO:	HFN – Hotel & Food Nordeste

Fatos Diversos

De hoje até sexta-feira, no Centro de Convenções de Pernambuco, acontecerá a **II Hotel & Food Nordeste**. A feira vai reunir compradores e fornecedores de serviços, tecnologia e produtos aos meios de hospedagem, alimentação, padarias, confeitarias e similares da região. A HFN tem uma expectativa de superar os 11 mil visitantes.



Carol Baía, Rodrigo da Fonte e Tatiana Menezes à frente HFN
(Foto: Divulgação)

<http://www.fernandomachado.blog.br/novo/?p=222892>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

VEÍCULO:	Site Revista Varejo Brasil-SP
EDITORIA:	Notícias
DATA:	04.11.2019
ASSUNTO:	HFN – Hotel & Food Nordeste

Destaque na página principal



HFN – TENDÊNCIAS DA HOSPITALIDADE É TEMA DO HOTELCOR TALKS BY COLORTEL

BY [VAREJO BRASIL](#)

4 DE NOVEMBRO DE 2019

O HotelCor Talks by Colortel, que acontece durante a HFN – Hotel & Food Nordeste de 6 a 8 de novembro no Centro de Convenções de Pernambuco, discutirá tendências da hospitalidade nos meios de hospedagem. O evento tem a curadoria da hotelnews e integra a programação de conteúdo do espaço HotelCor cujo foco este ano é a sustentabilidade e a acessibilidade para hotéis, bares e restaurantes.

Além do HotelCor, a HFN conta com ampla programação voltada aos setores de hotelaria e alimentação fora do lar com 11 eventos paralelos nos três dias de feira. Para conferir todas as atrações e realizar inscrições, os profissionais devem acessar o site www.hfne.com.br.



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

A HFN está em sua segunda edição e é realizada pela Insight Feiras & Negócios com a Abrasel em Pernambuco e a ABIH-PE com patrocínio ouro da CNC, patrocínio bronze da Prefeitura do Recife e apoio do PagSeguro. A feira contempla os principais fornecedores de equipamentos, serviços, tecnologia e produtos de hospedagem, food service, padarias e similares.

Programação

06/11

17h – 18h

Hotelaria Inteligente: quem são os novos protagonistas da hospitalidade e como fazer uso da inteligência artificial, do small data e do design de serviços. (Aline Silva)

18h – 19h

Sustentabilidade em meios de hospedagem: conceitos, diretrizes e estudos de caso. (Luciana Raposo)

07/11

17h – 18h

Como utilizar os influenciadores digitais para alavancar a comunicação de hotéis. (Alberto G. Martins)

18h – 19h

A evolução do marketing na hotelaria: como explorar novos caminhos e estratégias. (Aline Silva)



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

08/11

17h – 18h

Entenda como fidelizar e rentabilizar a marca de seu hotel e restaurante. (Karla Patriota)

18h – 19h

Onde está a diversidade e a inovação do setor hoteleiro? (Neivia Justa)

HOTELCOR talks
by COLORTEL

06NOV	07NOV	08NOV
17H - 18H HOTELARIA INTELIGENTE: QUEM SÃO OS NOVOS PROTAGONISTAS DA HOSPITALIDADE E COMO FAZER USO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL, DO SMALL DATA E DO DESIGN DE SERVIÇOS Aline Silva Mentora em Hospitalidade	17H - 18H COMO UTILIZAR OS INFLUENCIADORES DIGITAIS PARA ALAVANCAR A COMUNICAÇÃO DE HOTÉIS Alberto G. Martins Diretor da Empresa B4Tcomm	17H - 18H ENTENDA COMO FIDELIZAR E RENTABILIZAR A MARCA DE SEU HOTEL E RESTAURANTE. Karla Patriota Pós-doutora em Antropologia Social e Professora do Mestrado e Doutorado em Comunicação da UFPE
18H - 19H SUSTENTABILIDADE EM MEIOS DE HOSPEDAGEM: CONCEITOS, DIRETRIZES E ESTUDOS DE CASO Luciana Raposo Arquiteta e diretora no escritório LR arquitetura e Gestão Ambiental	18H - 19H A EVOLUÇÃO DO MARKETING NA HOTELARIA: COMO EXPLORAR NOVOS CAMINHOS E ESTRATÉGIAS Aline Silva Mentora em Hospitalidade	18H - 19H ONDE ESTÁ A DIVERSIDADE E A INOVAÇÃO DO SETOR HOTELEIRO? Neivia Justa Executiva Sênior de Comunicação, Cultura, Diversidade e Inclusão. E criadora da #justacausa e dos movimentos #ondeestãoasmulheres e #aquiestãoasmulheres

06 a 08 Novembro 2019 | **RECIFE • PE**
15 h às 21 h | Centro de Convenções de Pernambuco

Fonte: Solar da Comunicação – Joyce Santos, Rachel Motta e Sildelane Marques

Imagem: Divulgação

<http://www.revistavarejobrasil.com.br/hfn-tendencias-da-hospitalidade-e-tema-do-hotelcor-talks-by-colortel/>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

VEÍCULO:	Site Revista Varejo Brasil-SP
EDITORIA:	Notícias
DATA:	05.11.2019
ASSUNTO:	HFN – Hotel & Food Nordeste

[Destaque na página principal](#)



A FEIRA HOTEL & FOOD NORDESTE COMEÇA NESTA QUARTA-FEIRA EM RECIFE

BY [VAREJO BRASIL](#)

5 DE NOVEMBRO DE 2019





SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

Por isso, preparamos algumas **instruções para te ajudar** a se preparar para visitar a única feira da Região que conecta fornecedores de serviços, tecnologia e produtos aos meios de hospedagem e de alimentação fora do lar.

1- Chegar mais cedo é uma boa ideia para quem não fez seu credenciamento online. Evite filas!

2- Para quem fez seu credenciamento antecipado no nosso site, estarão disponíveis totens para a retirada de credenciais de acesso à feira.

3- Se você vai participar de palestras, confira cuidadosamente os horários dos eventos, disponíveis na programação completa no nosso site. Atenção: Se for participar de palestras iniciadas às 15h, é recomendado chegar mais cedo para ter rápido acesso ao local.

4- A inscrição para eventos de conteúdo pode ser feita no local, em uma fila específica.

5- Para se preparar com antecedência e garantir vagas nas palestras da sua escolha, acesse o nosso site e confira a programação completa!

6 – A HFN – Hotel & Food acontecerá no Centro de Convenções de Pernambuco, entre os dias **6 e 8 de novembro**.

7 – Aproveite ao máximo: Conecte-se e faça negócios! A HFN – Hotel & Food está reunindo toda a cadeia produtiva de hospedagem e alimentação fora do lar da Região Nordeste.

8 – Fique atento: teremos ainda uma área exclusiva de descanso com wi-fi gratuito para você permanecer conectado.



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

9 – [Você pode baixar o mapa de bolso clicando aqui!](#)

E atenção: Credenciados na feira recebem notícias em primeira mão sobre os eventos da HFN.

Por Tatiana Menezes | HFN Hotel & Food Nordeste

<http://www.revistavarejobrasil.com.br/a-feira-hotel-food-nordeste-comeca-nesta-quarta-feira-em-recife/>

VEÍCULO:	Site Hotelier News- SP
EDITORIA:	Notícias
DATA:	04.11.2019
ASSUNTO:	HFN – Hotel & Food Nordeste

Ilha da Tecnologia by Hotelier News na HFN conta com 9 empresas

Nayara Matteis 04/11/2019



Asksuite é uma

das empresas que farão parte do espaço

Pelo segundo ano, o Hotelier News será responsável pela Ilha da Tecnologia na HFN (Hotel & Food Nordeste). O espaço mais do que dobrou o número de expositores, passando de quatro para nove empresas participantes. A Asksuite e Assa Abloy estão entre as marcas confirmadas, além de Foco Multimídia, TOTVS, Desbravador, RenTV, APP Sistemas, WebSpot Hospitality e Economy Software.

Com localização privilegiada, bem no centro da feira, a Ilha da Tecnologia é um ambiente criado para companhias de tecnologia exporem seus serviços e produtos, além de promover networking. “Este ano conseguimos aumentar o número de estandes em um novo formato. Estamos felizes de termos dobrado de tamanho com a participação de

importantes *players* do segmento, que trarão novidades para os hoteleiros”, comemora Peter Kutuchian, CEO do Hotelier News.

Segundo Rodrigo Teixeira, CEO da Asksuite, o mercado nordestino é uma praça em expansão e deve ser trabalhada com atenção. "Estaremos mais um ano na HFN e, dessa vez, em destaque na ilha de tecnologia. O Nordeste é uma região muito forte, que recebe um fluxo cada vez maior de viajantes estrangeiros, e vários de nossos clientes na região acabam nos contratando para oferecer atendimento 24h pela diferença de fuso que há com a Europa, por exemplo", afirma. "Outra vantagem é que ofertamos atendimento em três línguas”, completa Teixeira.

Já Leonardo Silveira, diretor Comercial da Foco Multimídia, diz estar animado com o evento. "A Ilha de Tecnologia da HFN é uma oportunidade para os hoteleiros nordestinos conhecerem soluções integradas de diversas empresas, com o objetivo de automatizar os processos de reservas e distribuição, como motor de reservas, *channel manager*, site, PMSs, wifi marketing e chatbot, entre outro", comenta. "Estamos animados em oferecer as nossas soluções e demonstrar o quanto podemos ajudar na inovação desse mercado", acrescenta.

O Hotelier News também é responsável pela curadoria do FHAN (Fórum de Hospedagem e Alimentação Nordeste”, promovido pela ABIH-PE (Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Pernambuco).

HFN: a feira



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

A segunda edição da HFN começa nesta quarta-feira (6) com encerramento na sexta (8). O evento acontecerá no Centro de Convenções de Pernambuco, em Olinda, e terá 11 eventos dos segmentos de alimentação e hotelaria acontecendo simultaneamente durante os três dias. A feira estima receber cerca de 11 mil pessoas e mais de 15 caravanas vindas de todos os estados do país. No total, serão 250 expositores entre hotéis, restaurantes e fornecedores de ambos os mercados.

A HFN é realizada pelo Insight Feiras & Negócios com apoio da Abrasel (Associação Brasileira de Bares e Restaurantes) e ABIH-PE (Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Pernambuco), tem patrocínio da prefeitura de Recife e da CNC, além do Hotelier News como media partner.

() Crédito da capa: Arquivo HN*

*(**) Crédito da foto: Vinicius Medeiros/Hotelier News*

<https://hoteliernews.com.br/especiais/ilha-da-tecnologia-by-hotelier-news-na-hfn-conta-com-9-empresas-85012>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

VEÍCULO:	Site TV JC
EDITORIA:	Programa 2 + 1 - Economia de um Jeito Fácil
DATA:	05.11.2019
ASSUNTO:	HFN – Hotel & Food Nordeste



<https://www.youtube.com/watch?v=uFGXd1mj9iU>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

VEÍCULO:	Site Banco do Nordeste
EDITORIA:	Notícias
DATA:	05.11.2019
ASSUNTO:	HFN – Hotel & Food Nordeste

BNB oferta crédito na Feira Hotel & Food Nordeste

Evento reúne cadeia produtiva de hospedagem e alimentação fora do lar da Região

Recife (PE), 5 de novembro de 2019 - Com expectativa de receber 11 mil visitantes de 6 a 8 de novembro, no Centro de Convenções de Pernambuco, a Feira HFN - Hotel & Food Nordeste contará com estande do Banco do Nordeste, que ofertará crédito ao setor.

“O Banco do Nordeste oferecerá produtos e serviços que atendem diferentes demandas do segmento. Nosso intuito é também facilitar a comercialização dos produtos durante a feira. Isso denota a importância da HFN como ferramenta de relacionamento empresarial, por impulsionar a demanda de consumo na rede hoteleira, shoppings, restaurantes, cafeterias, bares, farmácias, casas noturnas, entre outros tipos de estabelecimentos comerciais e de serviços, incentivando investimentos regionais, principalmente os de médio prazo”, frisa o superintendente estadual do Banco do Nordeste, Ernesto Lima Cruz.

Em 2018, o Banco do Nordeste aplicou R\$ 733 milhões no segmento de alimentação fora do lar, somado aos investimentos realizados também na rede hoteleira. Em Pernambuco, foram investidos R\$ 41,1 milhões. Já em 2019, até o final de outubro, o BNB concedeu R\$ 408,1 milhões em crédito para os setores presentes na HFN, em toda sua área de atuação, que abrange os nove estados do Nordeste, além do norte de Minas Gerais e do Espírito Santo. Somente em Pernambuco, este ano, já foram investidos mais de R\$156,3 milhões.

A HFN conecta fornecedores de serviços, tecnologia e produtos aos meios de hospedagem e alimentação fora do lar da Região Nordeste. Simultaneamente à Feira serão realizados eventos correlatos, como o 2º Gourmet Experience (conjunto de palestras que reúne consultores, gestores e chefs em debates



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

sobre temas que desafiam as operações de bares e restaurantes); o 2º Fórum de Hospedagem e Alimentação do Nordeste - FHAN; o 2º HOTELCOR (soluções, tecnologias, materiais e modelos de gestão com sustentabilidade e acessibilidade para o universo da hospitalidade); o 2º Pizza Maker & Down (concurso de Pizzaiolos do Nordeste com a participação de profissionais e alunos com Síndrome de Down); a 1ª Cozinha Empreendedora (projeto único que tem como tema o empreendedorismo e técnicas de churrasco, com produtos do campo e cortes de carnes diferenciadas), workshops e oficinas, todos apresentando tendências e oferecendo capacitação para profissionais da área.

Serviço

Feira HFN - Hotel & Food Nordeste, com estande do Banco do Nordeste

Data: 6 a 8 de novembro

Local: Centro de Convenções de Pernambuco

https://www.bnb.gov.br/noticias/-/asset_publisher/x8xtPijhdmFZ/content/bnb-oferta-credito-na-feira-hotel-food-nordeste/50120?redirect=%2Fsala-de-imprensa&inheritRedirect=true



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

VEÍCULO:	Site Hotelier News-SP
EDITORIA:	Notícias
DATA:	05.11.2019
ASSUNTO:	HFN – Hotel & Food Nordeste

[Destaque na página principal](#)



Palestra no FHAN aborda o conceito de cloud kitchen?

Vinicius Medeiros 05/11/2019



Saldanha:

hotéis podem lucrar com a implementação do conceito



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

Independentemente da categoria do hotel, uma coisa é certa: o A&B (Alimentos & Bebidas) é aliado para elevar o faturamento. Restaurante, eventos e room service são fontes mais óbvias de geração de receita, mas novas oportunidades estão surgindo a partir do departamento. Em especial, uma vem ganhando muita força: delivery. É apoiado no tema que Daniel Saldanha palestrará no FHAN (Fórum de Hospedagem e Alimentação do Nordeste), que acontece em paralelo à HFN (Hotel & Food Nordeste), que começa amanhã (6), no Recife.

A palestra de Saldanha, que é sócio da Digital Restaurants, fecha a programação do fórum, que teve o Hotelier News como um dos curadores. Temas relevantes para a hotelaria, como distribuição, operação e vendas corporativas, integram o rico conteúdo que será compartilhado para o público. As inscrições para participar do evento ainda estão abertas e podem ser feitas no <https://bit.ly/2JR8kzL>.

Voltando à área de A&B, Saldanha mostrará em sua palestra como o delivery pode se tornar uma boa opção para gerar receita. “É com uma operação totalmente à parte e inteiramente dedicada às entregas”, explica. “É o que chamamos do conceito de cloud kitchen, mercado que vem expandindo de carona na explosão de apps de entregas de comida”, completa o sócio da Digital Restaurants.

FHAN: potencial para a hotelaria

Em linhas gerais, a cloud kitchen significa a montagem, na mesma cozinha e no mesmo endereço, de vários restaurantes de tipos diferentes de culinária destinados para serviços



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

de entrega. Na palestra, Saldanha apresentará o conceito e o potencial desse mercado, assim como mostrará como a hotelaria pode surfar essa onda.

“Todo hoteleiro tem a oportunidade de transformar sua cozinha em uma cloud kitchen”, avalia Saldanha, que é autor do livro *Cloud Kitchen: seu restaurante na velocidade da internet*. “Dentro da cozinha já montada de um hotel, acredito ser possível emanar dezenas de restaurantes, atendendo não só aos hóspedes, mas também o bairro e a região onde está inserido o hotel a partir de um serviço focado em delivery”, finaliza.

() Crédito da capa: Free-Photos/Pixabay*

*(**) Crédito da foto: arquivo pessoal*

<https://hoteliernews.com.br/noticias/palestra-no-fhan-aborda-o-conceito-de-cloud-kitchen-85016>