



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

VEÍCULO:	Site Guia do Profissional de Hotelaria-RJ
EDITORIA:	Notícias
DATA:	14.11.2019
ASSUNTO:	HFN – Hotel & Food Nordeste

[Destaque na página principal](#)

14/11/2019 Hotelaria

HFN – Hotel & Food Nordeste celebra o êxito da 2ª edição e anuncia data para 2020

HFN – Hotel & Food Nordeste celebra o êxito da 2ª edição e anuncia data para 2020



O Centro de Convenções de Pernambuco recebeu entre os dias 6 e 8 de novembro a 2ª edição da HFN – Hotel & Food Nordeste. Com o intuito de promover um grande encontro entre compradores e fornecedores, a feira recebeu mais de 11 mil visitantes



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

com 15 caravanas de todo o Nordeste além de uma caravana de todo o Brasil da FBHA, e crescimento de 30% no impacto econômico em relação ao ano anterior, chegando na casa dos R\$ 325 milhões.

A HFN foi realizada pela Insight Feiras & Negócios com a Abrasel em Pernambuco e a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Pernambuco (ABIH-PE), com patrocínio ouro da CNC, patrocínio prata do Banco do Nordeste, patrocínio bronze da Prefeitura do Recife e patrocínio apoio do PagSeguro, além de apoio institucional do Sebrae e do Governo de Pernambuco. A feira contemplou os principais fornecedores de equipamentos, serviços, tecnologia e contou com 11 projetos paralelos como o Cozinha Empreendedora, o Café com Especialista, e o Investe Turismo.

“Circulei pela feira e fui parado diversas vezes pelas pessoas para parabenizar a organização, a qualidade dos expositores e das palestras. Nós estamos colocando conhecimento em todo lugar, para onde o visitante for encontrará uma chuva de informações, de tecnologia e modernidade para o setor. O balanço geral que podemos fazer é que foi sucesso garantido. O presidente da Federação Nacional de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares (FNHRBS), Alexandre Sampaio já nos garantiu o apoio da CNC para o próximo ano, pois o evento conseguiu extrapolar todas as expectativas”, celebrou Eduardo Cavalcanti, presidente da ABIH.



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

Em comparação à edição passada, a HFN apresentou incremento de 56% no número de expositores, aumentando de 160 em 2018 para 250 este ano. Além da feira em si, foram realizadas palestras, workshops e debates sobre as principais tendências do setor e, especialmente, sobre as variadas maneiras que a tecnologia pode ser aproveitada por esses negócios.

“Nós superamos todas as melhores expectativas. Tivemos mais de 15 caravanas nos visitando e isso se deve, especialmente, ao fato de termos investido nas áreas de conteúdo e experiências”, afirmou a sócia-diretora da Insight Feiras & Negócios, Tatiana Menezes.

Entre os expositores da segunda edição da feira, destaque para a Pan Cristal, empresa do ramo da panificação que apresentou sua nova linha de pães, bolos, sopas e caldinhos; a Tomasi com equipamentos para alimentação e refrigeração fábrica; a Harus com soluções para hospitalidade nos setores de alimentação e hotelaria e a MetVisa com a apresentação de uma extensa linha de equipamentos para lanchonetes, bares, restaurantes e hotéis.

Para Fred Bringel, diretor da Padeirão, um dos expositores do evento, a feira foi extremamente proveitosa: “Acho que essa edição surpreendeu muito. Eu, particularmente, esperava uma boa feira, mas foi mais além. Trouxe dois fornecedores



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

de São Paulo e disse que iriam conhecer uma feira regional, pequena, mas eles chegaram aqui e ficaram surpresos porque para uma feira local está fantástica! Super organizada. Todos os responsáveis estão de parabéns!”.

“Estamos muito satisfeitos com o resultado, fizemos ótimos negócios. Temos vários clientes no Nordeste e, especialmente, no Recife que acaba sendo a capital comercial de tudo que acontece na região, então a feira foi realmente muito interessante”, comentou Juan Pitach, diretor da Productos Churruca.

A programação deste ano da HFN contou com 79 palestras, divididas em sete espaços. O Padaria do Amanhã, projeto idealizado pela arquiteta Dani Figueirôa, trouxe tendências de pães, confeitarias, além de apresentação e degustação de produtos. Já o Gourmet Experience, apresentou programação diversa sobre tópicos como delivery, treinamento de equipe e uso da tecnologia a serviço da gastronomia. O Hotel Cor, projeto da arquiteta Luciana Raposo, exibiu 170 m² de soluções em arquitetura e sustentabilidade.

Luciana destaca a importância da HFN como espaço de troca entre profissionais: “Para mim, o balanço está sendo extremamente positivo porque foram dois momentos muito importantes, o de construção desse espaço com os mais de 20 parceiros que nos acompanharam e o evento em si. Quem nos visitou veio realmente procurando aquilo



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

que nós tínhamos para oferecer que é conceito e aplicabilidade de tudo que nós discutimos nas palestras. Trocamos muitas ideias com fornecedores, empresários aqui da nossa região e eles realmente estão buscando hotéis mais sustentáveis, mais acolhedores de acordo com as leis de acessibilidade e gestão ambiental”.

“Gostei muito da feira, vi muita inovação, desde a montagem até os conteúdos abordados nas palestras. Com certeza as empresas devem participar de um evento desse porte”, pontuou César Lima, CEO da Relp! Aceleradora e um dos palestrantes da HFN.

No estande Confeitar, comandado pela chef Anna Corinna, foram realizados três workshops diários de confeitaria com grandes nomes da região Nordeste, que apresentaram tendências da confeitaria atual.

“Estou encantada, a feira foi brilhante, todos os espaços estavam lotados e com fila de espera. Os profissionais que vieram ficaram impressionados com a organização, com o retorno do público. O Confeitar foi um sucesso, estou super grata pela oportunidade e pensando muito no próximo ano que vem com tudo”, comentou Anna.

A Rappi, empresa de delivery com projeções de alcançar o patamar de maior da América Latina em 2021, marcou presença pela primeira vez na HFN. O gerente nacional da rede, Durval Cassettari, falou sobre a experiência: “para Rappi como um todo foi muito interessante. Fizemos ótimos contatos ao longo dos dias e fechamos



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

alguns negócios muito interessantes. É um público muito aderente, tanto o público em geral que vem aqui para entender como funciona até os donos de restaurantes. Recomendo demais o evento. É muito bacana”.

“A HFN foi muito produtiva e teve um retorno super positivo. Conseguimos muitos novos negócios com cidades vizinhas e, além disso, apresentamos nosso novo portfólio de produtos, o que nos ajudou a perceber que os clientes responderam bem a essa nossa linha 2019”, destacou Jéssica Dutra, da Realgem’s.

O projeto Ilha de Bebidas reuniu 20 fornecedores de cervejas artesanais, cachaças e vinhos em rodadas de negócios com hotéis, bares e restaurantes. A iniciativa do Sebrae foi destacada por André Araújo, presidente da ABRASEL: “A grande tendência do setor hoteleiro é a incorporação do uso da tecnologia para se desenvolver no mercado e, dentro desse contexto, o Sebrae merece destaque por promover incentivo aos micro e pequenos empreendedores que seguem na busca por essa renovação”.

A sócia-diretora da Insight Feiras & Negócios, Carol Baía, fala sobre como o processo de organização é importante para o sucesso da HFN e quais são as expectativas para a 3ª edição. Para ela, “nosso diferencial é que sempre nos interessamos em saber no que podemos melhorar. Para o próximo ano trabalharemos ainda mais na setorização entre

os ramos de padaria, confeitaria e food service no geral. Alguns clientes já manifestaram interesse em expor no próximo ano e já estamos nos preparando”.

“Por mais que a economia do Brasil esteja balançada, a feira, o aumento no número de visitantes e a grande quantidade de negociações feitas por aqui nos surpreendeu muito positivamente”, concluiu Rodrigo da Fonte, um dos diretores da HFN.

Na última noite de feira, os organizadores da feira foram homenageados pelos veículos de comunicação ligados ao setor hoteleiro o hotelnews, o Hotelier News, a Hotelaria e o Guia GPHR, além dos organizadores dos espaços Hotel Cor e FHAN com o apoio da ABIH-PE. A HFN já tem terceira edição confirmada para 2020. O evento deve acontecer entre os dias 4 e 6 de novembro, com expectativa de acréscimo nos números de visitantes e expositores.

Site: www.hfne.com.br

Divulgação: Solar da Comunicação – Joyce Santos, Julia Rodrigues, Rachel Motta e

Sidelane Marques

<https://www.guiagphr.com.br/noticias/hfn-hotel-food-nordeste-celebra-o-exito-da-2a-edicao-e-anuncia-data-para-2020/>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

VEÍCULO:	Site Tudo que Há-AL
EDITORIA:	Notícias
DATA:	19.11.2019
ASSUNTO:	HFN – Hotel & Food Nordeste

Hotel & Food Nordeste: setor hoteleiro contou com programação de conteúdo e fornecedores de tecnologia para incrementar negócios

Durante a HFN – Hotel & Food Nordeste, os hoteleiros nordestinos tiveram a oportunidade de conhecer soluções integradas inovadoras na Ilha de Tecnologia, além de conferir palestras sobre as principais tendências do setor no HotelCor Talks by Colortel e no Fórum de Hospedagem e Alimentação do Nordeste (FHAN). E mais, a arquiteta Luciana Raposo montou ambientes com uma proposta sustentável e acessível para inspirar os proprietários de meios de hospedagem no espaço do HotelCor. A qualidade da programação de conteúdo e dos expositores voltados para a hotelaria representa um importante marco no maior evento de hospedagem e alimentação fora do lar do Nordeste. “O evento conseguiu extrapolar todas as expectativas”, afirma o presidente da ABIH-PE, Eduardo Cavalcanti.

Na Ilha de Tecnologia, que juntamente com o FHAN teve a curadoria do Hotelier News pelo segundo ano, foram nove expositores, cinco a mais que no ano anterior. Foram eles: Asksuite, Assa Abloy, Foco Multimídia, TOTVS, Desbravador, RenTV, APP Sistemas, WebSpot Hospitality e Economy Software. Entre as soluções oferecidas, motor de reservas, site, wifi marketing e chatbot.





SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA



O HotelCor Talks by Colortel, com curadoria da hotelnews, também fez sucesso. Com acesso gratuito, foram seis palestras, sendo duas por dia, para discutir temas como hotelaria inteligente sobre o uso da inteligência artificial na hotelaria, sustentabilidade nos meios de hospedagem, marketing e influenciadores digitais como estratégia na hotelaria, fidelização de marca e inovação. “Às vezes não é preciso ter dinheiro, mas criatividade”, afirmou Aline Silva, mentora em hospitalidade e uma das palestrantes do evento.

O HotelCor trouxe ainda soluções de arquitetura e sustentabilidade assinados pela arquiteta Luciana Raposo. O projeto contemplou ambientes internos e externos, expondo tendências, materiais construtivos e de decoração, além de equipamentos e tecnologias que garantem a estética, funcionalidade, acessibilidade e sustentabilidade em hotelaria, bares e restaurantes.

No FHAN, todas as palestras tiveram ingressos esgotados nos três dias de evento com mais de 120 participantes em cada uma. O evento foi realizado pela Associação Brasileira de Indústria de Hotéis em Pernambuco (ABIH-PE) com curadoria do Hotelier News, apoio da Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA), Prefeitura do Recife e do Governo de Pernambuco. Entre os destaques da programação, a palestra sobre tendências com a participação do diretor executivo do Vivá Resort, Artur Maroja, representante de um dos hotéis mais requisitados de Porto de Galinhas, e do gerente geral do VerdeGreen (PB), Daniel Machado. Outra que também chamou muito a atenção do público foi a diretora executiva do B hotel, um dos principais empreendimentos do setor gastronômico e hoteleiro de Brasília, Ana Paula Ernesto, que falou sobre o case do restaurante, relatando a importância de investir em técnicas



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

efetivas para expandir o restaurante no ramo hoteleiro. Já o diretor executivo da ICH Administração, Marcelo Marinho, provocou muitas reflexões com o case do yoo2 do Rio de Janeiro.

A HFN – Hotel & Food Nordeste, realizada pela Insight Feiras & Negócios com a Abrasel em Pernambuco e a ABIH-PE, já tem data para acontecer no ano que vem. Será de 4 a 6 de novembro de 2020, no Centro de Convenções de Pernambuco.

<http://tudoqueha.com.br/v19/hotel-food-nordeste-setor-hoteleiro-contou-com-programacao-de-conteudo-e-fornecedores-de-tecnologia-para-incrementar-negocios/>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

VEÍCULO:	Site Pernambuco Tem
EDITORIA:	Notícias
DATA:	20,11.2019
ASSUNTO:	HFN – Hotel & Food Nordeste

HFN – SETOR HOTELEIRO CONTOU COM PROGRAMAÇÃO DE CONTEÚDO E FORNECEDORES DE TECNOLOGIA PARA INCREMENTAR NEGÓCIOS

BY: RAFAEL MELO

ON: 20/11/2019



Durante a HFN – Hotel & Food Nordeste, os hoteleiros nordestinos tiveram a oportunidade de conhecer soluções integradas inovadoras na Ilha de Tecnologia, além de conferir palestras sobre as principais tendências do setor no HotelCor Talks by Colortel e no Fórum de Hospedagem e Alimentação do Nordeste (FHAN). E mais, a arquiteta Luciana Raposo montou ambientes com uma proposta sustentável e acessível para inspirar os proprietários de meios de hospedagem no espaço do HotelCor.

A qualidade da programação de conteúdo e dos expositores voltados para a hotelaria representa um importante marco no maior evento de hospedagem e alimentação fora do lar do Nordeste. “O evento conseguiu extrapolar todas as expectativas”, afirma o presidente da ABIH-PE, Eduardo Cavalcanti.



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

Na Ilha de Tecnologia, que juntamente com o FHAN teve a curadoria do Hotelier News pelo segundo ano, foram nove expositores, cinco a mais que no ano anterior. Foram eles: Asksuite, Assa Abloy, Foco Multimídia, TOTVS, Desbravador, RenTV, APP Sistemas, WebSpot Hospitality e Economy Software. Entre as soluções oferecidas, motor de reservas, site, wifi marketing e chatbot.

O HotelCor Talks by Colortel, com curadoria da hotelnews, também fez sucesso. Com acesso gratuito, foram seis palestras, sendo duas por dia, para discutir temas como hotelaria inteligente sobre o uso da inteligência artificial na hotelaria, sustentabilidade nos meios de hospedagem, marketing e influenciadores digitais como estratégia na hotelaria, fidelização de marca e inovação. “Às vezes não é preciso ter dinheiro, mas criatividade”, afirmou Aline Silva, mentora em hospitalidade e uma das palestrantes do evento.

O HotelCor trouxe ainda soluções de arquitetura e sustentabilidade assinados pela arquiteta Luciana Raposo. O projeto contemplou ambientes internos e externos, expondo tendências, materiais construtivos e de decoração, além de equipamentos e tecnologias que garantem a estética, funcionalidade, acessibilidade e sustentabilidade em hotelaria, bares e restaurantes.

No FHAN, todas as palestras tiveram ingressos esgotados nos três dias de evento com mais de 120 participantes em cada uma. O evento foi realizado pela Associação Brasileira de Indústria de Hotéis em Pernambuco (ABIH-PE) com curadoria do Hotelier News, apoio da Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA), Prefeitura do Recife e do Governo de Pernambuco. Entre os destaques da programação, a palestra sobre tendências com a participação do diretor executivo do Vivá Resort, Artur Maroja, representante de um dos hotéis mais requisitados de Porto de Galinhas, e do gerente geral do VerdeGreen (PB), Daniel Machado. Outra que também chamou muito a atenção do público foi a diretora executiva do B hotel, um dos principais empreendimentos do setor gastronômico e hoteleiro de Brasília, Ana Paula Ernesto, que falou sobre o case do restaurante, relatando a importância de investir em técnicas efetivas para expandir o restaurante no ramo hoteleiro. Já o diretor executivo da ICH Administração, Marcelo Marinho, provocou muitas reflexões com o case do yoo2 do Rio de Janeiro.

A HFN – Hotel & Food Nordeste, realizada pela Insight Feiras & Negócios com a Abrasel em Pernambuco e a ABIH-PE, já tem data para acontecer no ano que vem. Será de 4 a 6 de novembro de 2020, no Centro de Convenções de Pernambuco.



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

<http://pernambucotem.com/hfn-setor-hoteleiro-contou-com-programacao-de-conteudo-e-fornecedores-de-tecnologia-para-incrementar-negocios/>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

VEÍCULO:	Site Revista Varejo Brasil-SP
EDITORIA:	Notícias
DATA:	19.11.2019
ASSUNTO:	HFN – Hotel & Food Nordeste

[Destaque na página principal](#)



Setor hoteleiro contou com programação de conteúdo e fornecedores de tecnologia para incrementar negócios

BY VAREJO BRASIL / 19 DE NOVEMBRO DE 2019

SETOR HOTELEIRO CONTOU COM PROGRAMAÇÃO DE CONTEÚDO E FORNECEDORES DE TECNOLOGIA PARA INCREMENTAR NEGÓCIOS

BY [VAREJO BRASIL](#)
19 DE NOVEMBRO DE 2019



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA



Durante a HFN – Hotel & Food Nordeste, os hoteleiros nordestinos tiveram a oportunidade de conhecer soluções integradas inovadoras na Ilha de Tecnologia, além de conferir palestras sobre as principais tendências do setor no HotelCor Talks by Colortel e no Fórum de Hospedagem e Alimentação do Nordeste (FHAN). E mais, a arquiteta Luciana Raposo montou ambientes com uma proposta sustentável e acessível para inspirar os proprietários de meios de hospedagem no espaço do HotelCor.

A qualidade da programação de conteúdo e dos expositores voltados para a hotelaria representa um importante marco no maior evento de hospedagem e alimentação fora do lar do Nordeste. “O evento conseguiu extrapolar todas as expectativas”, afirma o presidente da ABIH-PE, Eduardo Cavalcanti.

Na Ilha de Tecnologia, que juntamente com o FHAN teve a curadoria do Hotelier News pelo segundo ano, foram nove expositores, cinco a mais que no ano anterior. Foram eles: Asksuite, Assa Abloy, Foco Multimídia, TOTVS, Desbravador, RenTV, APP

Sistemas, WebSpot Hospitality e Economy Software. Entre as soluções oferecidas, motor de reservas, site, wifi marketing e chatbot.

O HotelCor Talks by Colortel, com curadoria da hotelnews, também fez sucesso. Com acesso gratuito, foram seis palestras, sendo duas por dia, para discutir temas como hotelaria inteligente sobre o uso da inteligência artificial na hotelaria, sustentabilidade nos meios de hospedagem, marketing e influenciadores digitais como estratégia na hotelaria, fidelização de marca e inovação. “Às vezes não é preciso ter dinheiro, mas criatividade”, afirmou Aline Silva, mentora em hospitalidade e uma das palestrantes do evento.

O HotelCor trouxe ainda soluções de arquitetura e sustentabilidade assinados pela arquiteta Luciana Raposo. O projeto contemplou ambientes internos e externos, expondo tendências, materiais construtivos e de decoração, além de equipamentos e tecnologias que garantem a estética, funcionalidade, acessibilidade e sustentabilidade em hotelaria, bares e restaurantes.

No FHAN, todas as palestras tiveram ingressos esgotados nos três dias de evento com mais de 120 participantes em cada uma. O evento foi realizado pela Associação Brasileira de Indústria de Hotéis em Pernambuco (ABIH-PE) com curadoria do Hotelier News, apoio da Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA), Prefeitura do Recife e do Governo de Pernambuco. Entre os destaques da programação, a palestra sobre tendências com a participação do diretor executivo do Vivá Resort, Artur Maroja, representante de um dos hotéis mais requisitados de Porto de Galinhas, e do gerente geral do VerdeGreen (PB), Daniel Machado. Outra que também chamou muito a



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

atenção do público foi a diretora executiva do B hotel, um dos principais empreendimentos do setor gastronômico e hoteleiro de Brasília, Ana Paula Ernesto, que falou sobre o case do restaurante, relatando a importância de investir em técnicas efetivas para expandir o restaurante no ramo hoteleiro. Já o diretor executivo da ICH Administração, Marcelo Marinho, provocou muitas reflexões com o case do yoo2 do Rio de Janeiro.

A HFN – Hotel & Food Nordeste, realizada pela Insight Feiras & Negócios com a Abrasel em Pernambuco e a ABIH-PE, já tem data para acontecer no ano que vem. Será de 4 a 6 de novembro de 2020, no Centro de Convenções de Pernambuco.

Por Rachel Motta

Imagem: Lumos

<http://www.revistavarejobrasil.com.br/setor-hoteleiro-contou-com-programacao-de-conteudo-e-fornecedores-de-tecnologia-para-incrementar-negocios/>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

VEÍCULO:	Jornal A União-PB
EDITORIA:	Coluna Rosa Aguiar
DATA:	14.11.2019
ASSUNTO:	HFN – Hotel & Food Nordeste

PARTICIPAÇÃO

A Associação de Bares e Restaurantes da Paraíba, Abrasel-PB, participou da feira Hotel & Food Nordeste que aconteceu em Recife, e levou uma caravana de associados em parceria com o Sebrae-PB, capitaneados pelo presidente reeleito Arthur Lira, e sua equipe administrativa. A feira de hospedagem e alimentação do Nordeste HFN tem como finalidade ampliar o conhecimento sobre o setor de alimentação fora do lar, além de apresentar as tendências de negócios, as principais referências do mercado, assim como estimular o network entre os participantes.



Grupo da Abrasel e Sebrae, participando da Feira HFN, em Recife



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

VEÍCULO:	Jornal A União-PB
EDITORIA:	Coluna Rosa Aguiar
DATA:	15.11.2019
ASSUNTO:	HFN – Hotel & Food Nordeste

Balanço

A HFN - Hotel & Food Nordeste, feira na área de gastronomia que aconteceu entre os dias 6 e 8 deste mês, no Centro de Convenções de Recife, recebeu mais de 11 mil visitantes com 15 caravanas de todo o Nordeste, e teve um crescimento de 30% no impacto econômico em relação ao ano anterior, chegando na casa dos R\$ 325 milhões. Realizada pela Insight Feiras & Negócios com a Abrosel em Pernambuco e a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Pernambuco com patrocínio ouro da CNC, patrocínio prata do BNB, patrocínio bronze da Prefeitura do Recife e patrocínio apoio do PagSeguro, a feira teve onze projetos paralelos, entre eles o Cozinha Empreendedora, o Café com Especialista, e o Investe Turismo. Em comparação à edição passada, a HFN apresentou incremento de 56% no número de expositores, de 160 para 250, este ano.



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

VEÍCULO:	Site Revista da Hotelatria -SP
EDITORIA:	Notícias
DATA:	14.11.2019
ASSUNTO:	HFN – Hotel & Food Nordeste

Destaque na página principal

14/11/2019 HFN - Hotel & Food Nordeste celebra o êxito da 2ª edição e anuncia data para 2020

HFN - Hotel & Food Nordeste celebra o êxito da 2ª edição e anuncia data para 2020
Por: Solar da Comunicação - 14/11/2019



HFN - Hotel & Food Nordeste celebra o êxito da 2ª edição e anuncia data para 2020
O Centro de Convenções de Pernambuco recebeu entre os dias 6 e 8 de novembro a 2ª edição da HFN - Hotel & Food Nordeste. Com o intuito de promover um grande encontro entre compradores e fornecedores, a feira recebeu mais de 11 mil visitantes com 15 caravanas de todo o Nordeste além de uma caravana de todo o Brasil da FBHA, e crescimento de 30% no impacto econômico em relação ao ano anterior, chegando na casa dos R\$ 325 milhões.



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

A HFN foi realizada pela Insight Feiras & Negócios com a Abrasel em Pernambuco e a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Pernambuco (ABIH-PE), com patrocínio ouro da CNC, patrocínio prata do Banco do Nordeste, patrocínio bronze da Prefeitura do Recife e patrocínio apoio do PagSeguro, além de apoio institucional do Sebrae e do Governo de Pernambuco. A feira contemplou os principais fornecedores de equipamentos, serviços, tecnologia e contou com 11 projetos paralelos como o Cozinha Empreendedora, o Café com Especialista, e o Investe Turismo.



"Circulei pela feira e fui parado diversas vezes pelas pessoas para parabenizar a organização, a qualidade dos expositores e das palestras. Nós estamos colocando conhecimento em todo lugar, para onde o visitante for encontrará uma chuva de informações, de tecnologia e modernidade para o setor. O balanço geral que podemos fazer é que foi sucesso garantido. O presidente da Federação Nacional de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares (FNHRBS), Alexandre Sampaio já nos garantiu o apoio da CNC para o próximo ano, pois o evento conseguiu extrapolar todas as expectativas", celebrou Eduardo Cavalcanti, presidente da ABIH.



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA



Em comparação à edição passada, a HFN apresentou incremento de 56% no número de expositores, aumentando de 160 em 2018 para 250 este ano. Além da feira em si, foram realizadas palestras, workshops e debates sobre as principais tendências do setor e, especialmente, sobre as variadas maneiras que a tecnologia pode ser aproveitada por esses negócios.

"Nós superamos todas as melhores expectativas. Tivemos mais de 15 caravanas nos visitando e isso se deve, especialmente, ao fato de termos investido nas áreas de conteúdo e experiências", afirmou a sócia-diretora da Insight Feiras & Negócios, Tatiana Menezes.

Entre os expositores da segunda edição da feira, destaque para a Pan Cristal, empresa do ramo da panificação que apresentou sua nova linha de pães, bolos, sopas e caldinhos; a Tomasi com equipamentos para alimentação e refrigeração fábrica; a Harus com soluções para hospitalidade nos setores de alimentação e hotelaria e a MetVisa com a apresentação de uma extensa linha de equipamentos para lanchonetes, bares, restaurantes e hotéis.

Para Fred Bringel, diretor da Padeirão, um dos expositores do evento, a feira foi extremamente proveitosa: "Acho que essa edição surpreendeu muito. Eu, particularmente, esperava uma boa feira, mas foi mais além. Trouxe dois fornecedores de São Paulo e disse que iriam conhecer uma feira regional, pequena, mas eles chegaram aqui e ficaram surpresos porque para uma feira local está fantástica! Super organizada. Todos os responsáveis estão de parabéns!".

"Estamos muito satisfeitos com o resultado, fizemos ótimos negócios. Temos vários clientes no Nordeste e, especialmente, no Recife que acaba sendo a capital comercial de tudo que acontece na região, então a feira foi realmente muito interessante", comentou Juan Pitach, diretor da Productos Churruca.

A programação deste ano da HFN contou com 79 palestras, divididas em sete espaços. O Padaria do Amanhã, projeto idealizado pela arquiteta Dani Figueirôa, trouxe tendências de pães, confeitarias, além de apresentação e degustação de produtos. Já o Gourmet Experience, apresentou programação diversa sobre tópicos como delivery,



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

treinamento de equipe e uso da tecnologia a serviço da gastronomia. O Hotel Cor, projeto da arquiteta Luciana Raposo, exibiu 170 m² de soluções em arquitetura e sustentabilidade.



Luciana destaca a importância da HFN como espaço de troca entre profissionais: "Para mim, o balanço está sendo extremamente positivo porque foram dois momentos muito importantes, o de construção desse espaço com os mais de 20 parceiros que nos acompanharam e o evento em si. Quem nos visitou veio realmente procurando aquilo que nós tínhamos para oferecer que é conceito e aplicabilidade de tudo que nós discutimos nas palestras. Trocamos muitas ideias com fornecedores, empresários aqui da nossa região e eles realmente estão buscando hotéis mais sustentáveis, mais acolhedores de acordo com as leis de acessibilidade e gestão ambiental".

"Gostei muito da feira, vi muita inovação, desde a montagem até os conteúdos abordados nas palestras. Com certeza as empresas devem participar de um evento desse porte", pontuou César Lima, CEO da Relp! Aceleradora e um dos palestrantes da HFN. No estande Confeitar, comandado pela chef Anna Corinna, foram realizados três workshops diários de confeitaria com grandes nomes da região Nordeste, que apresentaram tendências da confeitaria atual.

"Estou encantada, a feira foi brilhante, todos os espaços estavam lotados e com fila de espera. Os profissionais que vieram ficaram impressionados com a organização, com o retorno do público. O Confeitar foi um sucesso, estou super grata pela oportunidade e pensando muito no próximo ano que vem com tudo", comentou Anna.

A Rappi, empresa de delivery com projeções de alcançar o patamar de maior da América Latina em 2021, marcou presença pela primeira vez na HFN. O gerente nacional da rede, Durval Cassettari, falou sobre a experiência: "para Rappi como um todo foi muito interessante. Fizemos ótimos contatos ao longo dos dias e fechamos alguns negócios muito interessantes. É um público muito aderente, tanto o público em geral que vem aqui para entender como funciona até os donos de restaurantes. Recomendo demais o evento. É muito bacana".



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

"A HFN foi muito produtiva e teve um retorno super positivo. Conseguimos muitos novos negócios com cidades vizinhas e, além disso, apresentamos nosso novo portfólio de produtos, o que nos ajudou a perceber que os clientes responderam bem a essa nossa linha 2019", destacou Jéssica Dutra, da Realgem's.

O projeto Ilha de Bebidas reuniu 20 fornecedores de cervejas artesanais, cachaças e vinhos em rodadas de negócios com hotéis, bares e restaurantes. A iniciativa do Sebrae foi destacada por André Araújo, presidente da ABRASEL: "A grande tendência do setor hoteleiro é a incorporação do uso da tecnologia para se desenvolver no mercado e, dentro desse contexto, o Sebrae merece destaque por promover incentivo aos micro e pequenos empreendedores que seguem na busca por essa renovação".

A sócia-diretora da Insight Feiras & Negócios, Carol Baía, fala sobre como o processo de organização é importante para o sucesso da HFN e quais são as expectativas para a 3ª edição. Para ela, "nosso diferencial é que sempre nos interessamos em saber no que podemos melhorar. Para o próximo ano trabalharemos ainda mais na setorização entre os ramos de padaria, confeitaria e food service no geral. Alguns clientes já manifestaram interesse em expor no próximo ano e já estamos nos preparando".

"Por mais que a economia do Brasil esteja balançada, a feira, o aumento no número de visitantes e a grande quantidade de negociações feitas por aqui nos surpreendeu muito positivamente", concluiu Rodrigo da Fonte, um dos diretores da HFN.

Na última noite de feira, os organizadores da feira foram homenageados pelos veículos de comunicação ligados ao setor hoteleiro o hotelnews, o Hotelier News, a Hotelaria e o Guia GPHR, além dos organizadores dos espaços Hotel Cor e FHAN com o apoio da ABIH-PE. A HFN já tem terceira edição confirmada para 2020. O evento deve acontecer entre os dias 4 e 6 de novembro, com expectativa de acréscimo nos números de visitantes e expositores.

Site: www.hfne.com.br

Crédito: Lumos

<http://www.revistahotelaria.com.br/dados/materia/HFN---Hotel-e-Food-Nordeste-celebra-o-exito-da-2ª-edicao-e-anuncia-data-para-2020/6661>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

VEÍCULO:	Site Varejo Brasil-SP
EDITORIA:	Notícias
DATA:	14.11.2019
ASSUNTO:	HFN – Hotel & Food Nordeste

[Destaque na página principal](#)



BY VAREJO BRASIL / 14 DE NOVEMBRO DE 2019 / 113 / 0

A Feira Hotel & Food Nordeste celebra o êxito da 2ª edição, e já divulga data para 2020

O Centro de Convenções de Pernambuco recebeu entre os dias 6 e 8 de novembro a 2ª edição da HFN – Hotel & Food Nordeste. Com ...

[READ MORE](#)

A Feira Hotel & Food Nordeste celebra o êxito da 2ª edição, e já divulga data para 2020

BY [VAREJO BRASIL](#)

14 DE NOVEMBRO DE 2019



O Centro de Convenções de Pernambuco recebeu entre os dias 6 e 8 de novembro a 2ª edição da HFN – Hotel & Food Nordeste. Com o intuito de promover um grande encontro entre compradores e fornecedores, a feira recebeu mais de 11 mil visitantes com 15 caravanas de todo o Nordeste além de uma caravana de todo o Brasil da FBHA,

e crescimento de 30% no impacto econômico em relação ao ano anterior, chegando na casa dos R\$ 325 milhões.

A HFN foi realizada pela Insight Feiras & Negócios com a Abrasel em Pernambuco e a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Pernambuco (ABIH-PE), com patrocínio ouro da CNC, patrocínio prata do Banco do Nordeste, patrocínio bronze da Prefeitura do Recife e patrocínio apoio do PagSeguro, além de apoio institucional do Sebrae e do Governo de Pernambuco. A feira contemplou os principais fornecedores de equipamentos, serviços, tecnologia e contou com 11 projetos paralelos como o Cozinha Empreendedora, o Café com Especialista, e o Investe Turismo.

“Circulei pela feira e fui parado diversas vezes pelas pessoas para parabenizar a organização, a qualidade dos expositores e das palestras. Nós estamos colocando conhecimento em todo lugar, para onde o visitante for encontrará uma chuva de informações, de tecnologia e modernidade para o setor. O balanço geral que podemos fazer é que foi sucesso garantido. O presidente da Federação Nacional de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares (FNHRBS), Alexandre Sampaio já nos garantiu o apoio da CNC para o próximo ano, pois o evento conseguiu extrapolar todas as expectativas”, celebrou Eduardo Cavalcanti, presidente da ABIH.

Em comparação à edição passada, a HFN apresentou incremento de 56% no número de expositores, aumentando de 160 em 2018 para 250 este ano. Além da feira em si, foram realizadas palestras, workshops e debates sobre as principais tendências do setor e,

especialmente, sobre as variadas maneiras que a tecnologia pode ser aproveitada por esses negócios.

“Nós superamos todas as melhores expectativas. Tivemos mais de 15 caravanas nos visitando e isso se deve, especialmente, ao fato de termos investido nas áreas de conteúdo e experiências”, afirmou a sócia-diretora da Insight Feiras & Negócios, Tatiana Menezes.

Entre os expositores da segunda edição da feira, destaque para a Pan Cristal, empresa do ramo da panificação que apresentou sua nova linha de pães, bolos, sopas e caldinhos; a Tomasi com equipamentos para alimentação e refrigeração fábrica; a Harus com soluções para hospitalidade nos setores de alimentação e hotelaria e a MetVisa com a apresentação de uma extensa linha de equipamentos para lanchonetes, bares, restaurantes e hotéis.

Para Fred Bringel, diretor da Padeirão, um dos expositores do evento, a feira foi extremamente proveitosa: “Acho que essa edição surpreendeu muito. Eu, particularmente, esperava uma boa feira, mas foi mais além. Trouxe dois fornecedores de São Paulo e disse que iriam conhecer uma feira regional, pequena, mas eles chegaram aqui e ficaram surpresos porque para uma feira local está fantástica! Super organizada. Todos os responsáveis estão de parabéns!”.



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

“Estamos muito satisfeitos com o resultado, fizemos ótimos negócios. Temos vários clientes no Nordeste e, especialmente, no Recife que acaba sendo a capital comercial de tudo que acontece na região, então a feira foi realmente muito interessante”, comentou Juan Pitach, diretor da Productos Churruca.

A programação deste ano da HFN contou com 79 palestras, divididas em sete espaços. O Padaria do Amanhã, projeto idealizado pela arquiteta Dani Figueirôa, trouxe tendências de pães, confeitarias, além de apresentação e degustação de produtos. Já o Gourmet Experience, apresentou programação diversa sobre tópicos como delivery, treinamento de equipe e uso da tecnologia a serviço da gastronomia. O Hotel Cor, projeto da arquiteta Luciana Raposo, exibiu 170 m² de soluções em arquitetura e sustentabilidade.

Luciana destaca a importância da HFN como espaço de troca entre profissionais: “Para mim, o balanço está sendo extremamente positivo porque foram dois momentos muito importantes, o de construção desse espaço com os mais de 20 parceiros que nos acompanharam e o evento em si. Quem nos visitou veio realmente procurando aquilo que nós tínhamos para oferecer que é conceito e aplicabilidade de tudo que nós discutimos nas palestras. Trocamos muitas ideias com fornecedores, empresários aqui da nossa região e eles realmente estão buscando hotéis mais sustentáveis, mais acolhedores de acordo com as leis de acessibilidade e gestão ambiental”.



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

“Gostei muito da feira, vi muita inovação, desde a montagem até os conteúdos abordados nas palestras. Com certeza as empresas devem participar de um evento desse porte”, pontuou César Lima, CEO da Relp! Aceleradora e um dos palestrantes da HFN.

No estande Confeitar, comandado pela chef Anna Corinna, foram realizados três workshops diários de confeitaria com grandes nomes da região Nordeste, que apresentaram tendências da confeitaria atual.

“Estou encantada, a feira foi brilhante, todos os espaços estavam lotados e com fila de espera. Os profissionais que vieram ficaram impressionados com a organização, com o retorno do público. O Confeitar foi um sucesso, estou super grata pela oportunidade e pensando muito no próximo ano que vem com tudo”, comentou Anna.

A Rappi, empresa de delivery com projeções de alcançar o patamar de maior da América Latina em 2021, marcou presença pela primeira vez na HFN. O gerente nacional da rede, Durval Cassettari, falou sobre a experiência: “para Rappi como um todo foi muito interessante. Fizemos ótimos contatos ao longo dos dias e fechamos alguns negócios muito interessantes. É um público muito aderente, tanto o público em geral que vem aqui para entender como funciona até os donos de restaurantes. Recomendo demais o evento. É muito bacana”.

“A HFN foi muito produtiva e teve um retorno super positivo. Conseguimos muitos novos negócios com cidades vizinhas e, além disso, apresentamos nosso novo portfólio

de produtos, o que nos ajudou a perceber que os clientes responderam bem a essa nossa linha 2019”, destacou Jéssica Dutra, da Realgem’s.

O projeto Ilha de Bebidas reuniu 20 fornecedores de cervejas artesanais, cachaças e vinhos em rodadas de negócios com hotéis, bares e restaurantes. A iniciativa do Sebrae foi destacada por André Araújo, presidente da ABRASEL: “A grande tendência do setor hoteleiro é a incorporação do uso da tecnologia para se desenvolver no mercado e, dentro desse contexto, o Sebrae merece destaque por promover incentivo aos micro e pequenos empreendedores que seguem na busca por essa renovação”.

A sócia-diretora da Insight Feiras & Negócios, Carol Baía, fala sobre como o processo de organização é importante para o sucesso da HFN e quais são as expectativas para a 3ª edição. Para ela, “nosso diferencial é que sempre nos interessamos em saber no que podemos melhorar. Para o próximo ano trabalharemos ainda mais na setorização entre os ramos de padaria, confeitaria e food service no geral. Alguns clientes já manifestaram interesse em expor no próximo ano e já estamos nos preparando”.

“Por mais que a economia do Brasil esteja balançada, a feira, o aumento no número de visitantes e a grande quantidade de negociações feitas por aqui nos surpreendeu muito positivamente”, concluiu Rodrigo da Fonte, um dos diretores da HFN.

Na última noite de feira, os organizadores da feira foram homenageados pelos veículos de comunicação ligados ao setor hoteleiro o hotelnews, o Hotelier News, a Hotelaria e o



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

Guia GPHR, além dos organizadores dos espaços Hotel Cor e FHAN com o apoio da ABIH-PE. A HFN já tem terceira edição confirmada para 2020. O evento deve acontecer entre os dias 4 e 6 de novembro, com expectativa de acréscimo nos números de visitantes e expositores.

Site: www.hfne.com.br

Fonte: Solar da Comunicação – Joyce Santos, Julia Rodrigues, Rachel Motta e Sildelane Marques

Imagem: Lumos

<http://www.revistavarejobrasil.com.br/a-feira-hotel-food-nordeste-celebra-o-exito-da-2a-edicao-e-ja-divulga-data-para-2020/>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

VEÍCULO:	Site Revista Hotéis-SP
EDITORIA:	Notícias
DATA:	14.11.2019
ASSUNTO:	HFN – Hotel & Food Nordeste

Destaque na página principal



Hotel & Food Nordeste divulga balanço da 2ª edição e data para 2020

Hugo Okada - 14 de novembro de 2019 às 10:24

0

O Centro de Convenções de Pernambuco recebeu entre os dias 6 e 8 de novembro a 2ª edição da HFN - Hotel & Food...

Hotel & Food Nordeste divulga balanço da 2ª edição e data para 2020

POR Hugo Okada - 14 de novembro de 2019 às 10:24

39

0





SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

Foto: divulgação

O Centro de Convenções de Pernambuco recebeu entre os dias 6 e 8 de novembro a 2ª edição da **HFN – Hotel & Food Nordeste**. A feira recebeu mais de 11 mil visitantes com 15 caravanas de todo o Nordeste além de uma caravana de todo o Brasil da FBHA – Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação, e teve crescimento de 30% no impacto econômico em relação ao ano anterior, chegando na casa dos R\$ 325 milhões.

A HFN foi realizada pela Insight Feiras & Negócios com a Abrasel em Pernambuco e a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Pernambuco (ABIH-PE), com patrocínio ouro da CNC, patrocínio prata do Banco do Nordeste, patrocínio bronze da Prefeitura do Recife e patrocínio apoio do PagSeguro, além de apoio institucional do Sebrae e do Governo de Pernambuco. A feira contemplou os principais fornecedores de equipamentos, serviços, tecnologia e contou com 11 projetos paralelos como o Cozinha Empreendedora, o Café com Especialista, e o Investe Turismo.

Em comparação à edição passada, a HFN apresentou incremento de 56% no número de expositores, aumentando de 160 em 2018 para 250 este ano. Além da feira em si, foram realizadas palestras, workshops e debates sobre as principais tendências do setor e, especialmente, sobre as variadas maneiras que a tecnologia pode ser aproveitada por esses negócios.

Tatiana Menezes, sócia-diretora da Insight Feiras & Negócios, declarou: "Nós superamos todas as melhores expectativas. Tivemos mais de 15 caravanas nos visitando e isso se deve, especialmente, ao fato de termos investido nas áreas de conteúdo e experiências".

A programação deste ano da HFN contou com 79 palestras, divididas em sete espaços. O Padaria do Amanhã, projeto idealizado pela arquiteta Dani Figueirôa, trouxe tendências de pães, confeitarias, além de apresentação e degustação de produtos. Já o Gourmet Experience, apresentou programação diversa sobre tópicos como delivery, treinamento de equipe e uso da tecnologia a serviço da gastronomia. O Hotel Cor, projeto da arquiteta Luciana Raposo, exibiu 170 m² de soluções em arquitetura e sustentabilidade. O projeto Ilha de Bebidas reuniu 20 fornecedores de cervejas artesanais, cachaças e vinhos em rodadas de negócios com hotéis, bares e restaurantes.



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

A sócia-diretora da Insight Feiras & Negócios, Carol Baía, explicou como o processo de organização é importante para o sucesso da HFN e quais são as expectativas para a 3ª edição. Para ela, “nosso diferencial é que sempre nos interessamos em saber no que podemos melhorar. Para o próximo ano trabalharemos ainda mais na setorização entre os ramos de padaria, confeitaria e food service no geral. Alguns clientes já manifestaram interesse em expor no próximo ano e já estamos nos preparando”.

Já para Rodrigo da Fonte, diretor da HFN, “Por mais que a economia do Brasil esteja balançada, a feira, o aumento no número de visitantes e a grande quantidade de negociações feitas por aqui nos surpreendeu muito positivamente”.

A HFN já tem terceira edição confirmada para 2020. O evento deve acontecer entre os dias 4 e 6 de novembro, com expectativa de acréscimo nos números de visitantes e expositores.

<https://www.revistahoteis.com.br/hotel-food-nordeste-divulga-balanco-da-2a-edicao-e-data-para-2020/>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

VEÍCULO:	Site Diário de Turismo-SP
EDITORIA:	Notícias
DATA:	14.11.2019
ASSUNTO:	HFN – Hotel & Food Nordeste

HFN – HOTEL & FOOD NORDESTE CELEBRA O ÊXITO DA 2ª EDIÇÃO E ANUNCIA DATA PARA 2020



Com o intuito de promover um grande encontro entre compradores e fornecedores, a feira recebeu mais de 11 mil visitantes com 15 caravanas de todo o Nordeste além de uma caravana de todo o Brasil da FBHA. (créditos: divulgação)

HFN – Hotel & Food Nordeste celebra o êxito da 2ª edição e anuncia data para 2020

on: 14, novembro de 2019In: [Eventos](#), [Foto Destaque](#), [Sem categoria](#)No Comments
[Imprimir Email](#)

O Centro de Convenções de Pernambuco recebeu entre os dias 6 e 8 de novembro a 2ª edição da HFN – Hotel & Food **Nordeste**. Com o intuito de promover um grande encontro entre compradores e fornecedores, a feira recebeu mais de 11 mil visitantes com 15 caravanas de todo o Nordeste além de uma caravana de todo o Brasil da FBHA, e crescimento de 30% no impacto econômico em relação ao ano anterior, chegando na casa dos R\$ 325 milhões.



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

EDIÇÃO DO DIÁRIO

A HFN foi realizada pela Insight Feiras & Negócios com a Abrasel em Pernambuco e a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Pernambuco (ABIH-PE), com patrocínio ouro da CNC, patrocínio prata do Banco do Nordeste, patrocínio bronze da Prefeitura do Recife e patrocínio apoio do PagSeguro, além de apoio institucional do Sebrae e do Governo de Pernambuco. A feira contemplou os principais fornecedores de equipamentos, serviços, tecnologia e contou com 11 projetos paralelos como o Cozinha Empreendedora, o Café com Especialista, e o Investe Turismo.

“Circulei pela feira e fui parado diversas vezes pelas pessoas para parabenizar a organização, a qualidade dos expositores e das palestras. Nós estamos colocando conhecimento em todo lugar, para onde o visitante for encontrará uma chuva de informações, de tecnologia e modernidade para o setor. O balanço geral que podemos fazer é que foi sucesso garantido. O presidente da Federação Nacional de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares (FNHRBS), Alexandre Sampaio já nos garantiu o apoio da CNC para o próximo ano, pois o evento conseguiu extrapolar todas as expectativas”, celebrou Eduardo Cavalcanti, presidente da ABIH.

Em comparação à edição passada, a HFN apresentou incremento de 56% no número de expositores, aumentando de 160 em 2018 para 250 este ano. Além da feira em si, foram realizadas palestras, workshops e debates sobre as principais tendências do setor e, especialmente, sobre as variadas maneiras que a tecnologia pode ser aproveitada por esses negócios.

“Nós superamos todas as melhores expectativas. Tivemos mais de 15 caravanas nos visitando e isso se deve, especialmente, ao fato de termos investido nas áreas de conteúdo e experiências”, afirmou a sócia-diretora da Insight Feiras & Negócios, Tatiana Menezes.

Entre os expositores da segunda edição da feira, destaque para a Pan Cristal, empresa do ramo da panificação que apresentou sua nova linha de pães, bolos, sopas e caldinhos; a Tomasi com equipamentos para alimentação e refrigeração fábrica; a Harus com soluções para hospitalidade nos setores de alimentação e hotelaria e a MetVisa com a apresentação de uma extensa linha de equipamentos para lanchonetes, bares, restaurantes e hotéis.

Para Fred Bringel, diretor da Padeirão, um dos expositores do evento, a feira foi extremamente proveitosa: “Acho que essa edição surpreendeu muito. Eu, particularmente, esperava uma boa feira, mas foi mais além. Trouxe dois fornecedores de São Paulo e disse que iriam conhecer uma feira regional, pequena, mas eles chegaram aqui e ficaram surpresos porque para uma feira



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

local está fantástica! Super organizada. Todos os responsáveis estão de parabéns!”.

“Estamos muito satisfeitos com o resultado, fizemos ótimos negócios. Temos vários clientes no Nordeste e, especialmente, no Recife que acaba sendo a capital comercial de tudo que acontece na região, então a feira foi realmente muito interessante”, comentou Juan Pitach, diretor da Productos Churruca.

A programação deste ano da HFN contou com 79 palestras, divididas em sete espaços. O Padaria do Amanhã, projeto idealizado pela arquiteta Dani Figueirôa, trouxe tendências de pães, confeitarias, além de apresentação e degustação de produtos. Já o Gourmet Experience, apresentou programação diversa sobre tópicos como delivery, treinamento de equipe e uso da tecnologia a serviço da gastronomia. O Hotel Cor, projeto da arquiteta Luciana Raposo, exibiu 170 m² de soluções em arquitetura e sustentabilidade.

Luciana destaca a importância da HFN como espaço de troca entre profissionais: “Para mim, o balanço está sendo extremamente positivo porque foram dois momentos muito importantes, o de construção desse espaço com os mais de 20 parceiros que nos acompanharam e o evento em si. Quem nos visitou veio realmente procurando aquilo que nós tínhamos para oferecer que é conceito e aplicabilidade de tudo que nós discutimos nas palestras. Trocamos muitas ideias com fornecedores, empresários aqui da nossa região e eles realmente estão buscando hotéis mais sustentáveis, mais acolhedores de acordo com as leis de acessibilidade e gestão ambiental”.

“Gostei muito da feira, vi muita inovação, desde a montagem até os conteúdos abordados nas palestras. Com certeza as empresas devem participar de um evento desse porte”, pontuou César Lima, CEO da Relp! Aceleradora e um dos palestrantes da HFN.

No estande Confeitar, comandado pela chef Anna Corinna, foram realizados três workshops diários de confeitaria com grandes nomes da região Nordeste, que apresentaram tendências da confeitaria atual.

“Estou encantada, a feira foi brilhante, todos os espaços estavam lotados e com fila de espera. Os profissionais que vieram ficaram impressionados com a organização, com o retorno do público. O Confeitar foi um sucesso, estou super grata pela oportunidade e pensando muito no próximo ano que vem com tudo”, comentou Anna.

A Rappi, empresa de delivery com projeções de alcançar o patamar de maior da América Latina em 2021, marcou presença pela primeira vez na HFN. O gerente nacional da rede, Durval Cassettari, falou sobre a experiência: “para



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

Rappi como um todo foi muito interessante. Fizemos ótimos contatos ao longo dos dias e fechamos alguns negócios muito interessantes. É um público muito aderente, tanto o público em geral que vem aqui para entender como funciona até os donos de restaurantes. Recomendo demais o evento. É muito bacana”.

“A HFN foi muito produtiva e teve um retorno super positivo. Conseguimos muitos novos negócios com cidades vizinhas e, além disso, apresentamos nosso novo portfólio de produtos, o que nos ajudou a perceber que os clientes responderam bem a essa nossa linha 2019”, destacou Jéssica Dutra, da Realgem’s.

O projeto Ilha de Bebidas reuniu 20 fornecedores de cervejas artesanais, cachaças e vinhos em rodadas de negócios com hotéis, bares e restaurantes. A iniciativa do Sebrae foi destacada por André Araújo, presidente da ABRASEL: “A grande tendência do setor hoteleiro é a incorporação do uso da tecnologia para se desenvolver no mercado e, dentro desse contexto, o Sebrae merece destaque por promover incentivo aos micro e pequenos empreendedores que seguem na busca por essa renovação”.

A sócia-diretora da Insight Feiras & Negócios, Carol Baía, fala sobre como o processo de organização é importante para o sucesso da HFN e quais são as expectativas para a 3ª edição. Para ela, “nosso diferencial é que sempre nos interessamos em saber no que podemos melhorar. Para o próximo ano trabalharemos ainda mais na setorização entre os ramos de padaria, confeitaria e food service no geral. Alguns clientes já manifestaram interesse em expor no próximo ano e já estamos nos preparando”.

“Por mais que a economia do Brasil esteja balançada, a feira, o aumento no número de visitantes e a grande quantidade de negociações feitas por aqui nos surpreendeu muito positivamente”, concluiu Rodrigo da Fonte, um dos diretores da HFN.

Na última noite de feira, os organizadores da feira foram homenageados pelos veículos de comunicação ligados ao setor hoteleiro o hotelnews, o Hotelier News, a Hotelaria e o Guia GPHR, além dos organizadores dos espaços Hotel Cor e FHAN com o apoio da ABIH-PE. A HFN já tem terceira edição confirmada para 2020. O evento deve acontecer entre os dias 4 e 6 de novembro, com expectativa de acréscimo nos números de visitantes e expositores.

Site: www.hfne.com.br

<https://diariodoturismo.com.br/hfn-hotel-food-nordeste-celebra-o-exito-da-2a-edicao-e-anuncia-data-para-2020/>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

VEÍCULO:	Site RC Vips -PB
EDITORIA:	Notícias
DATA:	13.11.2019
ASSUNTO:	HFN – Hotel & Food Nordeste

ABRASEL-PB NA HOTEL & FOOD NORDESTE

13 de novembro de 2019



A Associação de Bares e Restaurantes da Paraíba participou, na última semana, da feira Hotel & Food Nordeste que aconteceu em Recife. Nesta edição, a caravana da Abrasel-PB em parceria com o Sebrae-PB contou com a presença dos associados, do presidente reeleito Arthur Lira, e da equipe administrativa.

A feira de hospedagem e alimentação do Nordeste tem como finalidade ampliar o conhecimento sobre o setor de alimentação fora do lar, além de apresentar as tendências de negócios, as principais referências do mercado, assim como estimular o network entre os participantes.

<http://www.rcvips.com.br/rc-vips/abrase-pb-na-hotel-food-nordeste/>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

VEÍCULO:	Site Empreendedorido
EDITORIA:	Notícias
DATA:	23.11.2019
ASSUNTO:	HFN – Hotel & Food Nordeste



EMPRENEDEDIDO NA TV - TATIANA MENEZES

https://www.youtube.com/watch?v=XxrSk1W_0Qg



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

VEÍCULO:	Site Empreendedoído
EDITORIA:	Notícias
DATA:	11.11.2019
ASSUNTO:	HFN – Hotel & Food Nordeste



#Empreendedoído - Entrevista com Eduardo Cavalcanti na HFN – Hotel & Food Nordeste

3 visualizações • 11 de nov. de 2019

👍 7 👎 0 ➦ COMPARTILHAR ≡ SALVAR ⋮

<https://www.youtube.com/watch?v=PC9AIIzg4o&feature=youtu.be>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

VEÍCULO:	Instagram Leandron Penedo
EDITORIA:	Notícias
DATA:	22.11.2019
ASSUNTO:	HFN – Hotel & Food Nordeste



 leandronpenedo • Seguir

 leandronpenedo Sábado, às 14. Canal
22. TV NOVA.
@tatianamenezes11
@empreendedoido_oficial
@tvnovanordeste

2 d



132 visualizações

HÁ 2 DIAS

Adicione um comentário...

Publicar

<https://www.instagram.com/p/B5IS1b8gy7p/>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

VEÍCULO:	Instagram Leandron Penedo
EDITORIA:	Notícias
DATA:	22.11.2019
ASSUNTO:	HFN – Hotel & Food Nordeste



leandronpenedo • Seguir ...

leandronpenedo @tatianamenezes11 da @insight_conecta no canal 22, @tvnovanordeste no programa do @empreendedoido_oficial . 14 hs.

1 d

leandronpenedo @carolbaiadafonte @rachelmotta

1 d 1 curtida Responder

209 visualizações
HÁ 1 DIA

Adicione um comentário... Publicar

<https://www.instagram.com/p/B5KawTmADNl/>



SOLAR DA COMUNICAÇÃO
RACHEL MOTTA

VEÍCULO:	Instagram Quinto Pecado
EDITORIA:	Notícias
DATA:	14.11.2019
ASSUNTO:	HFN – Hotel & Food Nordeste



<https://www.instagram.com/quintopecado/>