



SOLAR DA COMUNICAÇÃO  
RACHEL MOTTA

<b>VEÍCULO:</b>	Site Revista Hotéis-SP
<b>EDITORIA:</b>	Notícias
<b>DATA:</b>	06.11.2019
<b>ASSUNTO:</b>	HFN – Hotel & Food Nordeste

[Destaque na página principal](#)



### 2ª Hotel & Food Nordeste (PE) tem abertura oficializada em solenidade

Hugo Okada - 6 de novembro de 2019 às 21:32 0

Direto de Olinda (PE) - A 2ª edição da Hotel & Food Nordeste, evento que teve início nesta quarta-feira, 6 de novembro e segue...

## 2ª Hotel & Food Nordeste (PE) tem abertura oficializada em solenidade

POR Hugo Okada - 6 de novembro de 2019 às 21:32 17 0

SHARE





SOLAR DA COMUNICAÇÃO  
RACHEL MOTTA

*Os três diretores da HFN unem-se a lideranças para o desenlace da fita (Foto: Hugo Okada)*

Direto de Olinda (PE) – A 2ª edição da **Hotel & Food Nordeste**, evento que teve início nesta quarta-feira, 6 de novembro e segue até a sexta-feira (9), foi aberta oficialmente agora a noite no espaço Gourmet Experience, que mantém uma programação didática sobre gastronomia e alimentação fora do lar durante a realização da feira, das 15h00 às 21h00.

A abertura da solenidade contou com a presença dos participantes do projeto Pizza Maker & Down, com pizzaiolos portadores de síndrome de down. “São mais de onze projetos paralelos além da feira de expositores. O Confeitar, o Fórum de Hospedagem e Alimentação, o Gourmet que é este espaço que estamos utilizando, entre outros. Agradecemos aos parceiros e a todos que fizeram isso tudo acontecer”, declarou Tatiana Menezes, uma das diretoras da HFN.





SOLAR DA COMUNICAÇÃO  
RACHEL MOTTA

*Os Pizzaiolos do Pizza Maker & Down foram muito aplaudidos (Foto: Hugo Okada)*

## **Novidade**

Thiago Basei, da Trade Connect, subiu ao palco para falar sobre as inovações em tecnologia apresentadas no evento, como a versão digital da feira Hotel & Food Nordeste. "Tenho uma missão que é conectar pessoas e isso veio de encontro ao propósito da Insight. Por essa razão tenho orgulho em apresentar, criada pela Trade Connect, a feira HFN em formato virtual", disse Basei antes de chamar um pequeno vídeo que mostrou aos convidados o funcionamento da solução e suas vantagens.

Em seguida, o Presidente da ABIH-PE, Eduardo Cavalcante, observou: "Quando vi o esforço para a realização desses três dias de evento, iniciado quase um ano antes, só posso me sentir agradecido e realizado".

Alexandre Sampaio, Presidente da FBHA – Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação, também teve lugar na solenidade de abertura, quando agradeceu aos apoiadores e elogiou o formato e a modernidade do desenho da feira e dos projetos paralelos. Ele foi um dos homenageados do evento.

Antes do corte da fita, Carol Baía, Diretora comercial da HFN; Tatiana Menezes, Diretora da HFN; e Rodrigo da Fonte, também Diretor do evento, fizeram homenagens a parceiros do evento e patrocinadores. O corte da fita celebrou o início da segunda edição da Hotel & Food Nordeste, que segue até sexta-feira, dia 8, no Centro de Convenções de Pernambuco, das 15h00 às 21h00.

<https://www.revistahoteis.com.br/2a-hotel-food-nordeste-pe-tem-abertura-oficializada-em-solenidade/>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO  
RACHEL MOTTA

<b>VEÍCULO:</b>	Site Tv Limoeiro -PE
<b>EDITORIA:</b>	Notícias
<b>DATA:</b>	04.11.2019
<b>ASSUNTO:</b>	HFN – Hotel & Food Nordeste

## HFN – Hotel & Food Nordeste movimentava setor de hospedagem e alimentação de 6 a 8 de

### novembro

POSTED BY: TVFOLHADELIMOEIRO POSTED DATE: NOVEMBRO 04, 2019 /  
COMMENT : 0



A HFN – Hotel & Food Nordeste acontece entre os dias 6 e 8 de novembro, no Centro de Convenções de Pernambuco. Reúne compradores e fornecedores de serviços, tecnologia e produtos aos meios de hospedagem, alimentação, padarias, confeitarias e similares da região. A segunda edição do evento traz 11 eventos de conteúdo e a expectativa da organização é superar os 11 mil visitantes. Entre as novidades deste ano está a **Cozinha Empreendedora**, o **Confeitar**, um workshop de confeitaria realizado por Anna Corinna, e a estreia do segmento de panificação com a **Padaria do Amanhã**.





SOLAR DA COMUNICAÇÃO  
RACHEL MOTTA

A Cozinha Empreendedora contempla três oficinas por dia com uma hora de duração sobre empreendedorismo, dicas de cortes e de churrasco. Já a Padaria do Amanhã trará as tendências de pães e confeitaria com apresentação de produtos, degustação e oficinas. Ainda no setor de alimentação, o **Gourmet Experience** compreende seis painéis sobre questões como delivery, contratação e treinamento de equipe, além do uso da tecnologia a serviço da gastronomia. As palestras têm início sempre às 16h.

Na **Ilha de Bebidas**, 20 fornecedores de cerveja artesanal, café especial, vinho e cachaça participam de rodadas de negócios com hotéis, bares, restaurantes e similares. O **Café com especialista** será uma cafeteria modelo com cafés especiais onde haverá concursos de baristas, TNT (desenho feito com leite no espresso) e workshops. Será apresentada também a ASCAPE – Associação das cafeterias de café especial de Pernambuco – com inscrições abertas para novos associados.

O **Pizza Maker & Down** é um concurso de Pizzaiolos do Nordeste que conta com a participação de profissionais e alunos com síndrome de Down. O projeto tem a coordenação da Chef Eriene Monteiro, considerada uma das melhores Pizzaiolas do Brasil, premiada por cinco anos consecutivos com o prêmio Excelência e Qualidade Brasil.

No segmento de hotelaria, o evento mais aguardado é o **FHAN - Fórum de Hospedagem e Alimentação do Nordeste**, uma realização da ABIH-PE com curadoria do Hotelier News. O encontro conta ainda com o apoio da FBHA - Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação, da Prefeitura do Recife e do Governo de Pernambuco. Serão apresentadas e discutidas tendências, além de cases e dos principais desafios enfrentados pelos gestores de meios de hospedagem e do setor alimentício.

O **Investe Turismo** é um programa do SEBRAE e Ministério do Turismo voltado à ampliação da comercialização e da competitividade das empresas e de seus produtos turísticos com conteúdo gratuito e de qualidade para os visitantes dos setores de hospedagem e alimentação na feira HFN.

No **Hotel Cor**, com projeto da arquiteta Luciana Raposo, serão 230 m<sup>2</sup> com soluções de arquitetura e sustentabilidade. O projeto prevê ambientes internos e externos em meios de hospedagem e alimentação fora do lar. Serão expostas tendências, materiais construtivos e de decoração, equipamentos e tecnologias que



SOLAR DA COMUNICAÇÃO  
RACHEL MOTTA

garantam a estética, funcionalidade, acessibilidade e sustentabilidade em hotelaria, bares e restaurantes.

E para trazer muitas inovações acontece o **Startup HFN** em que startups apresentarão inovações, tecnologias e conteúdo especializado para o setor de alimentação, hospedagem e padarias.

**EXPOSITORES** - O evento é o encontro de fornecedores de ingredientes, suprimentos, alimentos e bebidas, equipamentos, softwares, mobiliário, cama, mesa e banho, traslado, entretenimento, mão-de-obra qualificada até compradores do setor de hotelaria (hotéis, motéis, pousadas, resorts etc) e do setor de food service (catering, restaurantes, lanchonetes, bares, padarias, pizzarias, cafeterias e outros agentes que oferecem refeições fora do lar).

De acordo com a diretora comercial da HFN, Carol Baía, são 250 marcas expositoras. "A feira cresceu mais de 30% e está com um mix de produtos bem variado. Tivemos também um crescimento no pré-credenciamento de 40%", afirma.

**DIFERENCIAL** - Mais de 15 caravanas de todos os estados do Nordeste estão confirmadas. "A feira é o grande encontro do setor, mas gostamos de dizer que não dura só três dias. A HFN nasceu com um conceito diferenciado ao apostar na plataforma de marketing digital, o que faz com que dure 365 dias pelos canais da internet", comenta Tatiana Menezes, diretora da HFN.

Só em 2019 foram mais de 500 leads de venda antes da feira acontecer. "Além disso, agregamos outros produtos como o RoadShow HFN, evento itinerante que impactou mais de 1,6 mil gestores do setor de hospedagem e alimentação em 15 dias, seis estados, sete cidades e 3.745 km<sup>2</sup> percorridos levando muita transformação digital", completa Tatiana.

Proporcionar conteúdo e experiência é a grande motivação dos organizadores da HFN. "O setor precisa desses momentos em que paramos para nos atualizar, discutir sobre as tendências, conhecer



SOLAR DA COMUNICAÇÃO  
RACHEL MOTTA

melhores práticas, novas tecnologias através de muito conteúdo. Participar de um evento como a HFN nos deixa mais preparados para enfrentar os desafios diários como a questão do óleo nas praias em que a iniciativa privada se uniu e com a ajuda da população conseguiu contornar a situação”, reflete o presidente da ABIH-PE, Eduardo Cavalcanti.

De acordo com o presidente da Abrasel em Pernambuco, André Araújo, essa troca de experiências e o conteúdo rico da programação fazem o diferencial da HFN. “Hoje os empresários do setor de alimentação precisam ter a consciência de que é preciso investir em tecnologia. Temos observado que aqueles que não se adaptam ao digital tendem a fechar o negócio. Por isso, queremos que todos conheçam as tendências no delivery, na gastronomia 4.0, na entrega por drones, nas lojas autônomas, no uso da internet das coisas nos equipamentos de cozinha e muito mais”, arremata.

**EVENTO** - A HFN está em sua segunda edição e é realizada pela Insight Feiras & Negócios com a Abrasel em Pernambuco e a ABIH-PE com patrocínio ouro da CNC, patrocínio bronze da Prefeitura do Recife e apoio do PagSeguro. A feira contempla os principais fornecedores de equipamentos, serviços, tecnologia e produtos de hospedagem, food service, padarias e similares.

Outras informações e credenciamento em [www.hfne.com.br](http://www.hfne.com.br)

<http://www.tvlimoeiro.com/2019/11/hfn-hotel-food-nordeste-movimenta-setor.html>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO  
RACHEL MOTTA

<b>VEÍCULO:</b>	Site Henrique Barbosa-PE
<b>EDITORIA:</b>	Notícias
<b>DATA:</b>	06.11.2019
<b>ASSUNTO:</b>	HFN – Hotel & Food Nordeste

## Cerveja artesanal no mercado food-service.

O diretor regional da ABF (Associação Brasileira de Franquias) e sócio-diretor da MBF, Leonardo Lamartine, participou como moderador dos debates e palestras na Feira HFN – Hotel & Food Nordeste. As palestras foram ministradas pelos diretores Cesar Lima (Help – aceleradora de negócios em food service), Marcelo Quaresma (Rappi), Marcos Varandas (MVaranda – empresa de software) e Mário Jorge Carvalheira (McDonalds).

No evento, Lamartine também apresentou a MBF, empresa que atua no segmento de consultoria, com posicionamento em negócios como implantação de microcervejarias, por meio do mercado de cerveja artesanal.

“Um dos pontos de destaque de atuação da MBF é o modelo para bares e restaurantes. Por meio da MBF, qualquer bar ou restaurante passa a ter a possibilidade de fabricar e vender sua própria cerveja, de maneira fácil e simples, aumentando sua margem de lucro, além de contar com um produto com uma qualidade espetacular. É a democracia da cerveja”, aponta Leonardo Lamartine.

A Feira HFN acontece de 06 a 08 de novembro, no Centro de Convenções de Pernambuco e conta com o apoio do Banco do Nordeste para oferta de crédito ao setor. Em 2018, o BNB aplicou R\$ 733 milhões no segmento de alimentação fora do lar, somado aos investimentos realizados também na rede hoteleira. Em Pernambuco, foram investidos R\$ 41,1 milhões. Já em 2019, até o final de outubro, o BNB concedeu R\$ 408,1 milhões em crédito para os setores





SOLAR DA COMUNICAÇÃO  
RACHEL MOTTA

presentes na HFN, em toda sua área de atuação, que abrange os nove estados do Nordeste.

<https://henriquebarbosa.com/2019/11/06/cerveja-artesanal-no-mercado-food-service/>




SOLAR DA COMUNICAÇÃO  
RACHEL MOTTA

<b>VEÍCULO:</b>	Site Rádio CBN Recife
<b>EDITORIA:</b>	Notícias
<b>DATA:</b>	06.11.2019
<b>ASSUNTO:</b>	HFN – Hotel & Food Nordeste

#### PLAYLIST

▶ **#103 - CBN Debate - Empreendedorismo**

Empreendedorismo em pauta no programa desta quarta-feira (6), que conta com a participação de Carol Baía, da Insight, o presidente da Associação Brasileira de Bares, André Araújo e o vice-diretor da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis, Artur Maroja

Publicado em  06/11/2019



<https://soundcloud.com/cbnrecife-com/empreendedorismo>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO  
RACHEL MOTTA

<b>VEÍCULO:</b>	Site Rádio CBN Recife
<b>EDITORIA:</b>	Notícias
<b>DATA:</b>	06.11.2019
<b>ASSUNTO:</b>	HFN – Hotel & Food Nordeste

[Destaque na página principal](#)

Por REDAÇÃO 06/11/2019

**Tendências do setor da hotelaria e alimentação podem ser conferidas durante feira no Centro de Convenções de Olinda**

No espaço com acesso gratuito é possível o empresário, gestor e público consumidor acompanhar...



▶ 

## Tendências do setor da hotelaria e alimentação podem ser conferidas durante feira no Centro de Convenções de Olinda

[Ouvir](#)

**POR: REDAÇÃO PORTAL**

No espaço com acesso gratuito é possível o empresário, gestor e público consumidor acompanhar diversas palestras gratuitas focadas em explicar mais a respeito das novas



SOLAR DA COMUNICAÇÃO  
RACHEL MOTTA



Foto: **Fernando Alvarenga / CBN Recife**  
**06/11/2019**

Toda cadeia produtiva de hospedagem e alimentação fora do lar está reunida nos mais de 200 estantes do pavilhão. O Hotel & Food Nordeste segue até a próxima sexta-feira (6) reunindo compradores e fornecedores de serviços, tecnologia e produtos aos meios de hospedagem, alimentação, padarias, confeitarias e similares da região.

No espaço com acesso gratuito é possível o empresário, gestor e público consumidor acompanhar diversas palestras gratuitas focadas em explicar mais a respeito das novas tendências dos mercados de hotel e alimentos fora de casa.

Outras informações com o repórter Fernando Alvarenga.

**Áudio no link**

<https://www.cbnrecife.com/artigo/tendencias-do-setor-da-hotelaria-e-alimentacao-podem-ser-conferidas-durante-feira-no-centro-de-convencoes-de-olinda>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO  
RACHEL MOTTA

<b>VEÍCULO:</b>	TV Jornal
<b>EDITORIA:</b>	Programa Por dentro com Cardinot
<b>DATA:</b>	06.11.2019
<b>ASSUNTO:</b>	HFN – Hotel & Food Nordeste



Por Dentro com Cardinot 06/11/19 (Íntegra)

Curtir Comentar Compartilhar

TV Jornal

Seguir

<https://www.facebook.com/tvjournalsbt/videos/596723557531539/>





SOLAR DA COMUNICAÇÃO  
RACHEL MOTTA

<b>VEÍCULO:</b>	Rádio Jornal-PE
<b>EDITORIA:</b>	Notícias
<b>DATA:</b>	06.11.2019
<b>ASSUNTO:</b>	HFN – Hotel & Food Nordeste

Entrevista com Tatiana Menezes, Johannes Roos (padeiro) e Anna Corina.





SOLAR DA COMUNICAÇÃO  
RACHEL MOTTA

<b>VEÍCULO:</b>	TV Globo News
<b>EDITORIA:</b>	Programa Radar
<b>DATA:</b>	06.11.2019
<b>ASSUNTO:</b>	HFN – Hotel & Food Nordeste

Entrevista com Carol Baía





SOLAR DA COMUNICAÇÃO  
RACHEL MOTTA

<b>VEÍCULO:</b>	Blog do Turismo PE
<b>EDITORIA:</b>	Notícias
<b>DATA:</b>	06.11.2019
<b>ASSUNTO:</b>	HFN – Hotel & Food Nordeste

## HFN – Hotel & Food Nordeste inicia hoje (6) com muitas novidades no Centro de Convenções de Pernambuco. Veja!!!

Postado em [Notícias](#) por [alexandre](#) em novembro 6, 2019



O **Centro de Convenções de Pernambuco** recebe nesta quarta feira (6) até a sexta-feira (8), a **II Hotel & Food Nordeste**. A feira já é uma referência nos setores de tecnologia, hospedagem, padaria, alimentação, fornecedores de serviços, food service, padarias, confeitarias e similares. Compradores e fornecedores, vão se reunir em dois dias e trocar experiências e fazer negócios, afinal são esperados 11 mil visitantes.



SOLAR DA COMUNICAÇÃO  
RACHEL MOTTA



Os executivos Tatiana Menezes, Rodrigo da Fonte e Carol Baía

Os executivos **Rodrigo da Fonte**, **Tatiana Menezes** e **Carol Baía** da **Insight Feiras & Negócios**, são os responsáveis pela HFN, juntamente com a **Abrasel-PE** e a **ABIH-PE**. A feira está em sua segunda edição e conta com o patrocínio ouro da **CNC**, patrocínio bronze da **Prefeitura do Recife** e apoio do **PagSeguro**.

[www.hfne.com.br](http://www.hfne.com.br)

**Serviço**

**HFN – Hotel & Food Nordeste**

**Local:** Centro de Convenções de Pernambuco

**Dia:** 6 a 8 de Novembro 2019

**Horário:** 15h às 21h

[http://www.blogdoturismope.com.br/hfn-hotel-food-nordeste-inicia-hoje-6-com-muitas-novidades-no-centro-de-convencoes-de-pernambuco-veja/?utm\\_campaign=shareaholic&utm\\_medium=twitter&utm\\_source=socialnetwork](http://www.blogdoturismope.com.br/hfn-hotel-food-nordeste-inicia-hoje-6-com-muitas-novidades-no-centro-de-convencoes-de-pernambuco-veja/?utm_campaign=shareaholic&utm_medium=twitter&utm_source=socialnetwork)



SOLAR DA COMUNICAÇÃO  
RACHEL MOTTA

<b>VEÍCULO:</b>	Site Pernambuco Tem
<b>EDITORIA:</b>	Notícias
<b>DATA:</b>	06.11.2019
<b>ASSUNTO:</b>	HFN – Hotel & Food Nordeste

## HFN – HOTEL & FOOD NORDESTE MOVIMENTA SETOR DE HOSPEDAGEM E ALIMENTAÇÃO DE 6 A 8 DE NOVEMBRO

BY: RAFAEL MELO

ON: 06/11/2019



**HOTEL & FOOD**  
N O R D E S T E

A HFN – Hotel & Food Nordeste acontece entre os dias 6 e 8 de novembro, no Centro de Convenções de Pernambuco. Reúne compradores e fornecedores de serviços, tecnologia e produtos aos meios de hospedagem, alimentação, padarias, confeitarias e similares da região. A segunda edição do evento traz 11 eventos de conteúdo e a expectativa da organização é superar os 11 mil visitantes. Entre as novidades deste ano está a **Cozinha Empreendedora**, o **Confeitar**, um workshop de confeitaria realizado por Anna Corinna, e a estreia do segmento de panificação com a **Padaria do Amanhã**.

A Cozinha Empreendedora contempla três oficinas por dia com uma hora de duração sobre empreendedorismo, dicas de cortes e de churrasco. Já a Padaria do Amanhã trará as tendências de pães e confeitaria com apresentação de produtos, degustação e oficinas. Ainda no setor de alimentação, o **Gourmet Experience** compreende seis painéis sobre questões como delivery, contratação e treinamento de equipe, além do uso da tecnologia a serviço da gastronomia. As palestras têm início sempre às 16h.

Na Ilha de Bebidas, 20 fornecedores de cerveja artesanal, café especial, vinho e cachaça participam de rodadas de negócios com hotéis, bares, restaurantes e similares. O Café com especialista será uma cafeteria modelo com cafés especiais onde haverá concursos de baristas, TNT (desenho feito com leite no espresso) e workshops. Será





SOLAR DA COMUNICAÇÃO  
RACHEL MOTTA

apresentada também a ASCAPE – Associação das cafeterias de café especial de Pernambuco – com inscrições abertas para novos associados.

O **Pizza Maker & Down** é um concurso de Pizzaiolos do Nordeste que conta com a participação de profissionais e alunos com síndrome de Down. O projeto tem a coordenação da Chef Erilene Monteiro, considerada uma das melhores Pizzaiolas do Brasil, premiada por cinco anos consecutivos com o prêmio Excelência e Qualidade Brasil.

No segmento de hotelaria, o evento mais aguardado é o **FHAN – Fórum de Hospedagem e Alimentação do Nordeste**, uma realização da ABIH-PE com curadoria do Hotelier News. O encontro conta ainda com o apoio da FBHA – Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação, da Prefeitura do Recife e do Governo de Pernambuco. Serão apresentadas e discutidas tendências, além de cases e dos principais desafios enfrentados pelos gestores de meios de hospedagem e do setor alimentício.

O **Investe Turismo** é um programa do SEBRAE e Ministério do Turismo voltado à ampliação da comercialização e da competitividade das empresas e de seus produtos turísticos com conteúdo gratuito e de qualidade para os visitantes dos setores de hospedagem e alimentação na feira HFN.

No **Hotel Cor**, com projeto da arquiteta Luciana Raposo, serão 230 m<sup>2</sup> com soluções de arquitetura e sustentabilidade. O projeto prevê ambientes internos e externos em meios de hospedagem e alimentação fora do lar. Serão expostas tendências, materiais construtivos e de decoração, equipamentos e tecnologias que garantam a estética, funcionalidade, acessibilidade e sustentabilidade em hotelaria, bares e restaurantes.

E para trazer muitas inovações acontece o **Startup HFN** em que startups apresentarão inovações, tecnologias e conteúdo especializado para o setor de alimentação, hospedagem e padarias.

**EXPOSITORES** – O evento é o encontro de fornecedores de ingredientes, suplementos, alimentos e bebidas, equipamentos, softwares, mobiliário, cama, mesa e banho, traslado, entretenimento, mão-de-obra qualificada até compradores do setor de hotelaria (hotéis, motéis, pousadas, resorts etc) e do setor de food service (catering, restaurantes, lanchonetes, bares, padarias, pizzarias, cafeterias e outros agentes que oferecem refeições fora do lar).

De acordo com a diretora comercial da HFN, Carol Baía, são 250 marcas expositoras. “A feira cresceu mais de 30% e está com um mix de produtos bem variado. Tivemos também um crescimento no pré-credenciamento de 40%”, afirma.



SOLAR DA COMUNICAÇÃO  
RACHEL MOTTA

**DIFERENCIAL** – Mais de 15 caravanas de todos os estados do Nordeste estão confirmadas. “A feira é o grande encontro do setor, mas gostamos de dizer que não dura só três dias. A HFN nasceu com um conceito diferenciado ao apostar na plataforma de marketing digital, o que faz com que dure 365 dias pelos canais da internet”, comenta Tatiana Menezes, diretora da HFN.

Só em 2019 foram mais de 500 leads de venda antes da feira acontecer. “Além disso, agregamos outros produtos como o RoadShow HFN, evento itinerante que impactou mais de 1,6 mil gestores do setor de hospedagem e alimentação em 15 dias, seis estados, sete cidades e 3.745 km<sup>2</sup> percorridos levando muita transformação digital”, completa Tatiana.

Proporcionar conteúdo e experiência é a grande motivação dos organizadores da HFN. “O setor precisa desses momentos em que paramos para nos atualizar, discutir sobre as tendências, conhecer melhores práticas, novas tecnologias através de muito conteúdo. Participar de um evento como a HFN nos deixa mais preparados para enfrentar os desafios diários como a questão do óleo nas praias em que a iniciativa privada se uniu e com a ajuda da população conseguiu contornar a situação”, reflete o presidente da ABIH-PE, Eduardo Cavalcanti.

De acordo com o presidente da Abrasel em Pernambuco, André Araújo, essa troca de experiências e o conteúdo rico da programação fazem o diferencial da HFN. “Hoje os empresários do setor de alimentação precisam ter a consciência de que é preciso investir em tecnologia. Temos observado que aqueles que não se adaptam ao digital tendem a fechar o negócio. Por isso, queremos que todos conheçam as tendências no delivery, na gastronomia 4.0, na entrega por drones, nas lojas autônomas, no uso da internet das coisas nos equipamentos de cozinha e muito mais”, arremata.

**EVENTO** – A HFN está em sua segunda edição e é realizada pela Insight Feiras & Negócios com a Abrasel em Pernambuco e a ABIH-PE com patrocínio ouro da CNC, patrocínio bronze da Prefeitura do Recife e apoio do PagSeguro. A feira contempla os principais fornecedores de equipamentos, serviços, tecnologia e produtos de hospedagem, food service, padarias e similares.

Outras informações e credenciamento em [www.hfne.com.br](http://www.hfne.com.br)

<http://pernambucotem.com/hfn-hotel-food-nordeste-movimenta-setor-de-hospedagem-e-alimentacao-de-6-a-8-de-novembro/>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO  
RACHEL MOTTA

<b>VEÍCULO:</b>	Site Hotelier News- SP
<b>EDITORIA:</b>	Notícias
<b>DATA:</b>	06.11.2019
<b>ASSUNTO:</b>	HFN – Hotel & Food Nordeste

[Destaque na página principal](#)



HFN: Asksuite triplica receita em 2019

## HFN: Asksuite triplica receita em 2019

[Nayara Matteis](#) 06/11/2019

*De Olinda, Pernambuco\**



**nordestino representa 40% do portfólio da empresa**



SOLAR DA COMUNICAÇÃO  
RACHEL MOTTA

Presenta na Ilha da Tecnologia da HFN (Hotel & Food Nordeste), aberta há pouco, a Asksuite deve fechar 2019 no azul. Em entrevista ao Hotelier News, João Luiz Coelho, gerente de Vendas, afirma que a empresa triplicou o faturamento este ano frente a 2018, quando a companhia abriu as portas.

“Tínhamos a meta de triplicar nossa receita até abril e conseguimos atingir resultados acima do esperado antes mesmo do ano acabar. Nossa empresa nasceu em janeiro de 2018, então o ano passado foi um período de amadurecimento, para entendermos de fato quais as necessidades do mercado. Fizemos grandes lançamentos, criamos novidades funcionais em 2019. Foi um ano de desenvolvimento intenso”, explica.

Em processo de expansão, cerca de 40% da base de cliente da empresa está localizada no Nordeste. Presente em todos os estados da região, o gerente comenta que, pelo clima favorável, o mercado é uma praça relevante. “O Nordeste sempre foi muito atrativo para nós, diferente de Florianópolis, que é um destino sazonal. Temos clientes que são pequenas pousadas até grandes resorts”.

Entre os clientes da Asksuite estão empreendimentos como Summerville Beach Resort, Brisa Hotéis e Salinas. A empresa também vive um momento positivo em termos de aumento de portfólio, crescendo na América Latina, Estados Unidos e Portugal.

"O fato de estarmos na Ilha da Tecnologia faz toda a diferença. As pessoas já se aproximam com um sentimento diferente, querendo saber mais sobre o assunto e isso é um ponto positivo que já percebemos nos primeiros minutos de feira", elogia.



SOLAR DA COMUNICAÇÃO  
RACHEL MOTTA

*HFN: ferramentas*

Uma das últimas novidades da empresa é o email inteligente. Por meio de um comando, a tecnologia disponibiliza os templates de emails utilizados pelo cliente, preparando um email em poucos segundos. Além de otimizar o tempo, a ferramenta ajuda a padronizar as mensagens enviadas.

*(\*) A reportagem do Hotelier News viaja a Olinda a convite da HFN*

*(\*\*) Crédito da foto: Nayara Matteis/Hotelier News*

<https://hoteliernews.com.br/noticias/hfn-asksuite-triplica-receita-em-2019-85034>





SOLAR DA COMUNICAÇÃO  
RACHEL MOTTA

<b>VEÍCULO:</b>	Site Hotelier News- SP
<b>EDITORIA:</b>	Notícias
<b>DATA:</b>	06.11.2019
<b>ASSUNTO:</b>	HFN – Hotel & Food Nordeste

[Destaque na página principal](#)

## NOTÍCIAS RECENTES



**Hotel Technology**

**HFN: Mercado nordestino  
representa 50% do  
portfólio da Foco Multimídia**

# HFN: Mercado nordestino representa 50% do portfólio da Foco Multimídia

**Nayara Matteis** 06/11/2019

*De Olinda, Pernambuco\**



SOLAR DA COMUNICAÇÃO  
RACHEL MOTTA



Empresa conta com 600 clientes no

## Nordeste

Estreante na HFN (Hotel & Food Nordeste), aberta há pouco, em Olinda, a Foco Multimídia tem no mercado nordestino um de seus principais negócios. O portfólio da empresa baiana é 50% oriundo da região, com 600 clientes.

“Começamos há 13 anos em Salvador e viemos subindo nossas vendas para outros estados. Hoje, muito de nossos clientes estão na região que a HFN trabalha como Recife, Maceió, João Pessoa e Maragogi. Viemos fortalecer a Ilha da Tecnologia e esperamos que a feira cresça para que hoteleiros nordestinos não dependam de outros eventos para conhecer serviços como o nosso”, afirma Leonardo Silveira, diretor comercial.

Em 2019, a Foco cresceu 50% em tamanho, hoje com 51 funcionários. A empresa também expandiu sua carteira de clientes, com média de 50 por mês. “Temos muitos parceiros com serviços que complementam os nossos. Hoje, trabalhamos com clientes de outras companhias e indicações qualificadas”.



SOLAR DA COMUNICAÇÃO  
RACHEL MOTTA

### *HFN: Combo Tech*

Visando integrar seus serviços, a Foco Multimídia lançou o Combo Tech, pacote de produtos para turbinar as reservas diretas e distribuição, gatilhos de conversão e gestão de canais. Antes, os serviços eram vendidos separadamente, porém a empresa entendeu que os melhores resultados vêm com o trabalho unificado das ferramentas.

*(\*) A reportagem do Hotelier News viaja a Olinda a convite da HFN*

*(\*\*) Crédito da foto: Nayara Matteis/Hotelier News*

<https://hoteliernews.com.br/noticias/hfn-mercado-nordestino-representa-50-do-portfolio-da-foco-multimidia-85035>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO  
RACHEL MOTTA

<b>VEÍCULO:</b>	Site Hotelier News- SP
<b>EDITORIA:</b>	Notícias
<b>DATA:</b>	06.11.2019
<b>ASSUNTO:</b>	HFN – Hotel & Food Nordeste

[Destaque na página principal](#)



**Hotel Technology**

**HFN: Portal Cronos dá descontos para quem aderir ao serviço na feira**

## HFN: Portal Cronos dá descontos para quem aderir ao serviço na feira

**Nayara Matteis** 06/11/2019

*De Olinda, Pernambuco\**



SOLAR DA COMUNICAÇÃO  
RACHEL MOTTA



Segundo

### **Luciana, a crise econômica beneficiou os negócios**

A segunda edição da HFN (Hotel & Food Nordeste) começou há pouco e, as empresas que aderirem aos serviços do **Portal Cronos** - plataforma de cotação operacional - terão direito a condições especiais. A ação é fruto da parceria entre a companhia e a **Abrasel (Associação Brasileira de Bares e Restaurantes)** e **ABIH-PE (Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Pernambuco)**.

Segundo Luciana Bruère, diretora de Negócios e Marketing, os restaurantes e bares associados serão isentos da taxa de implantação da ferramenta. “Essas empresas terão uma redução de custo e, o valor da implantação será liberado”, explica. Já no caso dos hotéis, a empresa tem acordo firmado com a ABIH-PE de longa data, sendo a responsável pela central de compras da entidade. “Os hotéis que aderirem a central de compras da ABIH terão desconto de 50% nos primeiros seis meses de mensalidade no caso de se comprometerem a utilizar a plataforma pelo período mínimo de um ano”, ressalta.



SOLAR DA COMUNICAÇÃO  
RACHEL MOTTA

Atualmente, o Portal Cronos atende 26 hotéis em Pernambuco e Fernando de Noronha. A companhia vem expandindo sua atuação no Nordeste, com um cliente em Sergipe e dois no Ceará, além de outros dois no Rio de Janeiro. “Até dezembro, teremos mais dois empreendimentos no Ceará. Buscamos cada vez mais ampliar nossa presença na região. A HFN é uma feira que nos trouxe bons resultados em 2018 e acreditamos que este ano será muito bom”, diz Luciana.

#### *HFN: 2019*

O ano de 2019 se mostrou difícil para muitas empresas, mas não foi o caso do Cronos. De acordo com a diretora, momentos de crise são benéficos para o negócio. “Nossa plataforma promove redução de custo operacional, então de alguma forma isso nos ajudou, pois as empresas buscaram apertar o orçamento ainda mais”.

O Portal Cronos atua em diversos segmentos como hotelaria, alimentação, eventos, hospitalar entre outros. Do montante, o mercado de hospedagem representa 40% do faturamento total da empresa.

*(\*) A reportagem do Hotelier News viaja a Olinda a convite da HFN*

*(\*\*) Crédito da foto: Nayara Matteis/Hotelier News*

<https://hoteliernews.com.br/noticias/hfn-portal-cronos-da-descontos-para-quem-aderir-ao-servico-na-feira-85033>





SOLAR DA COMUNICAÇÃO  
RACHEL MOTTA

<b>VEÍCULO:</b>	Site RC Vips-PB
<b>EDITORIA:</b>	Notícias
<b>DATA:</b>	06.11.2019
<b>ASSUNTO:</b>	HFN – Hotel & Food Nordeste

## *HOTEL & FOOD NORDESTE*

6 de novembro de 2019





SOLAR DA COMUNICAÇÃO  
RACHEL MOTTA

A plataforma paraibana YpControl participa como expositor da Hotel & Food Nordeste 2019 (HFN), que acontece no Centro de Convenções de Pernambuco, de 06 a 08 de novembro. A feira conecta fornecedores de serviços, tecnologia e produtos aos meios de hospedagem e de alimentação fora do lar, unindo negócios a inovação e expondo as novidades do setor.

O YpControl apresentará sua ferramenta de inteligência financeira que integra várias soluções em um único lugar, para facilitar a vida do empreendedor e auxiliar a saúde financeira do negócio.

Além da gestão financeira, o YpControl oferece conciliação de cartões, possibilitando identificar quanto já foi antecipado e quanto falta a receber da adquirente, conciliação bancária automatizada com o extrato do banco, gestão de cobrança recorrente por meio de boletos registrados no próprio banco do cliente e gestão de notas fiscais com controle da emissão, rejeição, cancelamento e reenvio das notas.

A plataforma também é parceira do contador, disponibilizando um painel onde apresenta os documentos digitalizados e classificados conforme o Plano de Contas, agilizando a contabilidade e eliminando o retrabalho e a papelada. Tudo centralizado em um único lugar para facilitar a rotina das empresas e trazer maior automação e segurança aos processos.

Para Cláudio Piomonte, diretor Executivo do YpControl, a participação na HFN é uma oportunidade para apresentar aos empreendedores do setor de hospedagem e de alimentação fora do lar a tecnologia desenvolvida na Paraíba para auxiliar micro e pequenos empresários na gestão financeira do seu negócio.

<http://www.rcvips.com.br/rc-vips/hotel-food-nordeste-2/>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO  
RACHEL MOTTA

<b>VEÍCULO:</b>	Site Hotelier News-SP
<b>EDITORIA:</b>	Notícias
<b>DATA:</b>	06.11.2019
<b>ASSUNTO:</b>	HFN – Hotel & Food Nordeste

## Experiência do cliente corporativo é destaque na abertura do FHAN

Redação 06/11/2019

*De Olinda, Pernambuco\**



SOLAR DA COMUNICAÇÃO  
RACHEL MOTTA



Moreira,

### **Daniella e Tanabe falaram sobre a relevância de se conhecer o cliente**

O turismo corporativo foi o tema que abriu os debates da programação do FHAN (Fórum de Hospedagem e Alimentação do Nordeste). Participaram do painel Tanabe, diretor executivo da Abracorp (Associação Brasileira de Agências de Viagens Corporativas); Nelson Moreira, gerente geral do ibis Recife Boa Viagem; e Daniella Bezerra, coordenadora de Viagens do Grupo Ser Educacional. O FHAN é das atrações do HFN (Hotel & Food Nordeste), aberta hoje (6) à tarde, em Olinda (PE).

Para uma plateia composta de hoteleiros e agentes de viagem, Tanabe explanou sobre segmentação e acompanhamento dos perfis de consumidores. Ele lembrou da importância de pesquisar o público para ter um melhor retorno sobre investimento (ROI) a fim de ter investimentos mais assertivos de recursos e maior produtividade para os produtos ofertados no mercado de viagens. A reflexão realizada reforça, entretanto, que os clientes podem ter perfis similares, mas não devem ser tratados como iguais.



SOLAR DA COMUNICAÇÃO  
RACHEL MOTTA

De acordo com Tanabe, os maiores desafios da atualidade são a personalização no contato com o cliente e a conveniência. “É preciso estar sintonizado com as mudanças do mercado e o comportamento do consumidor final”, alerta. Um dos pontos de destaque é a cadeia de mobilidade que influencia na experiência e a percepção de valor do cliente. “A gestão da empresa precisa ser como um todo – antes, durante e depois da viagem – e atuar em alternativas para solução de problemas”, completa.

*FHAN: tecnologia em foco*

O debate levantado pelo diretor da Abracorp prosseguiu com Moreira pontuando que o segmento econômico passou a prestar mais atenção às exigências dos clientes. O assunto gerou grupos de estudo para avaliar melhor os consumidores. Já Daniella levantou o uso da tecnologia para antecipação da demanda para solução de problemas do cliente tanto no segmento em companhias aéreas, como hospedagem.

Agregar à tarifa cobrada na hospedagem aspectos conveniências como mobiliário adequado e restaurante com custo justo para atender ao ticket das empresas são vistos como diferenciais por Daniella. Já Moreira destaca o aspecto humano no atendimento. “O momento da verdade do cliente, desde o primeiro contato até o último, precisa ser mapeado”, finaliza.

*(\*) A reportagem do Hotelier News viaja a Olinda a convite da HFN*

*(\*\*) Matéria de Marília Gilka, em colaboração ao Hotelier News*

*(\*\*) Crédito da foto: Peter Kutuchian*

<https://hoteliernews.com.br/especiais/experiencia-do-cliente-corporativo-e-destaque-na-abertura-do-fhan-85036>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO  
RACHEL MOTTA

<b>VEÍCULO:</b>	Site AB Casa-SP
<b>EDITORIA:</b>	Notícias
<b>DATA:</b>	06.11.2019
<b>ASSUNTO:</b>	HFN – Hotel & Food Nordeste



## ABCasa apoia Hotel & Food Nordeste, que acontecerá em Recife (PE)



A ABCasa apoia a segunda edição da Hotel & Food Nordeste – 2ª Feira de Produtos, Equipamentos, Serviços e Tecnologia para Hotéis, Bares, Restaurantes, Padarias, Pizzarias e Similares. O evento será realizado de 6 a 8 de novembro, das 15h às 21h, no Centro de Convenções de Pernambuco, em Recife (PE).

A HFN é um encontro pioneiro que reunirá toda a cadeia produtiva de hospedagem e alimentação fora do lar daquela região, contando com a presença de fornecedores de ingredientes, suprimentos, alimentos e bebidas, equipamentos, softwares, mobiliário, cama, mesa e banho, traslado, entretenimento, mão-de-obra qualificada com compradores do setor de hotelaria (hotéis, motéis, pousadas, resorts etc.) e do setor de food service (catering, restaurantes, lanchonetes, bares, padarias, pizzarias, cafeterias e outros agentes que oferecem refeições fora do lar).

São esperados mais de 11 mil visitantes, que poderão acompanhar tendências, lançamentos, cursos e muito networking.

Mais informações podem ser obtidas através do site <https://hfne.com.br/>.



SOLAR DA COMUNICAÇÃO  
RACHEL MOTTA

<https://abcasa.org.br/2019/11/06/abcasa-apoia-hotel-food-nordeste-que-acontecera-em-recife/>

<b>VEÍCULO:</b>	Site Hotelier News- SP
<b>EDITORIA:</b>	Notícias
<b>DATA:</b>	06.11.2019
<b>ASSUNTO:</b>	HFN – Hotel & Food Nordeste

[Destaque na página principal](#)



SOLAR DA COMUNICAÇÃO  
RACHEL MOTTA



## Primeiros visitantes já começam a circular na HFN

Nayara Matteis 06/11/2019

*De Olinda, Pernambuco\**



Feira este ano

**conta com 250 marcas expositoras**

Expositores e visitantes já circulam nos corredores da HFN (Hotel & Food Nordeste), realizado no Centro de Convenções de Pernambuco, em Olinda. A segunda edição da feira já foi aberta, mas a cerimônia oficial acontece hoje (6), às 19h, com a presença dos organizadores e autoridades do trades de hotelaria e alimentação. Um dos destaques do

evento é a Ilha da Tecnologia, promovida pelo Hotelier News, este ano com nove empresas de tecnologia expondo seus produtos e serviços para hotéis e restaurantes.

São esperados cerca de 11 mil pessoas, total semelhante ao computado em 2018. Segundo Tatiana Menezes, diretora da HFN, os números da feira cresceram em relação à quantidade de expositores e conteúdos criados. "Nosso pré-credenciamento teve alta de 40% frente ao ano passado. Já as marcas participantes apresentou incremento de 30% e os conteúdos passaram de oito para 11. Estamos com um mix mais variado de empresas tanto no setor de hotelaria quanto no de alimentação. A HFN já nasceu um sucesso e este ano não será diferente".

Nesta edição, serão 250 marcas expositoras, divididas em estandes amplos. Ao centro do pavilhão, um espaço de descanso com puffs, wi fi e carregadores de celular foi construído para aqueles que desejam relaxar um pouco.

#### *HFN: experiências*

Visando oferecer mais conteúdos e experiências aos presentes, a HFN realizará 11 eventos simultâneos durante os três dias de evento. No setor de alimentação, os participantes poderão vivenciar a Cozinha Empreendedora, o Confeitar, a Padaria do Amanhã e já tradicional Gourmet Experience, com seis painéis sobre o segmento. Além disso, o Café com especialista promoverá concursos de barista workshops.

Para os hoteleiros, o Hotelier News foi responsável pela curadoria do FHAN (Fórum de Hospedagem e Alimentação do Nordeste), em parceria com a ABIH-PE (Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Pernambuco). Nesta edição, a Hotel Cor abordará



SOLAR DA COMUNICAÇÃO  
RACHEL MOTTA

questões como sustentabilidade e acessibilidade por meio da arquitetura, oferecendo soluções para ambos os mercados.

Trazendo a temática de inovação, a Startup HFN dá espaço para empresas de tecnologia apresentarem conteúdos especializados para os setores de hospedagem e alimentação, com o objetivo de modernizar e facilitar as operações dos empreendimentos.

*(\*) A reportagem do Hotelier News viaja a Olinda a convite da HFN*

*(\*\*) Crédito da foto: Nayara Matteis/Hotelier News*

<https://hoteliernews.com.br/especiais/primeiros-visitantes-ja-comecam-a-circular-na-hfn-85031>

<b>VEÍCULO:</b>	Instagram Food Service News-SP
<b>EDITORIA:</b>	Notícias
<b>DATA:</b>	06.11.2019
<b>ASSUNTO:</b>	HFN – Hotel & Food Nordeste





SOLAR DA COMUNICAÇÃO  
RACHEL MOTTA







SOLAR DA COMUNICAÇÃO  
RACHEL MOTTA



<https://www.instagram.com/foodserviceneews/>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO  
RACHEL MOTTA

<b>VEÍCULO:</b>	Facebook Rádio Jornal
<b>EDITORIA:</b>	Notícias
<b>DATA:</b>	05.11.2019
<b>ASSUNTO:</b>	HFN – Hotel & Food Nordeste

 **Rádio Jornal**  
Ontem às 18:46 · 🌐

Como o setor de hotelaria reage ao impacto das manchas de petróleo na costa de Pernambuco? Esse é um dos temas do 2+1 #EconomiadeUmJeitoFácil desta terça (5), que recebe Eduardo Cavalcanti, presidente da ABIH-PE, e Tatiana Menezes, diretora de marketing da Insight Feiras & Negócios. No programa da #TVJC você confere ainda todos os detalhes da HFN – Hotel & Food Nordeste, que começa nesta quarta-feira (6).



[https://www.facebook.com/radiojornalpe/videos/418272468852152/?\\_\\_xts\\_\\_%5B0%5D=68.ARDfLur2U-v1T3PnvZiT5dNCTMlpd64rDUjBtx6RE2QVH2awM1RU2Tsd4mD8R7goAfW9zGMpuclqGw2sjoD5gVhiYv6yIOk23KFvjtTB9\\_dHRsslYcwrJOcdfnKU1HLscw4dUyib3FujZjXSbCDtt6umFMzeQA6lc-q5GIRRBdYA9cZO-ON9B8UYWi3SCOCQtxb0KWnwxqLgsQuJuNNuvOseL0GzFnh0IMFuzdnSK0A7rn9Q3BSN35tb1cpV52VRcl9ojlKINqwHQn1xH1R1igHRQIl2XNZAXYDS3EZ1tP3LOCO6czdAE2VgkGDkQRVN\\_Q5H4-oTBEyb3zbBMhGa0JfgVpHDuVt-a3g&\\_\\_tn\\_\\_=-R](https://www.facebook.com/radiojornalpe/videos/418272468852152/?__xts__%5B0%5D=68.ARDfLur2U-v1T3PnvZiT5dNCTMlpd64rDUjBtx6RE2QVH2awM1RU2Tsd4mD8R7goAfW9zGMpuclqGw2sjoD5gVhiYv6yIOk23KFvjtTB9_dHRsslYcwrJOcdfnKU1HLscw4dUyib3FujZjXSbCDtt6umFMzeQA6lc-q5GIRRBdYA9cZO-ON9B8UYWi3SCOCQtxb0KWnwxqLgsQuJuNNuvOseL0GzFnh0IMFuzdnSK0A7rn9Q3BSN35tb1cpV52VRcl9ojlKINqwHQn1xH1R1igHRQIl2XNZAXYDS3EZ1tP3LOCO6czdAE2VgkGDkQRVN_Q5H4-oTBEyb3zbBMhGa0JfgVpHDuVt-a3g&__tn__=-R)